



**GUIDE
DES FORMATIONS**

- & UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL
UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE-LA-VALLÉE

VERS UNE NOUVELLE
UNIVERSITÉ
UPEC+UPEM

LE DYNAMISME

D'UNE ÉCOLE,

LES VALEURS

DE L'UNIVERSITÉ



Gustave Eiffel,
ingénieur et entrepreneur, a bâti la Tour Eiffel
à Paris pour l'Exposition Universelle de 1889,
après avoir contribué en 1879 à la construction
de la Statue de la Liberté à New York.

Dynamisme, rigueur, diversité, tels sont les maîtres mots de l'IAE des universités Paris-Est Créteil (UPEC) et Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM).

Dynamisme, car dans un monde en perpétuel mouvement, l'IAE doit sans cesse évoluer et adapter son offre de formation aux mutations de l'économie afin que ses diplômés soient armés pour être les managers de demain. Ces évolutions se construisent en interaction avec les équipes pédagogiques, les professionnels et les étudiants et intègrent une réflexion critique, mais néanmoins constructive sur le métier de manager.

Rigueur, car l'appartenance à l'université nous oblige à l'excellence académique. Notre proximité du monde de l'entreprise nous impose un professionnalisme, vis-à-vis de l'ensemble de nos partenaires, entreprises du secteur privé ou public, CFA et institutions. Ainsi nos étudiants en formation temps plein, en apprentissage ou en formation continue bénéficient d'un enseignement de qualité et d'un accompagnement pour l'insertion professionnelle.

Diversité, car elle est source de richesse. Elle se retrouve dans la variété de notre public (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, auditeurs), venant de différentes catégories socio-professionnelles et de différents pays. Elle se traduit par une large offre de formation, avec des rythmes à temps plein ou partagé, assurée par des enseignants-chercheurs et des professionnels de l'entreprise.

Armelle Glérant-Glikson & Muriel Jougleux

Directrices de l'IAE Gustave Eiffel

Souad Lajili-Jarjir

Directrice adjointe

BIENVENUE

L'IAE Gustave Eiffel, l'une des meilleures écoles universitaires de management de France

Fort de son expérience, l'IAE Gustave Eiffel des universités Paris-Est Créteil (UPEC) et Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM) est considéré comme l'une des meilleures écoles universitaires de management de France.

L'étendue de son offre de formation, la qualité de son corps enseignant et la réussite professionnelle de ses diplômés en font un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur.

Chaque année, l'IAE forme plus de 1 500 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, management, marketing...), aux niveaux licence, master et doctorat (LMD) en formation initiale à temps plein, en formation en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en *e-learning*.

Une école, deux universités, trois campus

Depuis plus de 40 ans, l'UPEC, suivie en 1991 par l'UPEM, sont à la pointe de l'enseignement et de la recherche universitaire en management. Pour gagner en visibilité, les deux universités ont décidé en 2011 de regrouper l'essentiel de leurs formations en management au sein d'un Institut d'Administration des Entreprises (IAE) commun. Véritable école de management universitaire, l'IAE Gustave Eiffel se déploie désormais sur 3 sites :

Créteil (UPEC), Descartes (UPEM) et Sénart (UPEC)

CRÉATION DE LA NOUVELLE UNIVERSITÉ UPEC + UPEM

VERS UNE NOUVELLE
UNIVERSITÉ
UPEC+UPEM

Membres fondateurs de la COMUE Université Paris-Est, UPEC et UPEM travaillent à des projets communs depuis 2007. Dans cette continuité, l'ambition de la nouvelle université est de proposer une offre de formation et de recherche cohérente, pluridisciplinaire et innovante

sur le même territoire et ainsi renforcer l'attractivité et la visibilité nationale et internationale de ce nouvel établissement.

Ce dernier, qui réunira en 2017 près de 41 000 étudiants et 5 600 enseignants et personnels administratifs, deviendra un acteur majeur dans le développement de l'enseignement supérieur et de la recherche en Île-de-France, en lien avec son environnement socio-économique.

CAMPUS DE L'UPEC
LES LICENCES

FTP	FA	FC	L1, L2, L3 Management international
FTP	FA	FC	L3 Comptabilité, contrôle, audit
FTP	FA	FC	L3 Gestion des entreprises

LE MASTER EN COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

FTP	FA	FC	M1 Comptabilité, contrôle, audit
FTP	FA	FC	M2 Comptabilité, contrôle, audit

LES MASTERS EN FINANCE

FTP	FA	FC	M1 Finance
FA	FC	M2 Gestion de patrimoine	
FA	FC	M2 Gestion de portefeuille	
FTP	FC	M2 Ingénierie financière	

LES MASTERS EN MANAGEMENT ET CONSEIL

FTP	FA	FC	M1 Management et conseil
FTP	FC	M1 International master in business management	
FTP	FC	M2 Conseil, études et recherche	
FA	FC	M2 Contrôle de gestion et aide à la décision	
FTP	FA	FC	M2 Développement et management des universités
FA	FC	M2 GRH dans les multinationales	
FA	FC	M2 Logistique et achats internationaux	
FTP	FC	M2 Management des organisations, parcours ingénieurs et architectes	
FA	FC	M2 Innovation et création d'entreprise <i>(ouverture prévue en septembre 2015)</i>	
FTP	FA	FC	M2 Management de la responsabilité sociale des entreprises
FA	FC	M2 Management de projet et démarche qualité	

LES MASTERS EN MANAGEMENT ET SANTÉ

FTP	FA	FC	DU qualité et audit d'efficacité dans les organisations de santé et à haute fiabilité
FA	FC	M1 Management et santé	
FA	FC	M2 Management des organisations soignantes	
FA	FC	M2 Management des établissements de santé	
FA	FC	M2 Management des établissements de santé en enseignement à distance (EAD)	
FA	FC	M2 Qualité, Risque, Innovation	

LES MASTERS EN MARKETING ET VENTE

FTP	FA	FC	M1 Marketing
FA	FC	M1 Géomarketing	
FA	FC	M2 Géomarketing	
FA	FC	M2 Ingénieur d'affaires	
FA	FC	M2 Management opérationnel des réseaux commerciaux	
FTP	FC	M2 Marketing, chef de produit (formation à temps plein)	
FA	FC	M2 Marketing, chef de produit (formation en apprentissage)	

LE MASTER EN MANAGEMENT DU SPORT

FTP	FC	M1 et M2 Management du sport
-----	----	------------------------------

CAMPUS DE L'UPEM
LA LICENCE

FTP	FA	FC	L3 Management international
-----	----	----	-----------------------------

LE MASTER EN COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

FTP	FA	FC	M1 Comptabilité, contrôle, audit
FTP	FA	FC	M2 Comptabilité, contrôle, audit

LE MASTER EN FINANCE

FA	FC	M1 Banque et assurance
FA	FC	M2 Banque et assurance

LE MASTER EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

FTP	FA	FC	M1 GRH et mobilité internationale
FTP	FA	FC	M2 GRH et mobilité internationale

LES MASTERS EN MANAGEMENT

FTP	FA	FC	M1 Management
FTP	FA	FC	M2 Gestion des entreprises sociales et solidaires
FA	FC	M2 Gestion des organisations scolaires	

LES MASTERS EN MARKETING ET VENTE

FTP	FA	FC	M1 Marketing et vente
FTP	FA	FC	M2 Innovation, design et luxe
FTP	FA	FC	M2 Marketing et management des services

LE MASTER EN MANAGEMENT DU SPORT

FTP	FA	FC	M1 et M2 Management des organisations sportives
-----	----	----	---

FTP : FORMATION À TEMPS PLEIN (FORMATION INITIALE)
 FA : FORMATION EN ALTERNANCE (APPRENTISSAGE OU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION)
 FC : FORMATION CONTINUE (REPRISE D'ÉTUDES)

COULEUR : FORMATION PROPOSÉE
 GRIS : FORMATION NON PROPOSÉE

www.iae-eiffel.fr

LE DYNAMISME D'UNE GRANDE ÉCOLE AU CŒUR DE L'UNIVERSITÉ

Former des managers responsables et autonomes

L'IAE au travers de son offre de formation adaptée aux attentes et besoins des entreprises, prépare ses étudiants à devenir des managers opérationnels, à l'écoute de leur environnement. Fort de ses relations avec les entreprises partenaires et les anciens étudiants, l'ensemble des programmes allie excellence académique et expérience en entreprise. Sur les 1500 étudiants, 650 sont sous contrat d'apprentissage, 600 sous convention de stage et 250 en formation continue. Ainsi tout au long de leur parcours les étudiants mettent en pratique leurs connaissances et savoir-faire.

Une équipe pédagogique de 70 enseignants permanents

L'IAE est constitué d'une équipe pédagogique de 70 enseignants dont une majorité chercheurs au sein de l'Institut de Recherche en Gestion (équipe d'accueil CNRS), auteurs de publications scientifiques ou pédagogiques qui font référence dans leur domaine.

Plus de 400 professionnels d'entreprises ou de la fonction publique.

S'ajoutent à ce corps enseignant 400 intervenants d'entreprises ou de la fonction publique (experts-comptables, directeurs financiers, chefs de produit, dirigeants d'entreprises, inspecteurs des impôts...). Ils enseignent dans toutes les formations, afin de partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire professionnel. Ainsi, au-delà du savoir, les étudiants acquièrent savoir-faire et savoir-être, qualités indispensables aujourd'hui pour une insertion réussie dans le monde du travail.

Les Relations-entreprises

Historiquement très ancré dans le monde professionnel, l'IAE Gustave Eiffel s'attache à entretenir des rapports privilégiés avec ses nombreux partenaires.

Agissant comme interface entre les étudiants et l'entreprise, la cellule «Relations-Entreprises» offre un large éventail de services pour aider :

- les étudiants à préparer leur insertion dans le monde professionnel
- les entreprises à renforcer leur visibilité auprès de nos étudiants

Contact Campus Créteil : iae-relations-entreprises@u-pec.fr

Contact Campus Marne : Lisa.Taieb@u-pem.fr

Le réseau des anciens

Fort de son ancienneté, l'IAE comptabilise en 2016 plus de 11 000 diplômés. Ainsi, c'est toute la communauté estudiantine de l'école qui bénéficie de stages, de rencontres et de futurs emplois grâce au réseau des anciens. En moyenne, l'IAE diffuse à ses étudiants 4 000 offres de stage, d'apprentissage et d'emploi par an. Les diplômés d'hier sont les recruteurs d'aujourd'hui.

Conditions d'admission

Comment

- 1/ Télécharger le dossier de candidature sur le site de l'IAE et le renvoyer dûment complété.
- 2/ Admissibilité : étude du dossier par le jury.
- 3/ Admission : entretien avec le jury (pour les candidats déclarés admissibles).

L'admission à l'IAE Gustave Eiffel est validée par l'étude du dossier du candidat (parcours académique, expérience professionnelle, etc) et un entretien individuel pour les étudiants admissibles. Au cours de l'entretien, le jury apprécie les motivations du candidat, ainsi que l'adéquation de son profil et de son projet professionnel avec la formation.

Les candidatures pour la première année de la Licence Management international se font sur APB. Pour une candidature en 3^{ème} année de licence (L3) et en 1^{re} année de master (M1), le candidat doit obligatoirement joindre à son dossier ses résultats au score IAE-Message (SIM). Ce score mesure les compétences des candidats dans 4 domaines fondamentaux en management : français, anglais ; raisonnement logique et culture générale. Plusieurs sessions se déroulent chaque année en France et à l'étranger.

Informations et renseignements sur : www.iae-message.fr

Pour une candidature en master 2 (M2), le candidat doit obligatoirement joindre un score TOEIC ou TOEFL (facultatif pour les candidats en formation continue). La plupart des masters de l'IAE Gustave Eiffel exigent un score minimum de 750 points au TOEIC (ou équivalent).

Pour les candidats en formation continue non titulaires d'un Bac+3 et qui visent une admission en M1 ou d'un Bac+4 qui visent une admission en M2, la formation est ouverte après une VAE (validation des acquis de l'expérience – décret 1985).

Toutes les informations sur les sessions de recrutement sont disponibles sur le site de l'IAE : www.iae-eiffel.fr

Financement et rythme adaptés

À l'IAE, la situation financière des étudiants n'est pas un frein pour accéder à un enseignement de qualité. C'est pourquoi, selon le rythme d'études retenu, le financement de vos études peut être intégralement pris en charge par une entreprise d'accueil.

Les étudiants bénéficient également de structures d'aide sociale, notamment dans les domaines du travail, de la santé et du logement

En formation initiale à temps plein

L'étudiant est à temps plein en cours, puis doit obligatoirement réaliser un stage (sauf en M1 management - Campus de Descartes - et en M2 conseil, études et recherche où le stage est facultatif).

Délivrant des diplômes nationaux, l'année de licence coûte 184* € et celle du master 256 €* (montant des droits 2015-2016).

* Hors sécurité sociale, mutuelle et SUAPS.
La cotisation pour la sécurité sociale reste obligatoire pour les inscrits sous statut étudiant.

En formation par apprentissage

Tout au long de l'année, les étudiants alternent les cours et un emploi salarié en entreprise (publique ou privée).

Ils bénéficient ainsi d'un salaire et sont exonérés de droits d'inscription.

En formation continue

Selon les spécialités, la formation continue se déroule à temps plein ou en temps partagé.

Le coût de la formation est compris entre 6 000 et 7 000 euros (réduit pour les demandeurs d'emploi) et peut être pris en charge par l'employeur ou son OPCA.

Contact Formation Continue - VAE - Campus Créteil :

formation-continue-iae@u-pec.fr

Contact Formation Continue - Campus Marne :

nicolas.moressee@u-pem.fr

Contact VAE - Campus Marne :

chrystel.allebe@u-pem.fr

RÉSOLUMENT INTERNATIONAL

Priorité à l'ouverture internationale ...

Conscient de l'importance que revêt aujourd'hui l'ouverture internationale, l'IAE Gustave Eiffel en a fait une de ses priorités. Grâce au développement d'une forte politique de coopération à travers le monde, l'IAE propose à ses étudiants un vaste choix de programmes de mobilité à l'étranger.

En s'appuyant sur un réseau de plus de 90 établissements partenaires en Amérique, en Asie et en Europe, l'IAE permet à ses étudiants de réaliser une partie de leurs études hors de nos frontières. C'est également en développant la réalisation de stages à l'étranger que l'IAE incite ses étudiants à profiter de la formidable opportunité que représente la mobilité internationale. Afin de préparer ses étudiants à s'insérer sur un marché du travail de plus en plus mondialisé, l'IAE accorde, par ailleurs, une importance forte à l'apprentissage des langues vivantes et fait intervenir un nombre croissant d'enseignants anglophones.

Enfin, l'internationalisation de l'IAE passe par une politique active visant à favoriser l'accueil d'étudiants étrangers (plus de 15% de l'effectif total). Celle-ci s'illustre notamment par une licence Management International dont les cours sont assurés en majorité en anglais (30% en L1, 50% en L2 et 100% en L3) ainsi qu'un master 1 (International Master in Business Management) exclusivement en anglais.

Les étudiants ont accès à la meilleure plateforme de *e-learning* en langues. Ils peuvent ainsi travailler à volonté, depuis chez eux, l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien et le néerlandais.



Enfin, ils ont accès aux ressources numériques de la Harvard Business School (cas, simulation, cours en ligne...).

LES PARTENAIRES DU CAMPUS DE L'UPEC

PARTENAIRES ERASMUS EN EUROPE :

ALLEMAGNE

Beuth Hochschule für Technik Berlin
Fachhochschule Koblenz
Fachhochschule Worms
Friedrich Alexander Universität – Erlangen Nürnberg
Friedrich Schiller Universität Jena
Universität Osnabrück
EBC Hochschule
Hochschule Fulda

BELGIQUE

Facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles
Universiteit Gent
Artevelde University

ESPAGNE

Universidad de Almería
Universidad Carlos III de Madrid
Universidad CEU San Pablo
Universidad Complutense de Madrid
Universitat de València
Universidad de Zaragoza

FINLANDE

University Of Oulu
University of Vaasa

GRÈCE

Athens University of Economics and Business
Technological Educational Institute of Thessaloniki

HONGRIE

Budapest Business School

ITALIE

Università degli Studi di Bologna
Università degli Studi di Cassino
Università degli Studi di Lecce
Università degli studi di Milano-Bicocca
Università degli Studi di Torino
Università degli Studi di Udine

LITUANIE

Vilnius University
Vilnius Gediminas University
Kaunas University of technology

PAYS-BAS

HZ University of Applied Sciences
Radboud University Nijmegen
Avans University of Applied Sciences

POLOGNE

Nicolaus Copernicus University
University of Gdansk

PORTUGAL

University of Minho

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Metropolitan University Prague

ROUMANIE

Universitatea Alexandru Ioan Cuza

SUÈDE

Högskolan Kristianstad

SUISSE

Università della Svizzera italiana
University of applied sciences and arts North Western
Switzerland

Berner Fachhochschule

TURQUIE

Galatasaray University
Izmir University of Economics
Bahcesehir University
Marmara University

PARTENAIRES HORS EUROPE :

ÉTATS-UNIS

Programme MICEFA :

Plus de 80 établissements membres, situés notamment en Arizona, Californie, Floride, Illinois, Louisiane, New Jersey, New York, Texas...

ARGENTINE

Universidad de Buenos Aires
Universidad de Congreso

BRÉSIL

Universidade Federal do Rio de Janeiro
Puc Minas

BURKINA FASO

Université Ouaga 2

COLOMBIE

Universidad de los Andes - Bogota
Universidad del Norte - Barranquilla

CHILI

Universidad Diego Portales - Santiago

QUÉBEC

Programme BCI :

Bishop's University
Université Laval
Université de Sherbrooke
Université du Québec à Montréal
Université du Québec à Trois-Rivières
Université du Québec à Chicoutimi
Université du Québec à Rimouski
Université du Québec en Outaouais
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

CORÉE DU SUD

Kyung Hee University
Inha University

Pusan University

Soongsil University

JAPON

Yokohama National University

JOSAI

Nagasaki University

MALAISIE

Universita Tun Abdul Razak

TAWAIN

National Chiao Tung University

RUSSIE

Higher School of Economics - National Research University - Moscou

UKRAINE

Kiev National University of Trade and Economics

LES PARTENAIRES DU CAMPUS DE L'UPEM

PARTENAIRES ERASMUS EN EUROPE :

ALLEMAGNE

Technische Universität Bergakademie Freiberg

ESPAGNE

Universidad de Huelva
Universidad de Almería
Universidad de Jaén
Universidad de Cadix

HONGRIE

Budapesti Corvinus Egyetem
University of Szeged

ITALIE

Università degli studi di Sassari
Università di Padova

LITUANIE

Vilnius University

POLOGNE

European University of Jozef Tischner (Cracovie)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Technická Univerzita V Liberci

ROUMANIE

Universitatea Dimitrie Cantemir
Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca

ROYAUME-UNI

University of the West of Scotland

SLOVAQUIE

University of Economics in Bratislava

TURQUIE

Okan Üniversitesi
Galatasaray University (Istanbul)

PARTENAIRES HORS EUROPE :

BOLIVIE

Universidad Mayor de San Simón

BRÉSIL

Universidade Federal Fluminense

CHINE

Shanghai Normal University

COLOMBIE

Universidad Externado de Colombia
Universidad Nacional de Colombia

CORÉE DU SUD

Ewha Womans University
Chonbuk National University

COSTA RICA

Universidad de Costa Rica

ÉTATS-UNIS

Programme MICEFA :

Plus de 60 établissements membres, situés notamment en Arizona, Californie, Floride, Illinois, Louisiane, New Jersey, New York, Texas...

JAPON

University of Rikkyo

MEXIQUE

Universidad Nacional Autónoma de México
CETYS Universidad Baja California

PEROU

Universidad Ricardo Palma

QUÉBEC

Programme BCI :

Liste des universités à consulter sur
<http://echanges-etudiants.crepuq.qc.ca/>

TAIWAN

National Cheng Kung University
National Kaohsiung University of Applied Sciences
National Sun Yat-Sen University
National Taipei University of Education
National Tsing Hua University

VENEZUELA

Universidad Simón Bolívar de Caracas



CAMPUS DE L'UPEC

Le site de Créteil de l'IAE Gustave Eiffel se trouve à 5 minutes du campus historique de l'Université Paris-Est Créteil, à 2 minutes du métro Créteil Université (ligne 8) et à 25 minutes du centre de Paris.

Une vie étudiante sur un site à taille humaine

Située en plein cœur de la vie parisienne, l'Université Paris-Est Créteil, créée en 1971, accueille chaque année environ 32 000 étudiants répartis entre 12 composantes. Au sein de l'université, l'IAE incarne le dynamisme des grandes écoles de commerce internationales et bénéficie de l'effervescence et de la convivialité de la vie étudiante d'un campus à taille humaine, qui offre aux étudiants un cadre idéal pour apprendre. La quasi-totalité des cours à l'IAE est dispensée en groupe de 25-30 étudiants.

Une bibliothèque

Les étudiants de l'IAE bénéficient de deux bibliothèques spécialisées, récentes et fonctionnelles. L'une en gestion et économie de 3 000 m² et plus de 52 000 ouvrages, et l'autre en droit.

Des infrastructures culturelles et sportives

La vie culturelle et sportive de l'IAE est assurée par de nombreuses associations étudiantes ou universitaires.

Ainsi, l'association sportive de l'université propose aux étudiants plus de 30 activités sportives, quel que soit le niveau de pratique tandis que l'association culturelle offre à chacun un accès privilégié à la culture, à Paris et en région parisienne.

L'IAE compte également un BDE (bureau des étudiants) qui lui est propre et qui organise chaque année des soirées, un week-end d'intégration, un afterwork hebdomadaire, des voyages à l'étranger, un séjour au ski et beaucoup d'autres manifestations fédératrices...

Le site de Sénart se trouve à 35 minutes de Châtelet-les-Halles par le RER D. Il regroupe 5 départements de l'IUT (Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et administration, Carrières sociales, Génie électrique et informatique industrielle et Génie industriel et maintenance). Les bâtiments récents, les équipements sportifs en libre accès, la cafétéria et le restaurant universitaire, ainsi que l'offre de logement étudiants font du site de Sénart un lieu idéal pour les étudiants.

LICENCES

Trois parcours spécialisés pour acquérir savoir et savoir-faire

La licence Management internationale, assimilable à une classe préparatoire intégrée suivie d'une 3ème année, propose un cursus d'excellence conciliant une forte dimension internationale, une orientation professionnalisante et l'acquisition d'une solide base académique (compétences fondamentales et transversales).

Deux parcours en 3ème année de licence (L3)* sont également proposés (Gestion des entreprises et comptabilité, contrôle et audit). Ces deux parcours offrent aux étudiants admis en L3 un accompagnement novateur leur permettant d'affirmer leur savoir-faire et, ainsi, d'accroître leurs chances d'insertion.

Il s'agit notamment d'un couplage entre des cours consacrés à la communication et à la maîtrise des rôles sociaux et des dispositifs d'auto-évaluation, comme la certification Voltaire (pour attester, après examen, de leur niveau de maîtrise de l'orthographe), le test de personnalité « performanSe » (pour lequel chaque étudiant dispose d'un rendez-vous avec une psychologue spécialisée), la formation aux premiers secours (dispensée par les sapeurs pompiers de la ville de Paris) ou encore le C2i (certificat d'aptitude à l'informatique et à internet). Ces apports* font de la L3 de l'IAE Gustave Eiffel plus qu'une simple formation : un véritable niveau préparatoire à la réussite en master et en entreprise.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25-30 étudiants par classe pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Un parcours est ouvert aux étudiants sortant du bac :

› Management international (licence sélective en 3 ans)

Deux parcours sont ouverts aux étudiants en licence 3 :

› Gestion des entreprises 

› Comptabilité, contrôle, audit 

* Ces parcours de L3 de l'IAE Gustave Eiffel sont accessibles seulement à partir de la troisième année aux titulaires d'une deuxième année de licence, d'un BTS, d'un DUT ou issus d'une classe préparatoire aux grandes écoles.

* Des ajustements selon les programmes proposés par les licences sont opérés sur ces dispositifs.

 Licences classées par SMBG comme étant les meilleures de France dans leur catégorie.

licence MANAGEMENT INTERNATIONAL

sur le site de Sénart
et le site de Créteil.

Conditions d'admission :

- Bac général (terminale ES, S, L pour les futurs bacheliers)
- Accessible après une licence 1, un DUT, une CPGE.

Modalités d'admission :

- Admissibilité sur dossier (APB pour les futurs bacheliers).
- Admission sur entretien.

Volume annuel :

525 heures par an

Calendrier temps plein :

De début septembre à fin avril ou mai selon les années, stage chaque année (1 mois en L1, 3 mois au moins en L2, 2 mois au moins en L3 si compatible avec la mobilité internationale).

Contact :

licence-GE-international@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

(sur APB pour la 1ère année de licence)

Objectifs

La licence propose un cursus intégré de 3 ans à la fois généraliste et de haut niveau, mais également professionnalisé, avec une forte dimension internationale.

La licence constitue la 1^{ère} étape d'un cursus de 5 ans, débouchant sur un master.

Les 3 années de la licence visent à l'épanouissement intellectuel de ses élèves grâce à un programme pluridisciplinaire (management, droit, économie, sociologie, sciences politiques, méthodes quantitatives, culture générale, langues), une dominante en gestion et un effectif limité (30 étudiants) permettant des interactions entre les étudiants et enseignants, tout en assurant une poursuite d'études en master de management et une bonne intégration sur le marché du travail.

La dimension internationale de la formation est assurée par une pratique intensive de l'anglais en tant que langue véhiculaire ; un semestre de mobilité internationale obligatoire (5^{ème} semestre au sein de l'une des universités partenaires) et un semestre de cours entièrement en anglais (6^{ème} semestre). Il s'agit d'une licence sélective post-bac.

La démarche pédagogique met en avant :

- > une pédagogie inversée, qui consiste à faire travailler par les étudiants les connaissances en amont du cours et à utiliser ce dernier pour l'échange et la mise en application. Contrairement au lycée où l'élève vient en cours pour acquérir des connaissances et faire chez lui des exercices, la logique est ici inversée. L'étudiant est ici engagé et acteur de sa formation. Le travail personnel de l'étudiant avant chaque cours est donc un impératif, ce qui suppose une forte autonomie de sa part ;
- > des cours qui sont l'occasion de faire des études de cas, des simulations, de mettre en place des débats... ;
- > des projets collectifs transversaux à réaliser, mobilisant les connaissances acquises dans plusieurs cours. Par exemple, la réalisation d'une étude de marché va mobiliser les connaissances des cours « marketing », « méthodes quantitatives », « psychosociologie », « sociologie », « bureautique » et, éventuellement, « anglais » ;
- > une prise en compte au sein d'un même cours des attendus de la formation dans plusieurs domaines : communication écrite et orale, éthique, analyse critique, analyse de données, technologie de l'information, pensée réflexive, créativité... ;
- > le développement de l'esprit critique des étudiants.

Matières

Licence 1^{ère} année, dont une partie des cours est assurée en anglais :

Anglais (hors e-learning) (60 h), Comptabilité et analyse financière (30 h), Culture générale (30 h), Droit civil et des obligations (30 h), Économie contemporaine et débats actuels (30 h), Expression écrite et orale en français (20 h), Introduction à la science politique (30 h), Introduction du droit (30 h), LV2 (hors e-learning) (50 h), Macroéconomie (30 h), Management (30 h), Marketing et négociation commerciale (30 h), Méthodes quantitatives sous Excel (45 h), Méthodologie du travail universitaire (25 h), Microéconomie (30 h).

Licence 2^{ème} année, dont une partie des cours est assurée en anglais :

Anglais (hors e-learning) (60 h), Bureautique et C2i (30 h), Communication et codes sociaux (30 h), Comptabilité de gestion (30 h), Connaissance des organisations (30 h), Droit commercial (30 h), Droit du travail (30 h), Expression écrite et orale en français (20 h), Géopolitique (60 h), Histoire économique (30 h), Introduction à la sociologie (30 h), LV2 (hors e-learning) (50 h), Méthodes quantitatives appliquées (45 h), Psychosociologie des organisations (30 h), Simulation de gestion (20 h).

Licence 3^{ème} année, intégralement en anglais (hors semestre de mobilité dans une université étrangère) :

Analyse des données (30 h), Contrôle de gestion et pilotage (30 h), Finance (30 h), Gestion des ressources humaines (30 h), Intelligence économique (30 h), Logistique et management des opérations (30 h), LV2 (+ e-learning) (25 h), Management des systèmes d'information (30 h), Projet professionnel (15 h).

Responsables de formation

site de Sénart : Lounès Chelghoum, Agrégé de mathématiques, UPEC / Michel Barabel, Maître de conférences, UPEC

site de Créteil : Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

licence 3

GESTION DES ENTREPRISES

Conditions d'admission :

120 crédits ECTS ou VAE.
Accessible après une licence 2,
un BTS, un DUT, une CPGE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du
score IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

550 heures en formation
en apprentissage, à temps plein
et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Cours de mi-septembre à mi-avril,
stage de 3 mois minimum à partir
de mi-avril.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De début septembre à mi-juillet,
1 semaine à l'IAE / 2 semaines en
entreprise.

Contact (initiale) :

L3-ge@u-pec.fr

Contact (apprentissage) :

L3-ge.fa@u-pec.fr

m'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence Gestion des entreprises est une formation à la fois délibérément généraliste et résolument tournée vers le monde professionnel.

Généraliste, parce qu'elle vise à offrir aux étudiants les bases de l'ensemble des disciplines constitutives de la gestion, en tenant compte des parcours antérieurs de chacun et ce afin de permettre une poursuite d'étude en master la plus large possible ainsi que l'accès à des carrières dans tous les domaines de la gestion, dans des entreprises privées ou publiques, notamment dans les groupes favorisant la formation interne et la promotion.

Tournée vers le monde professionnel, parce que cette licence confronte constamment les savoirs théoriques aux réalités du terrain : par l'apprentissage ou le stage, par des méthodes pédagogiques adaptées (cas, jeu d'entreprise) et par la participation de nombreux praticiens aux enseignements délivrés au cours de l'année (contrôleurs de gestion, avocats, inspecteurs des impôts, etc.).

Une vision globale de l'entreprise, des connaissances applicables, de la rigueur et de l'autonomie, le sens de l'initiative et du management d'équipe sont les principales qualités développées par les étudiants poursuivant ce cursus.

Par ailleurs, une ouverture internationale est possible dans le cadre des programmes d'échanges européens Erasmus - Socrates, sur un semestre d'études ou au sein d'une université partenaire en dehors de l'Europe.

Matières

Droit des sociétés (27 h), Droit du travail (27 h), Analyse financière (27 h), Analyse de données (27 h), Management opérationnel et logistique (21 h en FA - 27 h en FI), Anglais (54 h en FA - 60 h en FI), Espagnol (40 h), Fiscalité (27 h), Planification financière (27 h), GRH (27 h), Bureautique (24,5 h en FA - 27 h en FI), Culture générale (27 h), Test Voltaire, Score IAE-Message, Journée de l'orientation

Enseignements spécifiques à la FA : Marketing fondamental (27 h), Marketing opérationnel (27 h), Comptabilité de gestion (27 h), Comptabilité approfondie (27 h), Management interculturel (17 h), Management des organisations (27 h), Communication en entreprises (21 h), Technique d'expression écrite (14 h), Rapport d'activité en entreprise (5,5 h), Séminaire 1ers secours (2 h), Apprentissage

Enseignements spécifiques à la FI : Expression, communication et réseaux sociaux (27 h), Jeu d'entreprise (21 h), Stage en entreprise

2 options à choisir parmi : Marketing fondamental (27 h), Comptabilité de gestion (27 h) ou Marché et concurrence (27 h)

2 options à choisir parmi : Marketing opérationnel (27 h), Fondements économiques de la stratégie (27 h) ou Comptabilité approfondie (27 h).

Responsables de formation

Hélène Peton, Maître de Conférences (formation en apprentissage) /
Imane Vernhes, Maître de Conférences associé, UPEC (formation temps plein).

Ils interviennent dans la formation de la Licence :

Dominique Agostini, Maître de conférences, UPEC / Azzedine Alfaïdy, Formateur en informatique / Justine Arnoud, Maître de Conférences, UPEC / Yasmine Ben Algia, Agrégée d'économie-gestion, UPEC / Nouha Ben Arfa, ATER, UPEC / Stéphane Brousse, Professeur agrégé, UPEC / Carole Camisullis, Maître de conférences en gestion, UPEC / Wayne Drexler, Chargé d'enseignement / Jean-François Etienne, Professeur Associé, UPEC / Jean-Luc Gagnol, Professeur agrégé d'économie gestion / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences en gestion, UPEC / Eric Hertzler, Professeur agrégé, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Gérard Kœnig, Professeur des universités, UPEC / Florimond Labulle, ATER, UPEC / Thibault Lahalle, Maître de conférences en droit, UPEC / Albert Lévêque, Inspecteur des impôts / Roger Njiki, Maître de conférences en gestion, UPEC / Valérie Pallas-Saltiel, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol, UPEC / Christine Penet-Belleville, Professeure des universités, IUFM / Nicolas Pohl, Maître de conférences, Paris Sud / Béatrice Rocher, Formatrice en finance / Ouidad Sabri, Professeure des universités, UPEC / François Saint-Cast, Consultant / Marie-Christine Skiloyannis, Professeure agrégée d'économie-gestion UPEC / Odile Solnik-Caillaud, Professeur certifiée d'anglais / Christophe Szczygielski, Formateur informatique / Marc Timsit, Maître de conférences associé, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

licence 3

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :

120 crédits ECTS ou VAE.
Accessible après une licence 2,
un BTS, un DUT, une CPGE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score
IAE-Message, du dossier et
d'un test de comptabilité.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

550 heures en formation
en apprentissage, à temps plein
et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Cours de début septembre à fin juin,
stage de 3 mois de février à avril.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De début septembre à fin août, cours
à l'IAE 2 à 3 jours par semaine (lundi
au mercredi) jusqu'en février puis en mai,
en entreprise du lundi au mercredi
+ 4 mois à temps plein (février, mars,
juillet et août).

Contact :

L3-cca@u-pec.fr

m'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence CCA vise à former des collaborateurs, des cadres et des professionnels libéraux dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la fiscalité et de l'audit ou encore de la finance. Cette licence très professionnalisante confronte les savoirs théoriques aux réalités du terrain : par l'apprentissage ou le stage, par des méthodes pédagogiques adaptées (études de cas) et par la participation de nombreux praticiens aux enseignements délivrés au cours de l'année (experts comptables, commissaires aux comptes, avocats, inspecteurs des impôts, etc.). Mais son objet est avant tout de préparer les étudiants à la poursuite en master comptabilité, contrôle, audit et éventuellement à intégrer immédiatement une entreprise.

Cette formation donne accès aux métiers de la finance et de la comptabilité au sein d'entreprises dans des emplois de « conception assistée » du type comptable unique, assistant-analyste, contrôleur de gestion, auditeur interne, assistant de maîtrise et d'encadrement. En cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes les métiers visés sont ceux de collaborateurs et d'auditeurs confirmés.

La licence comptabilité contrôle et audit prépare en priorité à l'entrée en master comptabilité, contrôle et audit ainsi qu'aux autres spécialités de master de l'IAE.

Matières

Droit des sociétés (56 h), **Droit social** (56 h), **Analyse financière** (28 h), **Anglais** (28 h), **Anglais TOEIC** (28 h), **Audit des SI** (28 h), **Audit légal et contrôle interne** (28 h), **Budgets et écarts** (28 h), **Comptabilité de gestion 1** (28 h), **Comptabilité de gestion 2** (28 h), **Comptabilité fondamentale** (18 h), **Difficultés comptables** (28 h), **Difficultés comptables et opérations financières** (28 h), **Droit fiscal IS/BIC** (28 h), **Droit fiscal TVA/IR** (28 h), **Gestion financière** (28 h), **Informatique** (28 h), **Théorie des organisations** (28 h).

Responsable de formation

David Koskas, Maître de conférences associé, expert-comptable.

Ils interviennent dans la formation de la Licence :

Cédric Agnus, Avocat / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion, UPEC, Expert-comptable / Franck Combe, Consultant / Jean-Luc Gagnol, Agrégé d'Economie et Gestion / Johanna Habib, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Eric Hertzler, Agrégé d'économie et gestion / Catherine Lande, Enseignante UPEC / Kevin Martin, Chargé d'enseignement / Fabrice Pastor, Inspecteur des Impôts / Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Patrick Poligone, Expert-comptable / Jean-Jacques Tatoux, Avocat / Stéphane Truet, Inspecteur des impôts / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

MASTER

Comptabilité, Contrôle, Audit

Un master d'excellence pour former des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner les entreprises dans la maîtrise de leurs enjeux comptables et financiers

À l'issue du master CCA, les diplômés maîtrisent les savoirs théoriques et pratiques exigés dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit. Les étudiants sont capables d'analyser des situations complexes et de formuler des solutions opérationnelles argumentées pour contrôler ou assurer le reporting financier. Ce master permet, en outre, d'approfondir l'étude des normes comptables internationales (IFRS) et de préparer efficacement le DSCG.

Filière d'excellence, ce master permet d'obtenir le maximum d'équivalences aux épreuves du DSCG (5 sur 7). Pour les deux dernières épreuves, une préparation intensive est proposée par l'IAE.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce master est accessible à partir du master 1 ou du master 2 :

› Comptabilité, Contrôle, Audit 

 En 2013, le master CCA de l'IAE a été classé par SMBG comme étant dans les 10 meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1

COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAE
(Bac + 3 - licence)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du Score IAE-
Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

458 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Cours de début septembre à fin juin,
stage de 4 mois de janvier à avril.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De début septembre à fin août, cours 2 à 3
jours par semaine (mercredi au vendredi).
Le reste du temps en entreprise ainsi que
pendant 4 mois pleins (février, mars, juillet,
août).

Contact formation initiale :

master-cca@u-pec.fr

Contact formation apprentissage :

master-cca.fa@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le master CCA, forme des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers. La première année de master (M1) permet de développer des compétences dans les différents domaines de l'expertise comptable (audit, comptabilité, contrôle de gestion, droit, finance et management) et prépare la poursuite d'études en 2^{ème} année de master CCA.

L'organisation de la formation a été définie et est assurée par des universitaires et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de ce niveau. La formation en apprentissage (avec une alternance tout au long de l'année entre les cours et l'entreprise) et la formation à plein temps (avec un stage obligatoire de 4 mois) permettent une mise en application des enseignements dispensés. Le master CCA vise, en outre, à préparer le DSCG à l'université.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (40 h), Conduite du changement et GRH (21 h), Choix d'investissement et de financement (21 h), Consolidation (28 h), Contrôle de Gestion et gouvernance et RSE (28 h), Contrôle de Gestion et pilotage de la performance (28 h), Droit des contrats (21 h), Droit des sociétés (21 h), Droit fiscal (21 h), Droit pénal (21 h), Économie (28 h), Gestion de projet des SI et performance informatique (28 h), Gestion de trésorerie (21 h), IFRS et communication financière (21 h), Management stratégique (21 h), Relations professionnelles en anglais (10 h), Révision comptable (21 h), Révision des systèmes comptables et contrôle interne (28 h), Méthodologie mémoire et pratiques d'entreprise (20 h), Management de projet (10 h).

Responsables de formation

Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, expert-comptable, UPEC / Pierre Astolfi, Maître de conférences, expert-comptable, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Cédric Agnus, Avocat / Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC / Bruno Agez, Commissaire aux comptes / Alain Azulay, Directeur audit interne / Frédéric Bottaro, Docteur en droit / Fabienne Boudier, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion, Expert-comptable / Marie-Alice Chardeaux, Maître de conférences, UPEC / Caroline Divry, Responsable consolidation / Erkin Diyarbakirlioglu, Maître de conférences, UPEC / Déborah Fix, Agrégée d'Economie Gestion / Christophe Fonteneau, Expert comptable / Pascale Gatti, D.A.F. associée / Valérie Keller, Responsable Consolidation / Joan Le Goff, Professeur des universités / Claudia Lemarchand, Maître de conférences, UPEC / Yves Meisterman, Consultant en systèmes d'information / Sylvain Regnault, Expert Comptable / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Anne Nippert, Maître de conférences, UPEC / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Sébastien Paugam, Agrégé d'Economie Gestion, Expert-comptable / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Toufik Saada, Maître de conférence, UPEC / Odile Solnik, Certifiée d'anglais/ Dominique Thiebaut, Maître de conférences, UPEC / Graham Tullis, Chargé d'enseignement / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associés, avocate / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac + 4 - maîtrise)

Modalités d'admission

(pour ceux n'ayant pas suivi le M1) :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien

Volume annuel :

402 heures en formation à temps plein,
en temps partagé et en formation continue

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Cours de début septembre à fin décembre,
puis stage de 6 mois à partir de janvier.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De début septembre à fin août, cours à l'IAE
2 jours par semaine (jeudi, vendredi).
Le reste du temps en entreprise ainsi que
pendant 4 mois pleins (février, mars, juillet,
août).

Contact formation initiale :

master-cca@u-pec.fr

Contact formation apprentissage :

master-cca.fa@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les diplômés peuvent accéder aux fonctions de cadres dans un service administratif et financier d'une grande entreprise et aux métiers de l'audit et du conseil dans les cabinets d'expertise comptable et de commissariat aux comptes :

- › expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur en cabinet,
- › responsable du service comptable ou du contrôle de gestion en entreprise,
- › cadre opérationnel dans un service de consolidation ou d'audit interne.
- › consultant en fusion et acquisitions, analyste financier, trésorier...

Compétences attendues :

- › Maîtriser les principes, les techniques et les outils propres aux disciplines étudiées : comptabilité, contrôle de gestion, finance, audit.
- › établir les états de synthèse et élaborer des reportings financiers.
- › contrôler la régularité, la sincérité et la fiabilité des comptes annuels.
- › détecter des anomalies, en identifier les causes, préconiser des solutions.
- › analyser la performance économique de l'entreprise et évaluer les risques financiers.
- › optimiser les choix d'investissement et de financement.
- › participer au processus de planification budgétaire, analyser les écarts.
- › concevoir et déployer les systèmes d'évaluation des performances.
- › recenser les procédures de contrôle interne, vérifier leur fonctionnement, proposer des améliorations et accompagner leur mise en place.
- › assurer le respect des obligations comptables et fiscales de l'entreprise.
- › assurer la cohérence des choix financiers, juridiques et fiscaux.
- › coordonner l'action des acteurs en matière d'organisation comptable et assurer l'interface avec les interlocuteurs extérieurs.
- › effectuer une veille permanente en matière d'évolution des normes concernant la fiscalité, le reporting financier et l'audit.

Matières

Anglais des affaires (20 h), Audit et contrôle légal (28 h), Consolidation (28 h), Contrôle de Gestion et pilotage de la performance (28 h), Contrôle de gestion et pilotage stratégique (21 h), Diagnostic et évaluation d'entreprise (28 h), Droit des procédures collectives (21 h), Droit des sociétés (21 h), Droit fiscal (21 h), Ingénierie financière (28 h), Marché financiers (21 h), Fusions et opérations assimilées (21 h), Reporting financier en normes IFRS (28 h), Audit et sécurité des SI (28 h), Progiciel métier (28 h), Méthodologie du mémoire et pratique d'entreprise (7 h), Pratique professionnelle métiers comptables (21 h), E-learning en langue anglaise (4 h).

Responsables de formation

Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, expert-comptable, UPEC / Pierre Astolfi, Maître de conférences, expert-comptable, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Alfaïdy, Ingénieur informaticien / Florence Allard-Poesi, Professeur des universités / Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, Agrégée d'Economie Gestion / Faouzi Bensebaa, Professeur en Sciences de gestion, Université de Reims / Frédérique Carré, Expert comptable, Commissaires aux comptes / Gilles Civalieri, Avocat / Sophie De Oliveira, Expert comptable, commissaire aux comptes / Antonella Figaro-Confino, Magistrate / Christophe Fonteneau, Expert comptable, commissaire aux comptes / Johanna Habib, Maître de conférences / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Joan Le Goff, Professeur des Universités, Université de Tours / Didier Loiseau, Avocat / Kevin Martin, Chargé d'enseignement d'anglais / Yves Meistermann, Directeur Cogitem / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Sébastien Paugam, Agrégé d'Economie Gestion, Expert-comptable / Catherine Poligone, Commissaires aux comptes / Frédéric Robert, Expert-comptable mémorialiste / Asma Queremer, Contrôleuse de gestion / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

MASTERS

en Finance

Trois parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en finance visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en finance. Ainsi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux du management et de la finance afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en œuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, les enseignements, à la fois théoriques et pratiques, sont dispensés par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir un enseignement de qualité et un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Trois parcours sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

- › Gestion de patrimoine 
- › Gestion de portefeuille 
- › Ingénierie financière 

 Masters de l'IAE classés par SMBG
comme étant dans les meilleurs masters,
M1, MBA de France.

master 1

FINANCE

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

440 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue.

Calendrier temps plein (formation initiale) :

Cours de mi-septembre à mi-avril,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

Cours de mi-septembre à mi-septembre,
1 jour à l'IAE / 4 jours en entreprise.

Contact :

m1-finance@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La première année de master (M1) permet de maîtriser les principales techniques bancaires et financières et prépare ainsi à une poursuite d'études en 2^{ème} année de master : master Gestion de Patrimoine, master Gestion de Portefeuille, master Ingénierie Financière. A l'entrée du M1, les étudiants sont admis pour les deux années de master.

Le programme des enseignements a été défini et est assuré par des universitaires et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de ce niveau. La formation en apprentissage (avec une alternance tout au long de l'année entre les cours à l'IAE et l'apprentissage en entreprise) et la formation à plein temps (avec un stage obligatoire de 5 mois) permettent une mise en application des enseignements dispensés. L'association entre la théorie et la pratique est ainsi une réalité.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS (durant un semestre d'études) ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (30h), Préparation au TOEIC (30 h), Analyse et diagnostic financier (28 h), Comportements humains dans les organisations (27h), Pilotage de la performance et contrôle de gestion (27 h), Droit bancaire et financier (21 h), Management de la RSE (21 h), Environnement bancaire et financier (28 h), Gestion de patrimoine (28h), Gestion de portefeuille (28h), Management stratégique (27 h), Management des systèmes d'information (14 h), Management de projets (7 h), Négociation commerciale (21 h), Ingénierie financière (27h), Techniques bancaires et financières (28h), Modélisation financière sous Excel (21h), Initiation à la recherche en sciences de gestion (18h), Diagnostic organisationnel (9h), Communiquer à l'écrit et à l'oral (E-learning), LV2 Allemand - Espagnol (20 h), LV3 en option Arabe (20 h), Module Finance en ligne Harvard Business Publishing (E-learning).

Responsable de formation

Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Moundir Akasbi, Avocat au barreau de Paris / Azzedine Al-Faidy, Chargé de cours, UPEC / Hertzel Amar, Chef de projet SI en finance, Société Générale SGCIB / Mathieu Becker, Consultant formateur en Gestion de patrimoine / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Mara Bermudez, Enseignante en espagnol / Malik Bozzo-Rey / Riham Bredi, chargée d'enseignement en Arabe / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion - UPEC / Isabelle Derumez, Maître de conférences HDR, UPEC / Erkin Diyarbakirlioglu, Maître de conférences, UPEC / Sophie Giraud-Marchan, Avocat fiscaliste - Ingénieur patrimonial Senior / Gérard Koenig, Professeur des universités, UPEC / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Catherine Lande, Maître de conférences, UPEC / Christophe Metayer, Consultant AGIF / Stéphanie Mignot-Gerard, Maître de conférences, UPEC / Anne Nippert, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Professeur agrégé d'espagnol / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Alexis Planque, Campus Manager International Société Générale / Yann Queffeuilou, Responsable Analyse Corporate, Mercedes-Benz financial / Yves Rakotondratsimba, Enseignant Chercheur à l'ECE Paris / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Malaïke Schumacher, chargée d'enseignement en Allemand / Bénédicte Vidaillet, Professeur des universités, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

GESTION

DE PATRIMOINE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score
TOEIC (score minimum de 650).
Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en apprentissage,
350 heures en formation continue.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De fin septembre à fin septembre,
cours 5 semaines pleines et tous les vendredis.
Le reste du temps en entreprise.

Calendrier temps partagé

(formation continue) :

De début-octobre à mi-octobre,
cours 2 semaines pleines et les vendredis /
samedis une semaine sur deux.

Contact :

master-gpat@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Conseil en gestion de patrimoine et de fortune, principalement dans les établissements financiers ainsi que dans les cabinets indépendants. Les professions réglementées sont également un débouché pour les diplômés du master : cabinets d'avocats et études notariales.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › réaliser le bilan patrimonial d'un particulier (les actifs qu'il possède), tenant compte des caractéristiques de la personne, de sa famille, de sa situation financière et professionnelle, de son aversion au risque, de son histoire et de ses objectifs patrimoniaux ;
- › concevoir des stratégies patrimoniales globales intégrant : le couple rentabilité/risque des actifs dans lesquels le patrimoine peut être investi ; la transmission du patrimoine tenant compte de la fiscalité et des problématiques familiales ; les besoins financiers à venir ; les risques juridiques et fiscaux des montages proposés ;
- › conseiller un épargnant individuel dans ses choix pour constituer un patrimoine, diversifier ses investissements, assurer la rentabilité de son épargne, préparer sa retraite ou envisager sa succession, dans un contexte français ou international ;
- › définir des offres d'allocations d'actifs (financiers, immobiliers...) répondant aux souhaits et aux possibilités spécifiques du client ;
- › faire de la veille juridique, fiscale et financière afin de faire évoluer les préconisations patrimoniales réalisées ;
- › argumenter, convaincre et adapter les propositions dans une optique commerciale ; démontrer l'intérêt stratégique et financier de l'opération proposée ;
- › coordonner le travail de spécialistes (notaires, experts-comptables, banquiers, assureurs, avocats, agents immobiliers et autres gestionnaires d'actif).

Matières

Anglais* (28 h), Approche des risques fiscaux (21 h), Approche globale du patrimoine (24 h), Droit de l'ingénierie patrimoniale (42 h), Droit de la famille (42 h), Fiscalité du patrimoine (49 h), Fiscalité internationale (21 h), Fiscalité personnelle et des dirigeants (49 h), Gestion de portefeuille (21 h), Ingénierie financière (28 h), Investissements immobiliers (21 h), Mathématiques financières (7 h), Négociation et vente (21 h), Produits financiers et assurance (26 h).

* pas d'anglais en formation continue.

Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB), tous les étudiants suivent une formation en ligne à la certification AMF et passent cet examen.

Responsable de formation

Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Yves Amiel, Conseil en gestion de patrimoine / Frédéric Aumont, Notaire / Mathieu Becker, Conseil en gestion de patrimoine / Nathalie Berda, Ingénieur patrimoniale, BNP Paribas Banque privée / Bruno Bernard, Conseil en gestion de patrimoine / Francois Besnard, Conseiller en gestion de patrimoine, BNP Paribas Banque privée / Sandrine Colas-Jacomme, Conseiller en gestion de patrimoine, Cyrus Conseil / Vincent Cornilleau, Ingénieur département fiscal, Banque du Luxembourg / Fabrice Cossin, Avocat fiscaliste / Jean-Pierre Cossin, Professeur associé, UPEC, Conseiller maître à la Cour des Comptes / Thierry Creux, Conseiller en gestion de patrimoine / Bruno Dalmas, Conseil en gestion de patrimoine / Matthieu Dehu, Avocat / Thierry Derochette, Tax adviser, Luxembourg / Jérôme Dubreuil, CGP Banque privée, BNP Paribas Banque privée / Guillaume Evrard, Conseil en gestion de patrimoine / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Claude Lajugée, Consultant CLPP Associés / Nathalie Le Gall, Notaire / Olivier Lejeune, Inspecteur principal des impôts / Keven Marques, Expert-comptable / Benoît Metayer, Conseil en gestion de patrimoine / Frédéric Petit, Notaire / Pascal Pineau, Consultant CLPP associés / Pierre-Antoine Poussier, Conseil en gestion de patrimoine / Antoine de Ravel, Notaire / Renaud Salomon, Professeur associé, UPEC, Magistrat / Arnaud Sultan, Chargé d'études en ingénierie patrimoniale, AVIVA / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

GESTION

DE PORTEFEUILLE

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(score minimum de 700).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage et en formation
continue.

Calendrier temps partagé :
De fin septembre à fin septembre,
cours 5 semaines pleines et tous
les vendredis. Le reste du temps
en entreprise.

Contact :
master-gport@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Ensemble des fonctions de la gestion d'actifs, de la création ou la structuration jusqu'à la gestion quotidienne et le reporting en passant par l'analyse fondamentale : gérant stratégique, market maker dérivés indices, analyste financier, gérant de fonds, analyste hedge funds, back office, middle office, sales, analyste risque gestion alternative, marketing produits...

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › **gérer un portefeuille** : définition de la composition du portefeuille d'actifs (actions, obligations, dérivés...) par rapport à un cahier des charges, achat et vente de titres en fonction de l'opinion que l'on se fait de leur courbe d'évolution de valeur, surveillance de l'équilibre du portefeuille entre les valeurs à risque mais à fort potentiel et les valeurs « de fonds » à faible risque et assurant une rentabilité plus limitée ;
- › **gérer l'information** : analyse des études financières relatives aux valeurs (internes et externes, venant d'économistes, d'analystes et de conjoncturistes), valorisation des titres en portefeuille, estimation du rapport entre la valeur des titres cotés et leur valeur boursière, constitution de bases de données pour rationaliser ces informations ;
- › **suivre un portefeuille** : étude du comportement des valeurs composant le portefeuille, calcul quotidien de la valeur de chaque fonds et mesure de leurs risques, établissement de reportings réguliers ;
- › **gérer les relations avec les clients et partenaires** : identification des objectifs et priorités du client, conception de produits nouveaux adaptés à la demande des clients, réalisation de nouveaux outils de gestion, participation à la discussion des stratégies d'investissement en tenant compte des finalités des portefeuilles, des contraintes réglementaires et des meilleures opportunités d'investissement, gestion des relations avec les intermédiaires boursiers et financiers (brokers, sociétés de bourse, institutionnels, AMF...) ;
- › **maîtriser les principaux outils** : maîtrise des techniques d'évaluation des actifs financiers et de la gestion des risques, des techniques d'optimisation de portefeuilles, par allocation des fonds sur différentes catégories d'actifs, sur différents secteurs d'activité et différentes zones géographiques, manipulation des différents outils en français comme en anglais.

Matières

Analyse financière (21 h), Applied econometrics for finance (28 h), Asset pricing and advanced investments (28 h), Économie et gestion d'actifs (21 h), Évaluation d'entreprise (28 h), Finance islamique (14 h), Financial applications with R (21 h), Financial applications with VBA (21 h), Gestion alternative (21 h), Behavioral finance (14 h), Théorie de portefeuille et évaluation d'actifs (14 h), Gestion obligataire (28 h), Gestion structurée (21 h), Mathématiques appliquées à la finance (28 h), Produits dérivés (21 h), Research project (7 h, projet annuel), Performance measures for portfolio management (14 h), Stock selection (14 h), Virtual portfolio (21 h, projet annuel), Remise à niveau mathématiques et statistiques (15 h).

Dans le cadre d'un partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB), tous les étudiants suivent une formation en ligne à la certification AMF et passent cet examen.

Responsables de formation

John Lewis, Maître de conférences associé, UPEC / Erkin Diyarbakirlioglu, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Ouassim Bendiab, Gérant de portefeuilles / Jean-Michel Dinand, Banque de France / Erkin Diyarbakirlioglu, Maître de conférences, UPEC / Joël Folens, Maître de conférences, PolyTech Lille / Amar Hertzfel, Société Générale / Ronan Juhé, Gérant produits structurés, Natixis Asset Management / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / John Lewis, Maître de conférences associé, UPEC / Huu-Minh Mai, Intelligent Financial Research & Consulting (IFRC), CEO and Founder / Jacques Printems, Maître de conférences (HDR), UPEC / Thomas Raffinot, Directeur associé de la société Millésime - IS / François Seurre, Gérant obligataire, Gestion Privée Indosuez / Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC / Edgard Vodouhé, Risk manager / Benjamin Xie, Gérant produits structurés, Natixis Asset Management.

master 2

INGÉNIERIE

FINANCIÈRE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(score minimum de 750) ou TOEFL (score
minimum de 550). Score européen (CECR :
score minimum B2).
Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en formation à temps plein
ou en formation continue.

Calendrier temps plein (formation initiale) :

Cours de mi-septembre à fin février
tous les jours du lundi au samedi.
Stage à partir de mars.

Contact :

master-if@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Compétences visées

Cette formation conduit aux métiers de la finance, et plus particulièrement de l'ingénierie financière tels qu'analyste risque crédit, chargé de mission fusions acquisitions, chargé d'affaires en ingénierie financière et private equity au sein d'institutions financières (banques, fonds d'investissement), groupes industriels, cabinets d'audit et de conseil.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › maîtriser les aspects juridiques et fiscaux des opérations financières ;
- › d'analyser l'environnement économique et financier (inter)national, la dimension stratégique de l'opération et les interactions entre choix financiers et industriels ;
- › proposer des solutions argumentées intégrant les différentes dimensions analysées ;
- › d'analyser les motivations de chaque partie prenante et d'adapter ses pratiques en fonction de son rôle (analyste, conseil, banquier...);
- › de trouver des partenaires pour atteindre les objectifs fixés ;
- › d'alimenter et d'organiser un réseau d'information ;
- › de faire preuve de compétences en matière d'analyse financière, d'analyse de risque, de gestion des risques et de rationalisation et de contrôle des flux financiers ;
- › de faire preuve de compétences en matière de montages financiers, maîtrise des techniques des opérations de haut et de bas de bilan, maîtrise des techniques des opérations de bas de bilan, capacité à combiner plusieurs instruments et recourt à des établissements financiers différents.

Matières

Analyse financière et IFRS (30 h), Évaluation financière (32 h), Leveraged buyouts, vent ure capital and ex its (30 h), Droit de l'ingénierie financière (30 h), Fiscalité du financement des groupes et restructuration (20 h), Marchés financiers et crise (15 h), Gestion des risques internationaux (24 h), Consolidation (24 h), Corporate governance (21 h), Financement structuré actifs (9 h), Comptabilité des opérations de fusions acquisitions (15 h), Méthodes quantitatives appliquées à la finance (21 h), Négociation d'affaires (18 h), Evaluation bancaire (24 h), Rappels Comptabilité et fiscalité (24 h), fiscalité financière approfondie (18 h), Etude de cas Harvard E-Learning (8 h), Ateliers d'insertion professionnels (10 h), Méthodologie de recherche et mémoire professionnel (6 h).

Responsables de formations

Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC / Souad Lajili Jarjir, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC, Commissaire aux comptes / Anne-Lucie Bazin, Inspectrice des finances publiques, Direction de la Législation Fiscale / Marco Bigelli, Professeur des universités, Université de Bologne, Italie / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie-gestion, UPEC / Alexis Cellier, Maître de conférences, UPEC / Christelle de Crémiers, Public Relations and Communications Professional / Nicolas Cuzacq, Maître de conférences, UPEC / Emmanuel Esneu, Financements structurés, Crédit Agricole CIB / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Guy Jacquot, Président de la Compagnie Nationale des Experts Judiciaires en Finance et Diagnostic / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / John Lewis, Maître de conférences associé, UPEC / Guillaume Loitron, Inspecteur des finances publiques, Direction des Vérifications Nationales et Internationales / Hélène Midon, Manager, Cabinet ATRIOM / Phi Nguyen, Directeur des investissements et de la stratégie financière, groupe La Poste / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Camille Zehil, Titulaire UPEC.

MASTERS

en Management et Conseil

Neuf parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en management et conseil visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en management et conseil. Aussi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Neuf parcours spécialisés sont ouverts aux étudiants en master 2 :

- › Contrôle de gestion et aide à la décision 
- › Conseil, études et recherche 
- › Développement et management des universités 
- › GRH dans les multinationales 
- › Innovation et création d'entreprise (*ouverture prévue en septembre 2015*)
- › International master in business management
- › Logistique et achats internationaux 
- › Management de la RSE 
- › Management de projets et démarche qualité
- › Management des organisations, parcours ingénieurs et architectes

 Masters de l'IAE classés par SMBG
comme étant dans les meilleurs masters,
Ms, MBA de France.

master 1

MANAGEMENT

ET CONSEIL

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score IAE-
Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

440 heures en formation temps
plein, en apprentissage et en
formation continue.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De mi-septembre à fin mars,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De mi-septembre à mi-septembre,
1 semaine à l'IAE / 2 semaines
en entreprise.

Contact :

m1-mc@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Ce master, à l'interface du contrôle de gestion et de la gestion des ressources humaines, permet de maîtriser des compétences très recherchées par les entreprises et de poursuivre en seconde année de master : Logistique et achats internationaux, Contrôle de gestion et aide à la décision, GRH dans les multinationales, Management de la RSE, Développement et management des universités et Conseil, études et recherche en management.

Les compétences visées par cette première année de master sont multiples et toutes indispensables à une bonne intégration dans la vie active ou à la poursuite d'études. Il s'agit aussi bien de savoirs (méthodes et concepts fondamentaux de la gestion), de savoir-faire (maîtrise des aspects techniques des métiers du contrôle de gestion et de la gestion des ressources humaines, gestion de projet, ouverture internationale) que de savoir-être (rigueur, autonomie, esprit d'initiative, adaptabilité, sens du travail en équipe et des responsabilités, aptitude à la prise de décision et à la synthèse analytique, management d'équipe).

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (60 h), LV2 (40 h), Comportements humains dans les organisations (27 h), Pilotage de la performance et contrôle de gestion (27 h), Globalisation et management (27 h), Management de projets (9 h), Diagnostic organisationnel (9 h), Contrôle de gestion approfondi (28 h), Management stratégique (27 h), Management des systèmes d'information (12 h), Entrepreneuriat et création d'entreprise (27 h), Audit social et paie (12 h), GRH en action (27 h), Initiation à la recherche (18 h), Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action (15 h), Logistique (27 h), Management de la responsabilité sociale des entreprises (21 h), Droit du Travail (27h).

Responsables de formation

Stéphane Brousse, Professeur agrégé d'économie-gestion, UPEC (formation temps plein)
Marc Timsit, Maître de conférences associé, UPEC (formation en apprentissage).

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Gérard Koenig, Professeur des universités, UPEC / Serge Alzonze, Gérant de société / Stéphanie Mignot-Gerard, Maître de conférences, UPEC / Florimont Labulle, Doctorant / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais / Imane Vernhes, Maître de conférences associé, UPEC / Carole Camisullis, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Brigitte Blum, Expert comptable / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol, UPEC / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Bénédicte Vidaillet, Professeur des universités, UPEC / Justine Arnoud, Maître de conférences, UPEC / Johanna Habib, Maître de conférences, UPEC / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Eric Hertzner, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Germaine Agbessi, consultante / Azzedine Al Faidy, Consultant formateur / Lina Sarian, Chargée d'enseignement en anglais / Franck Rouyer, contrôleur de gestion.

master 1

INTERNATIONAL

MASTER

IN BUSINESS

MANAGEMENT

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et niveau d'anglais certifié par un test avec un score minimum (TOEFL, TOEIC ou IELTS).

Admission sur entretien.

Volume annuel :

420 heures en formation initiale et en formation continue.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De mi-septembre à fin juillet (stage optionnel de début mai à fin août).

Contact :

m1-imbm@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

L'International master in business management (IMBM) vise à former, dans un contexte multiculturel, de futurs cadres au management. Enseignée entièrement en anglais, cette 1ère année de master s'adresse à des personnes aux profils variés, que ce soit en termes de formation antérieure, d'expérience professionnelle et de nationalité.

L'IMBM offre un enseignement de haut niveau dans les disciplines majeures de la gestion, permettant aux étudiants d'en maîtriser les techniques et concepts fondamentaux et de posséder une vision globale de l'entreprise et de son environnement. L'acquisition des compétences managériales passe par des méthodes pédagogiques privilégiant le travail en groupe, les études de cas (études de Harvard Business School) et le développement des capacités d'analyse et de synthèse. De plus, l'effectif réduit de la formation permet une participation active des étudiants et une forte interaction avec les intervenants.

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent se spécialiser en master 2 (mentions finance, management et conseil, marketing et vente, management international, management de projet...) d'Université française ou étrangère ou de Grande Ecole (ESCP, HEC, CNAM, GEM) ou entrer dans la vie active. Ils possèdent les connaissances et les compétences leur permettant de développer une réflexion stratégique et d'assumer des responsabilités managériales dans un environnement international.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale, de par les enseignements délivrés en anglais et la diversité culturelle des étudiants (environ 80%) et intervenants (environ 50%).

Matières

Tronc commun :

Corporate Social Responsibility (27 h), Economics Analysis for Business Decisions (27 h), European Business Law (27h), Financial Markets and Valuation, Human Resource management (27 h), Investments (27 h), Organizational Behavior (27 h), Management Accounting and Control (27 h), Management Information Systems (27 h), Marketing (27 h), Strategic Management (27 h), Supply Chain Management (27 h), Management Communication (Online Course Harvard Business Publishers)

Options :

Business Communication (24 h), Enterprise 2.0 (24 h), French Language and Civilization (20 h)*, Spanish (20 h), Team Project (20 h), Internship (3 mois au minimum).

* Pour les étudiants non francophones seulement.

Responsable de formation

Eric Hertzler, Professeur agrégé normalien d'économie-gestion, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Pierre Astolfi, Assistant Professor, UPEC / Laurence Beierlein, Associate Professor, UPEC / Dhruv Bhatli, Associate Professor, UPEC, CEO UBI Index / Kenza Cardot, CEO Kendel Design / Erkin Diyarbakirlioglu, Assistant Professor, UPEC / Yvon Doukhan, Head of Management Training Programs, BNP Paribas / Wilf Hateley, Consultant, Aviva / Eric Hertzler, Associate Professor, UPEC / Armelle Jeanneret, European Consultant / Margaret Josion Portail, Assistant Professor, UPEC / John Lewis, Assistant Professor, UPEC, CEO Financial Software company / Stéphanie Mignot-Gérard, Assistant Professor, UPEC / Boris Najman, Assistant Professor, UPEC.

master 2

CONTRÔLE

DE GESTION

ET AIDE

À LA DÉCISION

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De fin septembre à fin septembre, cours
2 semaines pleines et tous les vendredis
et samedis matin. Le reste du temps en
entreprise.

Contact :
master-cgad@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master vise à former des professionnels du conseil et de l'audit dans les domaines de la gestion, de l'organisation et des systèmes d'information de gestion. Il prépare plus particulièrement aux métiers d'auditeurs, de consultants, de contrôleurs de gestion et de managers.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › mettre en place des outils d'analyse, de pilotage, de régulation des activités de gestion ;
- › concevoir, réaliser et déployer un système de gestion permettant de mesurer les performances ;
- › élaborer et adapter les indicateurs de mesure de l'efficacité, des synergies et de la flexibilité ;
- › apprécier les causes et les effets des écarts identifiés entre les objectifs et les réalisations, aider à la redéfinition des objectifs, des processus et des moyens ;
- › vérifier la qualité des données financières et statistiques ;
- › assurer la retransmission commentée de ces informations, et aider à leur interprétation ;
- › créer des dispositifs d'information et de formation à destination de l'encadrement et des responsables d'unité ;
- › réaliser des études d'opportunité, des simulations financières, des analyses des risques économiques d'une structure (service, direction, entreprise) ;
- › transformer l'exercice budgétaire en plan d'actions opérationnel annuel voire pluriannuel ;
- › suivre, analyser et faire connaître l'évolution de la réglementation comptable et financière.

Matières

Contrôle de gestion (60 h), Anglais (35 h), Audit Financier (28 h), Contrôle interne (28 h), Mesure des performances (28 h), Audit appliqué (21 h), Audit interne (21 h), Business plan (21 h), Développement personnel (21 h), Diagnostic stratégique (21 h), Gestion de projet (21 h), Management et GRH (21 h), Système d'information (21 h), Comptabilité nord-américaine (14 h), Difficultés comptables (14 h), Statistiques (14 h), Conférences métier (11 h).

Responsable de formation

David Autissier, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Faouzi Bensebaa, Professeur des universités, Université Paris8 / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie-gestion, UPEC / Kenza Cardot, Chief Financial Officer / François-David Charagnac, Directeur du système d'information / Franck Combe, Formateur indépendant en bureautique, internet et gestion de projet / Christian Gabenesch, Directeur et consultant / Béchir Manai, Professeur agrégé, UPEC / Jean-Pierre Masson, Consultant / Patricia Noël, Agrégée d'anglais, UPEC / Sébastien Paugam, Agrégé d'économie-gestion, UPEC, Expert-comptable / Jean-Louis Riotte, Ressources Humaines, AREVA / Pierre Schick, Directeur domaine achats, EDF / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

master 2

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, PARCOURS INGÉNIEURS ET ARCHITECTES

Conditions d'admission :

Année complémentaire de formation en management s'adressant aux élèves ingénieurs de l'ESITC et de l'EIVP ainsi qu'aux ingénieurs et architectes diplômés d'autres écoles après une première expérience professionnelle.

Le master est ouvert en formation initiale et en formation continue.

240 crédits ECTS ou VAE (Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et admission sur entretien

Volume annuel :

400 heures en formation temps plein comprenant des enseignements en e-learning

Calendrier temps partagé :

De début septembre à mi-décembre

Contact :

master-mopia@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master a pour objectif d'apporter une double compétence en management à des étudiants ayant un profil d'ingénieurs ou d'architectes. Il permet aux diplômés de compléter le volet technique de leur formation initiale par un volet en gestion afin d'envisager une évolution vers des postes à responsabilités élargies (chargé d'affaires, directeur d'agence...).

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé dispose de :

- › compétences générales en management des organisations permettant une compréhension approfondie de l'environnement économique et juridique de l'entreprise, de ses différentes dimensions fonctionnelles, de la mise en œuvre de sa politique générale et du pilotage de la performance de ses activités,
- › compétences spécifiques en finance d'entreprise, contrôle de gestion, systèmes d'information, gestion de la chaîne logistique, marketing, gestion des ressources humaines, animation des équipes et conduite du changement.

Matières

Comptabilité et analyse financière (22 h), Finance d'entreprise (22 h), Management stratégique (20 h), Gestion des ressources humaines (20 h), Les acteurs de l'entreprise et le dialogue social (12 h), Management interculturel (12 h), Management de l'innovation (20 h), Marketing stratégique et opérationnel (20 h), Négociation commerciale (20 h), Contrôle de gestion (20 h), Management des systèmes d'information (20 h), Logistique et management de la supply chain (20 h), Comportements organisationnels (20 h), leadership (20 h), conduite du changement (20 h), Entrepreneuriat (20h), Droit des affaires et des sociétés (15 h), Droit du travail (15 h), Fiscalité des entreprises (20 h), Environnement international et compétitivité (20 h), Intelligence économique et organisations (10 h), Management de l'information et des connaissances (10 h).

Responsable de formation

Johanna Habib, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Hicham Abbad, Maître de conférences, Université de Nantes / Justine Arnoud, Maître de conférences, UPEC / Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, PRAG, UPEC / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC / Lucie Brandi-Sommerer, Avocate au Barreau de Paris spécialisée en droit du travail et en droit social / Clément Combal, Chargé d'investissement BpiFrance / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Johanna Habib, Maître de conférences, UPEC / Eric Hertzler, Responsable des Relations Internationales de la Faculté d'économie et de gestion, UPEC / Amandine Pascalle, Professeur des Universités, UPEC / Romain Penloup, Avocat en droit des affaires, Chammas & Marcheteau / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Ouidade Sabri, Professeur des Universités, UPEC / Valérie Saltiel Pallas, Maître de conférences, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associés à l'UPEC et référente entrepreneuriat / Bénédicte Vidaillet, Professeur des Universités, UPEC.

master 2

GRH DANS LES MULTINATIONALES

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De mi-septembre à début juillet, cours
2 semaines pleines les vendredis et un jeudi
sur deux. Le reste du temps en entreprise.

Contact :
master-grh@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master a pour objectif de former aux fonctions de :

- › gestionnaire de carrières internationales, chargé d'études Compensation & Benefits, contrôleur de gestion sociale, chef de projet RH, responsable SIRH, responsable d'une population d'expatriés, responsable de la mobilité internationale, auditeur social ;
- › gestionnaire RH dans des entreprises internationales en charge d'une politique RH : recrutement, formation, gestion des carrières, relations sociales, rémunérations ;
- › responsable RH opérationnel chargé d'animer la politique sociale dans des zones géographiques et des business units spécifiques ;
- › consultant RH international (management interculturel, rémunération, consultant en développement social...).

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé dispose de :

- › des compétences techniques (capacité à : réaliser des actes RH respectant les droits sociaux et fiscaux nationaux, concevoir des procédures administratives respectant les différents contextes nationaux, gérer et renseigner un système d'information RH international, réaliser des packages de rémunération, concevoir et renseigner des outils de reporting RH, gérer les carrières à l'international, travailler en langue anglaise, conduire des études RH internationales...)
- › des compétences interculturelles (capacité à : distinguer les spécificités culturelles, économiques et sociales des différents pays, gérer les conflits interculturels, préparer les collaborateurs à travailler dans des équipes interculturelles ou à partir à l'étranger, assurer le suivi des expatriés et des détachés, comprendre et tenir compte des spécificités locales pour adapter les pratiques RH...)
- › des compétences managériales (capacité à : travailler avec des équipes RH locales, créer des adhésions, accompagner des projets internationaux, servir d'appui aux équipes virtuelles internationales, conduire des projets RH transnationaux...)
- › des compétences relationnelles (capacité : d'adaptation, d'ouverture, d'écoute et d'empathie, d'animation d'équipe).

Matières

Anglais des ressources humaines (50 h), Gestion des emplois dans les EMN (49 h), GRH fonctionnement et structures (49 h), Contrôle de gestion social et système d'information dans les EMN (49 h), Méthodologie de recherche (42 h), Formation (35 h), Intelligence économique (35 h), Management interculturel (35 h), Systèmes de rémunérations (35 h), Relations sociales, négociation et conflits (21 h), Autonomie projet (50 h).

Responsables de formation

Michel Barabel, Maître de conférences, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Des enseignants chercheurs en Sciences de gestion (RH, Management) référents des Unités d'enseignement : Florence Allard-Poesi, David Autissier, Michel Barabel, Rémi Bourguignon, Marine Fouquet, Paul Hagarian, Olivier Meier, Anne-Catherine Moquet, Hélène Peton, Frédérique Pigeyre, Lolita Rubens.

Des professionnels RH : Jean-Marc Ayme (La Banque Postale), Izy Behar (EAPM), Carole Benaim (Trexia), Grégory Bernabeu (BNP Paribas), Hervé Borentzjen (Karistem), Philippe Cuenot (Bouygues Telecom), François Monchy (CGG Veritas), Patrick Cansell (Artem), Christian Chocat (BNP Paribas), Philippe Cuenot (Bouygues Telecom), Denis Cristol (CNFPPT), Rodolphe Delacroix (Towers Watson), Stéphane Gannac (La Mutuelle Générale), Boris Ivacheff & Pierre-Alexandre Bernard (LinkedIn), Gilles Lejeune (Cerise), Jean Pautrot (cercle Magellan), André Perret (DPM), Antoine Petat (BNP Paribas), Pascale Place (Quick), Jonathan Pottier (Formaeva), Jean-François Schoonheere (Bouygues Construction), Catherine Suter (juriste), David Tabournel (Seb), Jean-Louis Todesco (RATP), Jerome Wargnier (Crossknowledge), Sophie Windak (Kering), ...

master 2

LOGISTIQUE

ET ACHATS

INTERNATIONAUX

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :

De mi-septembre à mi-septembre,
cours 5 semaines pleines sur l'année et
tous les vendredis. Le reste du temps en
entreprise.

Contact :

master-lai@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le caractère double compétence du master permet aux diplômés d'accéder à des postes tant dans le domaine de la logistique : responsable logistique, Supply Chain Manager, chef de projet déploiement international ; que dans celui des achats : acheteur famille, acheteur international, acheteur projet, etc.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › concevoir des politiques optimales d'approvisionnement et de distribution des biens et des services ;
- › organiser et coordonner les flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels ;
- › piloter les processus clés d'une chaîne logistique, optimiser la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animer des équipes internes dans une logique de transversalité ;
- › participer à la définition d'une politique d'achat à l'international et mettre en oeuvre les moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel ;
- › structurer, planifier et suivre les différentes phases d'une procédure d'achat en optimisant le rapport qualité-coût-service ;
- › évaluer la fiabilité des fournisseurs et des sous-traitants, rédiger des cahiers des charges, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution ;
- › développer des techniques de prospection et de négociation pour maximiser le couple produit-service et repérer les évolutions techniques ou les opportunités commerciales.

Matières

Stratégie et process achat (21 h), Management logistique (21 h), Contrôle de gestion et analyse financière (21 h), International purchasing (21 h), Droit des contrats (21 h), Gestion de la distribution physique (21 h), Gestion de la relation fournisseurs (21 h), Négociation (21 h), Techniques quantitatives et modélisation (21 h), Stratégies internationales des firmes (21 h), Supply Chain Management (21 h), Information system applied (14 h), Achats responsables (14 h), Conduite du changement (14 h), Management d'équipe (14 h), Management de la qualité (10,5 h), Intercultural management (14 h), Logistique inverse (14 h), Marchés internationaux et gestion des risques (14 h), Management opérationnel (14 h), Corporate social responsibility (14 h), Simulation de gestion (14 h), Achats publics (7 h), Séminaires métiers (7 h), Analyse des bases de données (3,5 h).

Responsable de formation

Carole Camisullis, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

David Autissier, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, Professeur agrégé, UPEC / Fabienne Boudier, Maître de conférences, UPEC / Clément Chatras, Renault / Yvon Doukhan, Head of management training programmes, BNP Paribas / Nouri Jarjir, Responsable ministériel des achats, service du premier ministre / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Bala Ganessane, Dirigeant 2ETW Consulting Services / Pascale Gatti, Directeur administratif et financier, ACCELIANCE Consulting S.A / Wilf Hateley, Managing director and consultant, Delta Associates / Eric Hertzler, Professeur agrégé, UPEC / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Claude Lajugée, Associé METISSE Finance / Jean-Marc Le Pesqueur, Responsable des achats, Air France / Laurent Livolsi, Maître de conférences, Université Aix-Marseille 2 / Aflatoun Mask, Group Sourcing Manager, Alstom / Nathalie Mattiuzzo, Consultante, Cabinet Samarcande / Virginie Noireaux, Maître de conférences Université Clermont-Ferrand / Asma Quemener, Consultante, Vasis / David Roger, Consultant formateur, BuyYourWay / Philippe Thouroude, Senior project Manager, Alcatel-Lucent / Imane Vernhes, Maître de conférences associé, UPEC.

master 2

MANAGEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en formation par alternance
et en formation continue.

Calendrier temps plein :
De mi-septembre à fin juin (rythme
généralement d'une journée par semaine).

Contact :
master-rse@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Des emplois très variés en lien avec la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) dans différents types d'organisation :

- › des entreprises à dimension internationale ou des PME, françaises ou étrangères engagées dans une démarche RSE soit dans leurs fonctions RH, achats, communication ou audit, soit dans leur service développement durable ;
- › l'étude et le conseil en RSE dans des agences de notation sociale, des cabinets d'audit ou des services d'analyse extra-financière réalisant des études sur les entreprises et leurs pratiques en matière de développement durable ou de RSE, des cabinets de conseil en stratégie, organisation, management, achat, communication... ;
- › des postes de chargés de mission au sein des syndicats professionnels, des ONG, des collectivités territoriales ou des institutions nationales ou internationales impliqués dans des démarches de promotion ou de veille en matière de développement durable et de RSE.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, **le diplômé est capable d'analyser les opportunités, les enjeux stratégiques et les conditions d'implantation d'une démarche de RSE**. La maîtrise des outils de pilotage et d'évaluation de la RSE lui permet aussi d'accompagner le processus de mise en œuvre, d'en contrôler la cohérence et d'en apprécier les résultats (pour l'entreprise et son environnement). Ces compétences en RSE sont développées à trois niveaux :

- › **Savoirs** (forcément pluridisciplinaires, s'agissant de la RSE) : connaissance des différentes conceptions de l'entreprise socialement responsable, dans ses dimensions éthiques, politiques, juridiques, sociales, environnementales, financières, techniques, compréhension des enjeux sociaux et sociétaux au niveau français, mais aussi européen et international.
- › **Savoir-faire** : compétences pour réaliser des diagnostics sur cette question et les enjeux qui lui sont liés, compétences à diriger et à évaluer des projets de changement dans les champs de la RSE, en intégrant les points de vue des différents acteurs, capacité à se documenter pour suivre les évolutions du concept et des pratiques de RSE.
- › **Savoir-être** : capacité d'écoute, de réflexion, de négociation et de travail en équipe ; ouverture d'esprit, autonomie dans l'organisation du travail et rigueur dans l'analyse comme dans la gestion.

Matières

La RSE face aux controverses de société (15 h), Approche globale de la RSE et de ses enjeux pour la société (28 h), Les acteurs de la RSE : des parties prenantes (stakeholders) aux rapports de pouvoir / contre-pouvoir (28 h), Complémentarité des normes managériales, juridiques et sociales pour réguler la RSE (21 h), Instruments de déploiement transversaux de la RSE (21 h), Responsabiliser les chaînes globales de valeur (CGV) (21 h), Gouvernance, stratégie et systèmes de contrôle de la RSE (28 h), Business models alternatifs (28 h), Investissement Socialement Responsable (ISR) et régulation financière (24,5 h), L'audit et le reporting : des instruments de contrôle des pratiques managériales (21 h), Articuler RSE et management de la supply chain (24,5 h), Articuler RSE et management de l'environnement (28 h), RSE & pratiques de gestion des ressources humaines (30,5 h), Organisation du travail et politiques de RSE (25,5 h), Les discriminations au travail (24,5 h), Méthodologie de recherche (mémoire et insertion professionnelle) (31,5 h).

Responsables de formation

Laurence Beierlein, agrégée, UPEC / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Justine Arnoud, Maître de conférences, UPEC / Philippe Balin, Chargé de mission, Sanofi Aventis / Arnaud Berger, Directeur développement durable du groupe BPCE / Yves Boillot, Directeur du développement durable, France Telecom-Orange / Jean-Paul Bouchet, Secrétaire général-adjoint, UCC-CFDT / Aurélien Boutaud, Consultant / Malik Bozzo-Rey, Philosophe-chercheur / Mireille Briens, Directrice d'Eurythmie Consulting / Karima Broche, Directrice d'Acumen consulting / Olivier Chabrol, Consultant / Michel Doucin, secrétaire général de la Plateforme nationale d'action globale pour la RSE / Felipe Gordillo, analyste Senior SRI/ESG à BNP Paribas Investment Partners / Emmanuelle Jardat, Directrice Innovation et Responsabilité Sociale d'Entreprise chez Orange / Eugénie Malandain, Chargée de l'évaluation interne, Plate-forme Commerce Equitable / Pierre Mazeau, Secrétaire du réseau Responsabilité Sociétale, Groupe EDF / Olivier Maurel, Consultant-chercheur indépendant / Dominique Paris, Directeur rémunérations et avantages chez Chanel / Jean-Marie Pean, Responsable Analystes ISR, OFI Asset Management / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC / Serge Terrier, Chargé de mission RSE, CNR / Johan Titren, Directeur délégué à la responsabilité sociale, Adecco.

master 2

DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DES UNIVERSITÉS

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
255 heures en alternance avec un stage (FI)
ou une activité professionnelle (FC).

Calendrier temps partagé :
De janvier à mi-septembre,
cours 4 semaines pleines sur l'année et
tous les vendredis. Le reste du temps en
établissement d'enseignement supérieur.

Contact :
master-dmu@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master ouvre aux métiers d'expertise et de conseil auprès des équipes de direction des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, grandes écoles) :

- › directeur de cabinet de président d'université, responsable de la cellule de pilotage, chef de projet en appui à la présidence ;
 - › les métiers liés aux fonctions nouvelles dans les établissements : responsable des partenariats extérieurs, chargé du développement international, responsable du bureau d'aide à l'insertion professionnelle, chargé de mission « gestion prévisionnelle des emplois et des compétences », contrôleur de gestion ;
- Le master débouche également sur les métiers de chargé d'études dans les agences d'évaluation et d'accréditation ainsi que les organisations professionnelles du secteur.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › accompagner la stratégie de développement de l'établissement dans son contexte régional, national et international ;
- › savoir communiquer sur la stratégie globale, les objectifs, le fonctionnement et les résultats de l'établissement ;
- › participer à la définition des politiques d'établissement et à leur mise en oeuvre ;
- › conduire les projets communs entre administratifs et enseignants-chercheurs, entre les services centraux de l'université et ses composantes ;
- › analyser les systèmes nationaux d'enseignement supérieur et leurs réformes, exercer une veille scientifique, pédagogique, technique et juridique ;
- › proposer des outils innovants pour évaluer la qualité de la recherche et de l'offre d'enseignement du supérieur.

Matières

Le paysage institutionnel en France : état des lieux et réformes (14 h), Analyse des politiques publiques dans l'enseignement supérieur et la recherche (14 h), Garantie de la qualité, processus de Bologne et dialogue international (14 h), Sociologie des organisations universitaires (21 h), La recherche scientifique (17,5 h), L'offre de formation du supérieur (17,5 h), Sociologie des publics de l'enseignement supérieur (14 h), Gestion des ressources humaines (14h), Management stratégique (21 h), Management d'équipe (14 h), Gestion financière (14 h), Politique européenne et internationale (17,5 h), Systèmes d'information (14 h), Audit qualité (14 h), Contrôle de gestion (14 h), Méthodologie du mémoire (21 h).

Responsables de formation

Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Patricia Pol, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Julien Barrier, Maître de conférences, ENS, Lyon / Maurice Caraboni, Chef du département de la gestion et du pilotage budgétaire des programmes, Ministère de la recherche / Bruno Curvale, Conseil en garantie de la qualité et enseignement supérieur, CIEP / Bernard Dizambourg, Inspecteur Général, IGAENR / Clémentine Gozlan, Doctorante, Sciences Po/CSO / François Granier, Chercheur, Laboratoire Interdisciplinaire de Sociologie Economique / Marie-Hélène Granier-Fauquert, Inspecteur Général, IGAENR / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC / Patricia Pol, Maître de Conférences, UPEC / Pauline Ravinet, Maître de conférences, Université de Lille 2 / François Sarfati, Chercheur Centre des études de l'Emploi.

master 2

INNOVATION ET CRÉATION D'ENTREPRISE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(score minimum de 650). Admission sur
entretien.

Volume annuel :

400 heures en apprentissage

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De fin septembre à fin septembre,
cours 5 semaines pleines et tous les
vendredis. Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-ice@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

De par sa double dimension, entrepreneuriat et innovation, le master vise deux types de débouchés :

- › la création ou la reprise d'une entreprise dans les secteurs d'activité visés par le master (la ville de demain, la santé, les NTIC...);
- › le conseil, interne ou externe, en management de l'innovation, reprise d'entreprise ou création d'entreprise au sein d'organisations privées ou publiques.

Il s'agit de former de futurs entrepreneurs ou intrapreneurs de haut-niveau capables de porter des projets d'envergure tournés vers les technologies de demain.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › reconnaître les opportunités et analyser la faisabilité d'un projet entrepreneurial ;
- › conduire et manager un projet innovant ;
- › développer les talents et les comportements entrepreneuriaux tournés sur l'action : autonomie, créativité, efficacité, responsabilité ;
- › appréhender les différents contextes de l'entrepreneuriat : grandes entreprises, start-ups, PME, affaires familiales, consulting en management entrepreneurial ;
- › dialoguer avec l'ensemble des fonctions de l'organisation (marketing, ressources humaines, finance, comptabilité...);
- › construire et accompagner la réalisation d'un modèle d'affaires ;
- › gérer la croissance d'une entreprise sous les différents angles de la stratégie, des ressources humaines, du marketing commercial et de la finance.

Matières

Comptabilité et finance pour entrepreneur (21 h), Créativité & design en innovation (50 h), Droit de l'innovation et de la création d'entreprise (21 h), Financement de projet (21 h), Lean startup (35 h), Lean startup : études de cas (35 h), Les relations publiques du projet entrepreneurial (21 h), Management stratégique de l'innovation (60 h), Marketing pour entrepreneur (35 h), Négociation (21 h), Science, technologie, innovation & société (50 h), Vendre son projet (21 h).

Responsable de formation

Florimond Labulle, Maître de conférences associé, UPEC.

Dispositif pédagogique :

- › Soit l'apprenti est «incubé» au sein de la Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Étudiant (MIEE) de l'UPEC. Dans ce cas, et c'est l'originalité du programme, il travaille sur son projet de création d'entreprise innovante. Pour cela, il est encadré par l'équipe de la MIEE ainsi que des mentors et sera présent sur le temps « entreprise » dans les locaux de la MIEE. Il bénéficiera également de l'expertise des étudiants des formations de l'IAE, qui pourront mener pour son compte des études spécifiques (étude de marché, business plan...);
- › Soit l'apprenti est au sein d'une entreprise pour laquelle il travaille sur des projets innovants, au sein généralement d'un service dédié. Dans ce cas, la fonction occupée relève des métiers suivants : chef de projets, chargé de mission, consultant en veille, chargé d'accompagnement de projets...

master 2

CONSEIL, ÉTUDES ET RECHERCHE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 600). Admission sur entretien.

Volume annuel :

245 heures en formation à temps plein
et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Le premier semestre est consacré aux
enseignements méthodologiques et aux
séminaires thématiques.

Le second semestre est dédié
à la réalisation d'un projet de recherche
ou d'une étude réalisée pour le compte
d'une entreprise.

Il s'achève par la rédaction et la soutenance
de ce travail.

Contact :

master-cerman@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation vise à former des :

- › enseignants-chercheurs en sciences de gestion à l'Université ou dans les Écoles de Commerce ;
- › consultants que leurs missions amènent à mobiliser une méthodologie proche de celle de la recherche ;
- › analystes et chargés d'études en management ou stratégie dans des entreprises industrielles ou de services.

Compétences attendues

Le master est une formation par la recherche à la fois complémentaire des parcours antérieurs des étudiants (M1) et en même temps originale et singulière par son approche et son objet.

Elle permet de :

- › développer des savoirs méthodologiques et théoriques en management et marketing ;
- › maîtriser les outils d'analyse et de traitement des données qualitatives et quantitatives ;
- › piloter un projet de recherche ou conduire des études en management ou en marketing ;
- › développer les qualités de rigueur, d'autonomie et d'ouverture nécessaires à l'analyse pertinente des situations de gestion.

Matières

Conduite d'un projet de recherche (15 h), **Collecte et traitement des données qualitatives** (21 h), **Analyse et traitements des données quantitatives** (36 h), **Ateliers de traitement des données qualitatives & quantitatives** (25 h), **Séminaire « Métiers et démarches de conseil »** (18 h), **Anglais** (22 h), **Tutorat du mémoire** (12 h), **Séminaires de suivi d'avancement du mémoire** (12 h).

Analyse et conduite du changement organisationnel (12 h), **Comportement de consommation et pratiques de résistance** (12 h), **Leadership et relations managériales** (12 h), **Marketing et management interculturels** (12 h), **Marketing et Innovation** (12 h), **Marketing des services et gestion de la marque** (12 h), **Performance sociale et sociétale** (12 h).

Responsable de formation

Gérard Kœnig, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des Universités, UPEC / Abdelmajid Amine, Professeur des Universités, UPEC / Amina Bécheur, Professeur des Universités, UPEM / Madeleine Besson, Professeur, Telecom Ecole de Management / Sylvie Chevrier, Professeur des Universités, UPEM / Philippe Eray, directeur de PEC Consultants / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences / Aurélie Jacquemin, Directrice d'études, Millward Brown / Muriel Jougleux, Professeur des Universités, UPEM / Philippe Jourdan, Professeur des Universités, UPEC / Gérard Kœnig, Professeur des Universités, UPEC / Joan Le Goff, Professeur des Universités, Université de Tours / Ahmad-Awan Naveed, Directeur d'études, IPSOS / Patricia Noël, PRAG / Laure Perraud, Maître de conférences, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des Universités, UPEC / Nathalie Prime, Professeur, ESCP-Europe / Ouidade Sabri, Professeur des Universités, UPEC / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de Conférences HDR, UPEC / Bénédicte Vidaillet, Professeur des Universités, UPEC.

master 2

MANAGEMENT DE PROJETS ET DÉMARCHE QUALITÉ

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC (score minimum de 650). Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en contrat de professionnalisation

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De fin septembre à fin septembre, cours 5 semaines pleines et tous les vendredis. Le reste du temps en entreprise.

Calendrier temps plein :

De fin septembre à fin septembre, cours 5 semaines pleines et tous les vendredis. Stage alterné le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-MPDQ@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

De par sa double dimension, management de projets et démarche qualité, le master vise deux types de métiers :

- › Assistant chef de projet(s), chef de projet(s), assistant chef de programme, assistant directeur de projet(s) multi-entreprises, maître d'œuvre, maître d'ouvrage dans tout type d'entreprise et de domaines, (informatique, organisation, R&D, industrie, etc.) ;
- › Ceux en lien avec les démarches qualité : chef de projet(s) lean management, manager qualité, responsable qualité, qualityicien, consultant qualité, ingénieur qualité, auditeur qualité, etc.

Compétences attendues

Le parcours **Management de Projets et Démarche Qualité (MPDQ)**, a pour objet de former des futurs managers ou consultants dont le métier sera de conduire des projets au sein leur entreprise et/ou regroupant plusieurs entreprises. Ces projets pourront concerner plus particulièrement la mise en place d'une démarche qualité.

Le parcours **Management de Projets et Démarche Qualité** permet aux étudiants d'acquérir les compétences suivantes :

- › management de projet(s) : réaliser le cahier des charges du projet, évaluer les besoins avec le client et les renégocier si nécessaire, chiffrer sa réalisation et suivre l'engagement des dépenses, établir le planning des tâches, suivre sa réalisation (ressources, coûts, délais), prendre en charge son reporting, réaliser les études préalables de faisabilité économique, technologique et sociale, animer l'équipe projet, accompagner le changement en lien avec sa mise en œuvre ;
- › conduite de démarche qualité : définir des normes de qualité, valider les objectifs et les moyens auprès de la hiérarchie, coordonner la politique qualité (actions préventives et correctives) et manager sa mise en œuvre, résoudre les problèmes qualité, rédiger le manuel qualité interne, assurer la veille réglementaire, conduire une démarche qualité.

Matières

Communication / négociation (21 h), Conduite du changement (21 h), Innovation / Entrepreneuriat (21 h), Management de projet (21 h), Management de la qualité (28 h), Managers des projets complexes (28 h), Management des équipes projet(s) et prise de décision (21 h), Management des risques (21 h), Management par les processus (21 h), Méthodologies de gestion de projets (28 h), Méthodologies de l'audit qualité (28 h), Méthodologie du raisonnement pour l'action (21 h), Méthodologie du mémoire de recherche appliquée (21 h), Pilotage de projets (28 h), Pratiques de l'anglais dans le cadre d'un projet international (40 h), Qualité et performance (21 h), Suivi des projets appliqués (10 h).

Responsable de formation

Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences HDR, UPEC.

Ouverture en septembre 2016

MASTERS en Management et Santé

Trois parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

En partenariat avec l'Établissement Français du Sang, l'ESM Formation et Recherche en Soins, les facultés de médecine et de lettres, trois parcours ont été conçus pour permettre à des étudiants et des professionnels de santé (médecins, soignants, responsables qualité,...) de devenir dirigeant ou cadre supérieur dans les organisations de santé et médico-sociales.

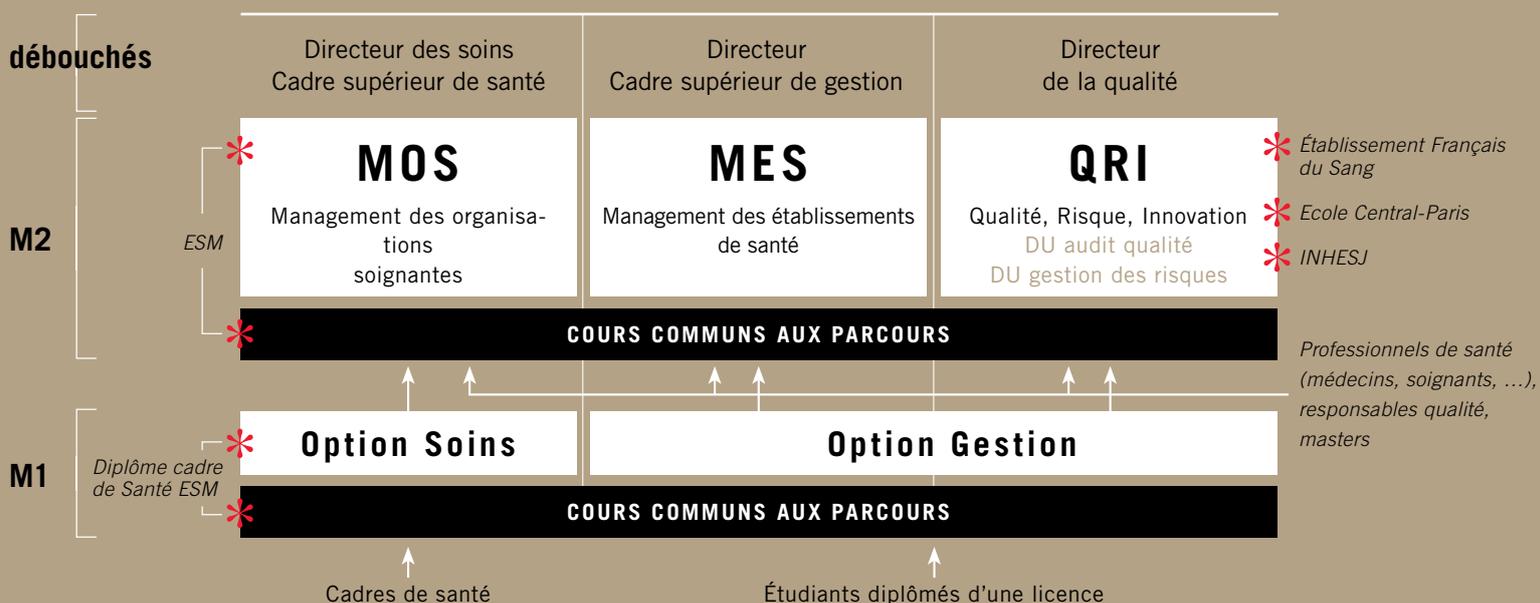
La demande de soins liée à de nouvelles possibilités thérapeutiques, au vieillissement de la population et aux maladies chroniques, continue de se développer à un rythme très soutenu. Les ressources allouées à ce secteur augmentent également et les organisations de santé deviennent de plus en plus complexes : aux impératifs médicaux et soignants, il faut désormais ajouter ceux du management. Ainsi, les besoins en responsables dirigeants, en cadres de gestion et en cadres de santé, formés aux techniques de la gestion et au management des services de santé, dans le respect de l'éthique médicale et soignante, ne cessent de croître de manière importante.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 20/25 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels. Les enseignements sont dispensés en présentiel et en e-learning

- › Management des établissements de santé
- › Management des organisations soignantes
- › Qualité, Risques, Innovation

Masters de l'IAE classés par SMBG comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

Parcours de la mention et débouchés



* Partenariats extérieurs à l'Université

DU

GESTION

DES RISQUES

DANS LES

ORGANISATIONS

DE SANTÉ

Conditions d'admission :
25 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
155 heures.

Calendrier temps partagé :
Cours de janvier à juillet

Contact :
du-sante@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs de la formation

L'objectif général est d'apporter aux étudiants la capacité à mettre en oeuvre une approche managériale, transversale, multidisciplinaire et intégrée des risques, s'appuyant sur des fondements scientifiques pour permettre de mieux faire face aux incertitudes actuelles.

L'objectif pédagogique est de permettre aux professionnels de santé d'acquérir l'aptitude à intégrer les risques dans la gestion des activités, dans la gestion de projet et dans une politique d'établissement.

Le DU est intégré au master QRI (Qualité, Risque, Innovation).

La totalité des cours sont communs.

Le public et les débouchés

Responsable de la gestion des risques dans une organisation de santé

Compétences attendues

- › analyser les situations rencontrées à l'aide des concepts associés au management des risques
- › être capable d'employer les méthodes de gestion des risques a priori et a posteriori
- › connaître les réponses à mettre en oeuvre en situation de crise
- › construire une politique et des dispositifs de gestion des risques

Matières

Analyse des risques et gestion assurantielle (155 h) : Techniques de management des risques (56 h), Politiques de management des risques (56 h), Mise en situation et mémoire (14 h), S'exprimer à l'international (29 h).

Responsables de formation

Wided Sghaier / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du DU :

Ouverture en 2016

DU**QUALITÉ ET AUDIT****D'EFFICACITÉ DANS****LES ORGANISATIONS****DE SANTÉ**

Conditions d'admission :
22 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
126 heures dont 49 heures en e-learning.

Calendrier temps partagé :
Cours de mi-octobre à mi-juin,
sur 6 jeudis - vendredis.

Contact :
du-sante@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs de la formation

Le DU « Qualité et audit d'efficacité dans les organisations de santé » a été conçu pour former des auditeurs en mesure de mener dans le secteur de la santé tous types d'audit et, en particulier :

- › des audits de conformité ;
- › des audits d'efficacité ;
- › des audits d'efficacité.

Le service rendu par ces auditeurs doit permettre d'améliorer la qualité des soins et prestations délivrés à la population par les établissements de santé.

Le public et les débouchés

Le DU s'adresse :

- › aux responsables qualité des établissements de santé ou médico-sociaux,
- › aux professionnels de santé ;
- › aux cadres de santé, cadres de laboratoire et gestionnaires des établissements de santé ou médico-sociaux.

Il permet d'assurer une fonction d'auditeur dans un établissement de santé à temps plein ou temps partiel.

Compétences attendues

- › identifier les caractéristiques et les difficultés de chaque situation particulière d'audit ;
- › définir le référentiel pertinent à la situation concernée ;
- › conduire tous types d'audit et, en particulier les audits d'efficacité, pour améliorer durablement la qualité de services dans une organisation de santé.

Matières

Les politiques publiques de qualité, Les différents types d'audit, La méthodologie de l'audit, Apprentissage et mise en oeuvre de l'approche processus, Les spécificités de l'audit santé, Les spécificités de l'audit médico-social, Mise en acte des postures et des comportements de l'auditeur, La clarification des objectifs d'audit, Elaborer le référentiel d'audit, Identification des exigences des référentiels applicables, Elaborer le guide de questionnement, Audit et rapport à l'inspection, Les analyses de risques et d'incidents, Les effets pervers des démarches qualité, Les risques psycho-sociaux. Introduction au management, Audit et sociologie des organisations de santé, Le changement dans les organisations de santé, Éléments de base de droit de la santé, Les HRO, Innovation, qualité et santé, Méthode de réalisation et d'évaluation du mémoire, Restitution des audits, consolidation en présence des différents intervenants, et débat, Élaboration d'un mémoire portant sur la réalisation d'un audit en binôme avec tutorat à distance.

Responsables de formation

Françoise Chevrolle, Présidente du CCIAS (Centre de Certification Internationale des Auditeurs Spécialisés), pharmacien, ancien chef du bureau audit et qualité, direction centrale du service de santé des armées / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences en gestion - HDR à l'IAE Gustave Eiffel, Université Paris-Est Créteil, responsable du Master 2 Management des établissements de santé.

Ils interviennent dans la formation du DU :

Mathias Béjean, Maître de conférences en gestion, IAE, responsable du Master 1 Management et Santé / Thierry Falies, Consultant en psychosociologie / Martial Favre, Médecin de santé publique, AP-HP / Marie-Paule Jasseron, Responsable Qualité du SPRA au Service de Santé des Armées / Isabelle Vandangeon, Maître de conférences en gestion, IAE / Clémence Zacharie, Maître de conférences en droit, IAE.

master 1

MANAGEMENT ET SANTÉ

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
500 heures en apprentissage et en formation
continue.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
Cours de mi-septembre à mi-septembre,
2 semaines pleines en début d'année, tous les
vendredis et un jeudi sur 2.
Le reste du temps en entreprise.

Calendrier temps partagé
(formation continue) :
15 semaines de cours réparties
de septembre à juin.

Contact (apprentissage) :
master-ms@u-pec.fr
Contact (formation continue) :
esm@ecolemontsouris.fr
01 56 61 68 60

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le master management et santé forme au management spécifique des établissements de santé et médico-sociaux. Le master a été construit par une équipe d'universitaires et de professionnels afin de répondre aux besoins en management des structures de santé et aux exigences académiques d'une formation universitaire de haut niveau. L'enseignement y est assuré par des universitaires réputés et des praticiens confirmés afin de concilier les approches, croiser les regards et lier enseignements théoriques, approches de terrain, études de cas et expériences en établissements.

Matières

- **Systèmes et politiques de santé (66,5 h) : Méthodologie du raisonnement pour l'action (28 h), Santé publique (14 h), Politiques de santé (24,5 h)**
- **Environnement juridique (73,5 h) : Droit de la santé et de la protection sociale (45,5 h), Droit des relations du travail (28 h)**
- **Outils pour le dialogue de gestion (80,5 h) : Analyse comptable et financière pour le cadre (24,5 h), GRH (28 h), Systèmes d'information (14 h), Economie de la santé (14 h)**
- **Management des processus organisationnels (93,5 h) : Organisation et management (35 h), Gestion de la qualité (28 h), Conduite de projet et innovation (30,5 h)**
- **Pratiques professionnelles (Option FA ou gestion) (186 h) : Anglais (21 h), Module d'approfondissement (42 h), Médecine, soins, santé (35 h), Diagnostic organisationnel et étude de cas (28 h), Ateliers personnalisés (60 h).**

Responsable de formation
Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Claude Attali, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Isabelle Boileau, Juriste en droit social / Mathias Bejean, Maître de conférences, UPEC / Catherine De Martigny, Professeur d'anglais / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC / Patrick Farnault, Directeur des Soins, formateur consultant à l'ESM / Bertrand Godeau, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Norbert Goutmann, Avocat / Johanna Habib, Maître de conférence UPEC / Bruno Housset, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Liliana Jovic, Directrices des soins, Centre hospitalier Henri Mondor / Morgane Le Gal, Formateur consultant, ESM / Valérie Le Masson, Praticien hospitalier, Centre hospitalier Sainte-Anne (Paris) / Dominique Letourneau, Maître de conférences associé, UPEC / Nathalie Marcon, Maître de conférences, UPEC / Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Olivier Montagne, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Maud Papin, formateur consultant, ESM / Roberto Poma, Professeur des universités, UPEC / Jacques Raimondeau, Médecin de santé publique, Direction Générale de la Santé / Suzanne Rameix, Maître de conférences, CHU Henri Mondor / Vincent Renard, Médecin généraliste / Isabelle Robineau, Formateur consultant ESM / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Yann Videau, Maître de conférences UPEC / Clémence Zacharie, Maître de conférences associée, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

MANAGEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.
EAD (Enseignement à distance) : 200
heures en présentiel,
200 heures en EAD

Calendrier temps partagé :
(apprentissage) :
Présentiel cours de mi-septembre
à mi-septembre, 4 semaines pleines et les
vendredis. EAD : Cours de novembre à juin
sur 6 semaines bloquées

Contact :
master-ms@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Avant de devenir directeur d'établissement ou de service de santé et d'avoir la responsabilité du pilotage d'une structure de soins, les métiers visés sont ceux de cadre supérieur au sein d'un établissement public ou privé. Le diplômé peut aussi diriger un service polyvalent d'aide au maintien à domicile de personnes âgées ou handicapées.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › savoir organiser et diriger une équipe pluridisciplinaire dans un établissement de santé ou médico-social ;
- › être en mesure de rendre compte de son action en termes financier, de qualité pour les patients, de santé publique, de conditions de travail pour les personnels ;
- › connaître la réglementation applicable aux établissements du secteur ;
- › être capable de participer à l'élaboration du projet et de la stratégie d'établissement, en interne et avec la tutelle, sur le fondement des données d'activité et des informations relatives à l'offre de soins du secteur géographique d'attraction ;
- › savoir négocier le positionnement de l'établissement dans le système de soins régional ou infra régional ;
- › pouvoir communiquer, avec la tutelle, avec les membres du conseil d'administration, avec le personnel et les organisations syndicales, avec les responsables médicaux ;
- › être capable de valoriser l'activité des professionnels de santé tout en respectant les impératifs de gestion.

Matières

Compétences transverses au management des organisations de santé (115,5 h) : Définir le cadre juridique en santé (35 h), Appréhender les questions de l'éthique contemporaine (35 h), Transformer les organisations (24,5 h), Innover dans les organisations de santé (21 h)

Elaboration de la stratégie d'un établissement de santé (140 h) : L'établissement dans son environnement (24,5 h), GRH et gestion des compétences (49 h), La gestion des flux (14 h), Analyse financière et contrôle de gestion (17,5 h), Economie de l'évaluation (35 h)

Analyse réflexive des situations de management (144,5 h) : Analyse réflexive des situations de management (56 h), Comparer les modes de management (24,5 h), Analyser l'expérience en management (29 h), S'exprimer à l'international (35 h).

Responsable de formation

Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

René Amalberti, Médecin, Professeur des universités / Sylvie Amzaleg, Directeur des relations du travail, FEHAP / Yves Auroy, Médecin général service de santé des armées / Sandrine Baffert, Économiste de la santé, Fondation A. Rotschild / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC / Astrid Beudet, Directeur des Ressources Humaines, AP-HP / Ali Benmakhlouf, Professeur des universités, Philosophe, UPEC / Monique Castillo, Professeur des universités, Philosophe, UPEC / Pierre Claude, Médecin général inspecteur / Françoise Chevrolle, Responsable qualité SSA / Katya Corbineau, Directrice du pôle social FHP / Marie-Laure Delamaire, Docteur en sciences de gestion, consultante / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC / Thierry Fallies, Psychologue, consultant / Martial Favre, Médecin de santé publique / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Norbert Goutmann, Avocat / Johanna Habib, Maître de conférences UPEC / Thierry Hanneuse, directeur d'AREPA / Marie-Paule Jasseron, Consultante / Dominique Letourneau, Maître de conférences associé, UPEC / Nathalie Marcon, Maître de conférences, UPEC / Jean-Nicolas Moreau, directeur-fondateur du cabinet Reseuro conseil / Patricia Noël, Agrégée en anglais, UPEC / Hélène Peton, Maître conférences, UPEC / Roberto Poma, Maître conférences, Philosophe, UPEC / Laurent Tardif, Consultant Adysta / Cédric Tchong, Directeur d'Hôpital, Fondation Cognacq-Jay / Marie-Renée Toullec, Directrice du centre hospitalier Saint-Antoine, Paris / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Clémence Zacharie, Maître de conférences associée, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

MANAGEMENT

DES ORGANISATIONS

SOIGNANTES

Conditions d'admission :

Professionnel paramédical en charge de l'encadrement de proximité, supérieur ou de pôle.

Etre titulaire de la 1ère année de Master ou accès par VAE)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier. Admission après commission.

Volume annuel :

350 heures en formation continue

Calendrier temps partagé

(formation continue) :

10 semaines de cours réparties de septembre à juin.

Inscription et renseignement :

Isabelle Robineau-Fauchon

Coordinatrice des formations universitaires à l'ESM

ESM Formation et recherche en soin

Immeuble les gémeaux

2, rue Etex

94000 Créteil

Tél. : 01.58 42 46 20

Fax : 01.58 42 46 29

esm@ecolemontsouris.fr

www.ecolemontsouris.fr

Métiers visés

Le master Management des organisations soignantes prépare au poste de cadre supérieur de santé, coordinateur des soins/Directeurs des soins, cadre paramédical de pôle, direction d'établissements médico sociaux (Ehpad), en établissements de santé publics et/ou privés.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › réaliser la coordination des activités soignantes avec le ou les responsables médicaux, répartir les ressources ;
- › manager les personnels paramédicaux en cohérence avec le projet de prise en charge (projet médical) ;
- › suivre le budget du secteur d'activité et mettre en place un contrôle de son exécution ;
- › décliner la politique de la qualité des soins et de gestion des risques ainsi que l'évaluation des pratiques professionnelles en lien avec la commission médicale d'établissement ;
- › conduire un projet managérial suivant la méthodologie de gestion de projet ;
- › intégrer les nouvelles modalités de gouvernance hospitalière et les réformes du système de santé ;
- › Soutenir les innovations et la recherche dans les pratiques soignantes.

Matières

Droit médical et hospitalier (35 h), Éthique contemporaine (35 h), Théorie des organisations (28 h), Innovation dans les organisations de santé (21 h), Management stratégique des soins (35 h), Gestion économique et financière des prestations de soins (35 h), Analyse de l'activité et gestion des métiers et des compétences soignantes (35 h), Évaluation des pratiques et des organisations hospitalières (21 h), Affirmer son leadership (35 h), Manager son projet (35 h), Anglais médical (30 h).

Responsable de formation

Dominique Letourneau, Maître de conférences associé, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Stéphane Ancel, Responsable des achats, Mutualité Française / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC / Ali Benmakhlof, Professeur des universités, UPEC / Gilles Bontemps, Directeur associé ANAP / Monique Castillo, Professeur des universités, UPEC / Jean Michel Chabot, Conseiller médical HAS / Michel Couhert, Directeur du GHMF / Mikael Cozic, Professeur des universités, UPEC / Catherine De Martigny, Professeur d'anglais / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Durand-Zaleski, Professeur des universités, UPEC, praticien hospitalier / Patrick Farnault, Directeur des soins, formateur consultant ESM / Brigitte Franzi, Coordinatrice générale des Soins, CH de Fontainebleau, Nemours Montereau / Dominique Letourneau, Maître de conférence associé, UPEC / Pierre Metral, Médecin DIM, coordonateur Résamut / Xavier Marchand, Consultant didaction conseil / Francis Minet, Professeur associé, CNAM / Olivier Montagne, Professeur des universités UPEC et praticien hospitalier / Maud Papin-Morardet, Ingénieur en organisation, formateur consultant ESM / Roberto Poma, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Robineau-Fauchon, Cadre supérieur du secteur social, qualitiennne, formateur - consultant / Franck Schürhoff, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Clémence Zacharie, Maître de conférences associée, UPEC / Maître Célia Winling, Avocate à la cour.

master 2

QUALITÉ, RISQUES,

INNOVATION

Conditions d'admission :

60 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 – Maîtrise)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier
Admission sur entretien

Volume annuel :

400 heures FC

Calendrier :

Cours d'octobre à juillet

Contact :

master-ms@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Directeur de la qualité dans une organisation de santé.

Compétences attendues

- › conduire tous types d'audit et, en particulier les audits d'efficience, pour améliorer durablement la qualité de services dans une organisation de santé
- › analyser les situations rencontrées à l'aide des concepts associés au management des risques
- › être capable d'employer les méthodes de gestion des risques a priori et a posteriori
- › connaître les réponses à mettre en œuvre en situation de crise
- › construire une politique et des dispositifs de gestion des risques

Matières

Définir le cadre juridique en santé (35 h), Appréhender les questions de l'éthique contemporaine (35 h), Transformer les organisations (28 h), Innover dans les organisations de santé (21 h), Principes généraux de l'audit (38 h), La méthode de l'audit et l'analyse des risques (45 h), La qualité dans les organisations de santé (28 h), Techniques de management des risques (56 h), Politiques de management des risques (56 h) S'exprimer à l'international (29 h), Mise en situation et mémoire (28 h).

Responsable de formation
Mathias Béjean, MCF, UPEC.

Ouverture en 2016

MASTERS

en Marketing et Vente

Six parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en marketing et en vente visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en marketing. Aussi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Cinq spécialités sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

- › Géomarketing
- › Ingénieur d'affaires 
- › Management opérationnel des réseaux commerciaux 
- › Marketing, chef de produit (en formation à temps plein) 
- › Marketing, chef de produit (en apprentissage) 

 Masters de l'IAE classés par SMBG
comme étant dans les meilleurs masters,
M1, MBA de France.

master 1

MARKETING

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
440 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue.

Calendrier temps plein
(formation initiale) :
Cours de mi-septembre à mi-avril,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier temps partagé
(apprentissage) :
De mi-septembre à mi-septembre,
Les lundis à l'IAE (+ 6 semaines complètes
dans l'année), le reste du temps en entreprise.

Contact :
m1-marketing@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Les compétences visées par cette première année de master sont multiples mais indispensables à la poursuite d'études en master 2 et à une bonne intégration dans la vie active. Une vision globale de l'entreprise, des savoirs applicables, de la rigueur et de l'autonomie, le sens de l'initiative et du management d'équipe sont les principales qualités développées par les étudiants de ce cursus.

La formation permet de renforcer les compétences de futurs cadres en mesure de réaliser des diagnostics et de prendre des décisions en marketing et stratégie commerciale, notamment :

- › réaliser des études de marché quantitatives et/ou qualitatives ;
- › surveiller l'environnement concurrentiel ;
- › comprendre le comportement du consommateur ;
- › mettre en œuvre des techniques de vente pour atteindre leurs objectifs ;
- › concevoir des outils et des supports de communication.

Pour les étudiants en formation initiale, le recrutement à l'entrée du M1 permet de se spécialiser progressivement et d'intégrer l'un des quatre masters 2 professionnels de l'IAE : Management opérationnel des réseaux commerciaux, Marketing chef de produit (FTP et FA), Ingénieur d'affaires, ou le master 2 Conseil, études et recherche en marketing.

Les étudiants en formation apprentissage sont recrutés pour un parcours M1-M2 et doivent choisir l'un des trois M2 proposés en apprentissage (M2 Management opérationnel des réseaux commerciaux, M2 Ingénieur d'affaires, M2 Marketing chef de produit).

International

Au cours du master 1, les étudiants en formation initiale peuvent bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS durant un semestre d'études ou durant toute l'année au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (FA 56 h / FTP 60 h), LV2 (FA option / FTP 40 h), Responsabilité sociale des entreprises (FA et FTP 21 h), Pilotage et Contrôle de gestion (FA 28 h / FTP 27 h), Droit des affaires (FA 14 h), Management stratégique (FA 28 h / FTP 27 h), Entrepreneuriat / Gestion de projet (FA 10,5 h / FTP 9 h), Marketing stratégique (FTP 27 h), Comportement Humain dans les organisations (FA 28 h / FTP 27 h), Systèmes d'information (FA et FTP 12 h), Vente et management commercial (FA 28 h), Etude de marché marketing (FA 21 h), Recherche et analyse de données qualitatives (FA et FTP 21 h), Recherche et analyse de données quantitatives (FA et FTP 18 h), Politique de produit et de prix (FA 27 h / FTP 26 h), Communication (FA 27 h / FTP 26 h), Comportement du consommateur (FA 14 h / FTP 26 h), Distribution (FA 27 h / FTP 26 h), Marketing Industriel (FA 21 h / FTP 26 h), SI et Données géographiques (FA 14 h), Gestion de la relation client (FA 14 h), Diagnostic organisationnel (FA 10,5 h / FTP 9 h), Système d'information marketing (FTP 12 h).

Responsable de formation

Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Al-Faidy, Consultant formateur / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Jérôme Baray, Professeur des universités, UPEC / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Stéphane Brousse, Professeur agrégé, UPEC / Sandrine Cadenat, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Jean-François Étienne, Professeur associé, UPEC / Laurent Falvet, Directeur marketing, Stimuli Group / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Johanna Habib, Maître de conférences, UPEC / Samia Hatri, IUFM, UPEC / Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Bruno Michalon, Professeur agrégé / Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Agrégé en espagnol, UPEC / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Ouidade Sabri, Professeur des universités, UPEC / Odile Solnik, Agrégée d'anglais, UPEC / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associée, UPEC / Bénédicte Vidaillet, Professeur des universités, UPEC.

master 1

GEOMARKETING

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE

(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier. Admission sur entretien.

Volume annuel :

500 heures en apprentissage

Calendrier temps partagé :

(apprentissage) :

Cours de mi-septembre à mi-septembre, les jeudis (1 semaine sur 2), les vendredis + 5 semaines pleines dans l'année. Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-geomktg@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le métier visé est celui de spécialiste en marketing spatial ou géomarketeur, en fournissant aux étudiants les méthodes d'expertise et d'aide à la décision sur les caractéristiques spatiales des marchés, les stratégies de localisation des entreprises et des administrations, les politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités. Les débouchés sont nombreux et variés :

- › en entreprises, principalement dans les secteurs de la grande distribution, les chaînes commerciales, la bancassurance, les télécoms, l'automobile, l'énergie, la santé, les transports, l'immobilier d'entreprise, le tourisme ;
- › en collectivités locales (communes, conseil général, etc.) ;
- › dans les administrations publiques (DDE, DRE, DRIRE...) ou parapubliques (CCI, chambres de métiers ou d'agriculture, etc.).

Après avoir débuté dans des postes d'analystes ou de chargés d'études, les diplômés du master deviennent chefs de projet puis responsables de service.

Cette formation en apprentissage consacrée au marketing spatial associe le département de géographie de l'UFR de lettres et sciences humaines et l'IAE.

Compétences attendues

La première année de formation est davantage consacrée à la maîtrise des outils cartographiques, d'analyse spatiale et des méthodes fondamentales du géomarketing.

Matières

Analyse des marchés (7 h), Marketing (28 h), Comportement organisationnel (28 h), Management stratégique (28 h), Management des systèmes d'information (28 h), Contrôle de gestion (28 h), Logistique et supply chain (28 h), Outils cartographiques (7 h), Cartographie et sémiologie graphique (14 h), Système et gestion de base de données (28 h), Système d'information géographique (56 h), Principes de géomarketing (21 h), Géographie de l'entreprise (14 h), Géographie sociodémographique, cartes et données (21 h), Zone de chalandise & méthodes d'implantation (28 h), Anglais du géomarketing & préparation toEIC (52 h), Statistiques descriptives (7 h), Analyse spatiale (14 h), Statistiques multidimensionnelles (21 h), Programmation SAS (21 h), Programmation VBA (21 h).

Responsable de formation

Jérôme Baray, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Myriam Baron, Professeur des universités, UPEC / Christine Daniaud, Directrice du Développement Géoconcept / Albert Da Silva, Professeur associé, UPEC, Responsable secteur éducation, Géoconcept / Julien Dehaese, Supply Chain Analyse Kimberly-Clark France / Patrick Desqueyroux, Directeur, Pyrene conseil / Karine Le Guen, Responsable Marketing, Orange / Vincent Lebel, Directeur des Études Territoire & Marketing / Serge Lhomme, Maître de Conférences, UPEC / Jean-Baptiste Loigerot, Responsable Études, Symphony IRI Group / Nicolas Louis-Amédée, Responsable Territoire & Marketing / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Laure Perraud, Maître de Conférences, UPEC / Ouidade Sabri, Professeur des universités, UPEC / Yves Soulabil, Consultant - Secrétaire Général de la Revue RSG / Laurent Terral, Chercheur, Ifsttar / Pierre Teyssandier de la Serve, Consultant ESRI / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

GÉOMARKETING

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE

(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC

(minimum 600).

Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en apprentissage

Calendrier temps partagé :

Cours de mi-septembre à mi-septembre,

5 semaines pleines et tous les vendredis.

Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-geomktg@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le métier visé est celui de spécialiste en marketing spatial ou géomarketeur, en fournissant aux étudiants les méthodes d'expertise et d'aide à la décision sur les caractéristiques spatiales des marchés, les stratégies de localisation des entreprises et des administrations, les politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités. Les débouchés sont nombreux et variés :

- › en entreprises, principalement dans les secteurs de la grande distribution, les chaînes commerciales, la bancassurance, les télécoms, l'automobile, l'énergie, la santé, les transports, l'immobilier d'entreprise, le tourisme ;
- › en collectivités locales (communes, conseil général, etc.) ;
- › dans les administrations publiques (DDE, DRE, DRIRE...) ou parapubliques (CCI, chambres de métiers ou d'agriculture, etc.). Après avoir débuté dans des postes d'analystes ou de chargés d'études, les diplômés du master deviennent chefs de projet puis responsables de service.

Cette formation en apprentissage consacrée au marketing spatial associe l'IAE au département de géographie de l'UFR de lettres et sciences humaines.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › délimiter et analyser les zones de chalandise de points de vente et de service ;
- › optimiser l'implantation de magasins, de réseaux commerciaux et d'activités publiques (transports, hôpitaux, aéroports,...) ;
- › organiser des campagnes publicitaires sur le terrain ;
- › prévoir le chiffre d'affaires de futures activités commerciales ;
- › attribuer des secteurs géographiques à des commerciaux (sectorisation spatiale) ;
- › définir des zones géographiques de concessions ;
- › analyser la fréquentation ou les ventes en tenant compte de la variable spatiale (segmentation géographique d'une clientèle en particulier).

Matières

Analyse des marchés (21 h), Principes du géomarketing (21 h), Analyse et statistiques spatiales (21 h), Introduction aux systèmes d'information géographiques (21 h), Systèmes d'information géographiques avancés (14 h), Systèmes d'information géographiques avancés (14 h), SGBD (Systèmes de gestion de base de données) (14 h), Datamining (28 h), Modèles d'analyse spatiale (28 h), Management de projet (14 h), Services, finance, industries (28 h), Commerce et distribution (28 h), Secteur public, territoire et collectivités (28 h), Télécoms (21 h), Anglais (21 h), Programmation SIG (28 h), Analyse et traitement de données (28 h), Préparation au mémoire de fin d'études (22h).

Responsable de formation

Jérôme Baray, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Myriam Baron, Professeur des universités, UPEC / Christine Daniaud, Directrice du Développement Géoconcept / Albert Da Silva, Professeur associé, UPEC, Responsable secteur éducation, Géoconcept / Julien Dehaese, Supply Chain Analyse Kimberly-Clark France / Patrick Desqueyroux, Directeur, Pyrene conseil / Karine Le Guen, Responsable Marketing, Orange / Vincent Lebel, Directeur des Études Territoire & Marketing / Serge Lhomme, Maître de Conférences, UPEC / Jean-Baptiste Loigerot, Responsable Études, Symphony IRI Group / Nicolas Louis-Amédée, Responsable Territoire & Marketing / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Laure Perraud, Maître de Conférences, UPEC / Ouidade Sabri, Professeur des universités, UPEC / Yves Soulabail, Consultant - Secrétaire Général de la Revue RSG / Laurent Terral, Chercheur, Ifsttar / Pierre Teyssandier de la Serve, Consultant ESRI / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

INGÉNIEUR

D'AFFAIRES

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750). Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en formation en apprentissage et
en formation continue.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

Cours de mi-septembre à mi-septembre,
tous les vendredis + 1 jeudi sur 3
et 4 semaines pleines dans l'année.

Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-ia@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les postes occupés dès la sortie du master 2 Ingénieur d'affaires sont des fonctions commerciales à forte valeur ajoutée : ingénieur d'affaires, commercial grand compte, ingénieur technico-commercial, chef de marché, commercial export.

Compétences attendues

À la suite de sa formation, le diplômé est capable de :

- › maîtriser la négociation de solutions d'affaires avec trois volets distincts : la vente de solutions d'affaires, l'achat en milieu industriel et la gestion des comptes-clés ;
- › assurer la mise en œuvre et le suivi de projets commerciaux complexes ;
- › participer à la définition de la politique commerciale ;
- › savoir manager une équipe de vente avec la capacité à présenter des résultats en se servant de différents outils de gestion ;
- › savoir gérer les interfaces avec les différentes directions de l'entreprise (marketing, stratégie, finance, fabrication) ;
- › travailler en équipe et en anglais dans une fonction commerciale.

Matières

Analyse de données (28 h), Analyse de la performance commerciale (28 h), Anglais des affaires (28 h), Gestion des fournisseurs (21 h), Communication btob (21 h), Supply Chain Management (21 h), Jeu d'entreprise : Markstrat (35 h), Management des RH commerciales (28 h), Techniques de négociation (28 h), Customer Relationship Management (14 h), Interface marketing vente (14 h), Key Account Development (28 h), Vente Complexe (21 h), Sales Force Automation (21 h), Méthodologie du mémoire (29 h), MS Project (7 h), Séminaire métiers (7h), Marketing B to B (21 h).

Responsable de formation

Justine Arnoud, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Othman Boujena, Enseignant Chercheur Neoma Business School / Christelle Camman, Maître de conférences, Université Aix-Marseille / Franck Combe, Formateur indépendant en bureautique, internet et gestion de projet / Didier Dincher, Dirigeant d'une société d'édition de jeux / Jean-François Etienne, Professeur associé, UPEC / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Paul Hagiarian, Directeur commercial France, OTAN et Partenariats européens, membre du comité de direction, formateur indépendant / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Jean Marc Le Pesqueur, Achats Air France / Laurent Leget, Responsable du pôle vendre - Direction commerce EDF / Ouidade Sabri, Professeur des universités, UPEC / Odile Solnik, Agrégée d'anglais / Marc Van Migom, Formateur indépendant.

master 2

MANAGEMENT

OPÉRATIONNEL

DES RÉSEAUX

COMMERCIAUX

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 700).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en formation en apprentissage et
en formation continue.

Calendrier temps partagé :
Cours de mi-septembre à mi-septembre,
tous les vendredis + 5 semaines pleines dans
l'année. Le reste du temps en entreprise.

Contact :
master-mrc@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

- › Responsable/Chef de projet marketing opérationnel
- › Category manager
- › Responsable de l'animation d'un réseau commercial
- › Business développeur
- › Chargé du trade marketing
- › Chargé de développement d'enseignes
- › Responsable marketing digital
- › Responsable marketing multicanal
- › Chargé du développement de concept/univers

Compétences attendues

À l'issue du Master, le diplômé est capable de :

- › piloter la mise en œuvre d'une stratégie marketing et d'une politique commerciale au sein des réseaux commerciaux;
- › gérer les enjeux de la vente multicanal;
- › animer un réseau commercial;
- › manager un projet en mode transverse;
- › mesurer et contrôler la performance commerciale;
- › concevoir et développer des innovations commerciales.

Matières

Gestion de l'interface marketing/Force de vente (28 h), Analyses des données clients (28 h), Marketing digital (24,5 h), Stratégie de distribution à l'ère du cross canal (24,5 h), Marketing expérientiel (21 h), Pilotage de la fonction commerciale (21 h), Projet professionnel (21 h), Management de projet (21 h), Marketing relationnel (17,5 h), Category Management (17,5 h), Logistique (17,5 h), Développer son entreprise en réseau (17,5 h), Gestion des systèmes d'information (17,5 h), Éthiques des affaires (15 h), Suivi de la performance commerciale off et on line (14 h), Négociation (14 h), Management d'équipe (14 h), Innovation et Commerce (cycle de conférences) (10,5 h), Stratégie d'une entreprise en réseau (10,5 h), Management des acteurs projet (10,5 h), Environnement juridique des affaires (10,5 h), Développement économique (10,5 h), Élaborer un modèle d'affaires (7 h), Fondements du géomarketing (7 h).

Responsable de formation

Jean-François Étienne, Professeur associé, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / David Autissier, Maître de conférences, UPEC / Bernard Bourdon, Consultant en Category Management-IMPP / Pascal Brassier, Maître de conférences à l'École Universitaire de Management (Université d'Auvergne) / Carole Camisullis, Maître de conférences, UPEC / Anne Chonik-Tardivel, Consultante / Francois Cordier, Responsable marketing groupe publicité sur la TV & Vidéo, Orange / Yann Cormant, Social Media Manager, Groupe la Poste / Albert Da Silva Pires, Responsable des Partenariats au sein de Géoconcept / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Michel-Laurent Guithaux, Directeur associé de IN & EX Consulting SARL / Delphine Grand, Consultante Marketing relationnel et CRM / Jean-Louis Gremillet, Consultant / Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC / Benjamin Manceau, Chef de produit véhicules sportifs, Renault Sports Technologies / Laure Perraud, Maître de conférences, UPEC / Cédric Picard, Chargé de mission e-commerce supermarchés Carrefour Market / Jean-Hugues Pierson, Cadre d'administration centrale du Ministère de l'économie des finances et de l'industrie / Alix Poels, Doctorante en Marketing UPEC.

master 2 MARKETING

CHEF DE PRODUIT

en formation temps plein

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750). Un score IAE-Messagerie est
recommandé. Admission sur entretien.

Volume annuel :
350 h en formation initiale et en formation
continue.

Calendrier temps plein :
Cours de début septembre à fin décembre du
lundi au jeudi. Stage à partir de début janvier
(6 mois).

Contact :
master-mktg@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master 2 marketing, chef de produit prépare les étudiants au métier de chef de produit en BtoC (PGC, services, luxe) ou aux fonctions d'interface (category management, trade marketing, chargé d'études, web marketing), principalement dans le secteur de la grande consommation.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable :

- › d'analyser une situation concurrentielle ainsi que la performance des produits et des marques ;
- › formuler un positionnement, élaborer une stratégie marketing et concevoir le plan d'actions marketing ;
- › contrôler l'efficacité des actions marketing ;
- › maîtriser l'analyse des données de panels et d'études ad'hoc, piloter et évaluer une étude marketing ;
- › piloter une gamme de produits en coordonnant et fédérant les interlocuteurs internes et externes ;
- › piloter le développement de nouveaux produits ;
- › travailler en équipe dans une fonction marketing ;
- › travailler en anglais dans une fonction marketing.

Matières

Fonction chef de produit : **outils du chef de produit** (6 h), **simulation chef de produit** (22 h), **cas live** (6 h), **illustrations sectorielles** (12 h).

Gestion de l'innovation : **cours** (12 h), **tests produits** (9 h), **packaging** (3 h), **cas live** (3 h),

Gestion des marques : **cours** (12 h), **design des marques** (9 h), **droit des marques** (9 h), **cas live** (6 h).

Marketing opérationnel : **promotion des ventes** (15 h), **problématiques de distribution** (15 h), **merchandising** (9 h), **marketing international** (12 h), **marketing sociétal** (3 h), **gestion de la relation client** (9 h).

Analyse des marchés : **panels Nielsen** (18 h), **zones tests** (6 h), **analyse de données sous SPSS** (24 h), **pilotage des études** (9 h), **études qualitatives** (12 h), **efficacité publicitaire** (6 h), **sociologie de la consommation** (12 h), **tendances de la consommation** (12 h), **brand content** (3 h), **web communication** (9 h), **web design** (3 h), **marketing de luxe** (6 h).

Pratiques professionnelles : **boîtes à outils** (12 h), **gestion de projets** (16 h), **anglais** (24 h), **séminaire coaching réseaux sociaux** (6 h).

Responsable de formation

Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marie-Noëlle Adam, Chef de produit / Awan Ahmad, Ipsos / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Maurice Belais, Directeur général, Quatrx / Richard Bordenave, Directeur innovation, BVA / Sandrine Cadenat, Maître de conférences, UPEC / Eric Coulon, Strategy consultant, Ipsos / Daniel Ducrocq, Consultant, AC Nielsen / Nicolas Fabre, Senior Brand Manager, Findus / Tiphaine Gorlier, Conseil en Brand Management / Florence Feenstra, ESCAE Angers / Catherine Girard, Consultante droit des marques / Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Jérôme Lacoëuilhe, Maître de conférences, UPEC / Joackim Le Goff, Chef de produit vidéo, Groupe M6 / Saad Majdoubi, Chef de groupe, TNS Sofres / Benjamin Manceau, Product Manager, Renault / Béatrice Parguel, Chercheur CNRS, UPEC / Agnès Peignen, Directrice communication et web, groupe Tollens / Odile Solnik, Agrégée d'anglais, UPEC / Aude Valentin, Consultante.

master 2 MARKETING

CHEF DE PRODUIT

en apprentissage

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750). Un score IAE-Messsage est
recommandé. Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en formation apprentissage.

Calendrier temps plein :

Les cours débuteront à partir de
début septembre et auront lieu tous les lundis
+ 5 semaines pleines dans l'année.

Contact :

master-mktg@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master 2 Marketing chef de produit en apprentissage prépare aux métiers de chef de produit, chef de marque ou de responsable marketing opérationnel, tant dans des grandes multinationales que des PME/PMI de la grande consommation, de l'industrie et des services. A terme, une évolution vers un poste de chef de groupe, voire même de directeur marketing est envisageable selon les structures.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques ;
- › maîtriser la stratégie digitale de la marque ;
- › formuler un positionnement, élaborer une stratégie marketing et concevoir le plan d'actions marketing ;
- › formuler une stratégie de déploiement de la marque à l'international en comprenant l'ensemble des enjeux ;
- › contrôler l'efficacité des actions marketing ;
- › maîtriser l'analyse des données de panels et d'études ad hoc, piloter et évaluer une étude marketing ;
- › piloter une gamme de produits en coordonnant et fédérant les interlocuteurs internes et externes ;
- › piloter le développement de nouveaux produits ;
- › travailler en équipe dans une fonction marketing ;
- › travailler en anglais dans une fonction marketing.

Matières

Développement des «personal skills» : Anglais (28 h), Personal Branding (7 h), Habileté de vente et négociation (28 h), Intrapreneuriat (21 h)

Connaissance, croissance et développement des affaires : Data-mining (28 h), Tracking des nouvelles tendances de consommation (14 h), SI Macro (14 h), Gestion de la relation client et big data (21 h), Marketing international (28 h), Leadership interculturel (19 h).

Management et développement produit : Brand management (21 h), Innovation et développement produit (21 h), Stratégie et communication digitales (28 h), Promotion des ventes (17,5 h), Contrôle budgétaire (17,5 h)

Gestion opérationnelle du produit auprès des partenaires : Achat, logistique et approvisionnement (21 h), e-marketing et stratégie cross-canal (21 h), briefing et pilotage de la force de vente (21 h)

Pratiques professionnelles : Plan marketing (10,5 h), Mémoire de Recherche Appliquée (13,5 h), Apprentissage en entreprise

Responsable de formation

Ouidade SABRI, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Jérémy Basson, Ganash Agence Web, Directeur commercial / Nicolas Basson, Tryba Paris - Responsable commercial / Philippe Bianchi, Concorde Ingénierie - Directeur associé et animateur / Gilles Bros, Consultant et formateur en marketing / Stéphane Brousse, PRAG, UPEC / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Marjolaine Matray, OPENS - cabinet de conseil et formation - Directrice et consultante / Marc Van Migom, DIAGISSIMMO, Chef d'entreprise / Béatrice Parguel, Maître de conférences, UPEC / Imane Verhnes, Maître de conférences associé, UPEC.

MASTERS

Management du sport

Le master Management du sport a pour objectif de fournir aux étudiants des outils qui apportent les éclairages quant au contexte de reconfiguration et d'extension des territoires urbains où les échelles de la sphère du sport sont convoquées. S'agissant des usages et des politiques d'équipements sportifs, les réalisations supposent la coordination d'acteurs publics (Villes, État, Région) et privés via des opérateurs et des montages juridico-financiers associant mouvement sportif et entreprises partenaires. Les modalités d'articulation des échelles administratives, territoriales et politiques, différentes selon les projets, doivent être comprises par les futurs cadres du secteur pour qu'ils puissent agir efficacement au sein des organismes et être porteurs d'innovation en termes de projets territoriaux. Les emplois variés en lien avec le sport comme outil de développement des territoires sont situés dans différents types d'organisations, qu'elles relèvent des pouvoirs publics (collectivités territoriales), du mouvement sportif associatif (les fédérations et leurs organes déconcentrés), ou des entreprises commerciales du sport.

Les thématiques « espaces et territoires urbains » et « politiques publiques du sport » sont ainsi appréhendées sous l'angle pluridisciplinaire des sciences sociales, sciences de gestion et droit de façon à ce que la formation apporte une pleine capacité à s'inscrire dans un secteur élargi du sport plutôt que l'emploi « sportif », trop restrictif. La formation vise à ce que les diplômés puissent :

- › proposer des projets alternatifs et innovants en matière de développement des territoires sur fond d'exigences sociales et environnementales ;
- › gérer des dossiers en matière de politique publique du sport ;
- › commercialiser des usages d'équipements sportifs.

master 1 et 2

MANAGEMENT DU

SPORT

Conditions d'admission :

En M1 : 180 crédits ECTS (licence)
ou VAP/VAE.
En M2 : 240 crédits ECTS ou VAP/VAE.

Modalités d'admission :

En M1 : Admissibilité sur dossier
et score IAE. Admission sur entretien.
En M2 : Admissibilité sur dossier
et score TOEIC. Admission sur entretien.

Volume annuel :

En M1 : 455 heures d'enseignement
En M2 : 400 heures d'enseignement

Calendrier temps plein :

En M1 : Stage de 4 à 5 mois.
En M2 : Cours de début septembre à fin
février, stage de 6 mois de mars à août.

Contact :

Brigitte Victoire : victoire@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Responsables de gestion dans les secteurs public, associatif et commercial du sport. Chef d'études ou de projets pour la programmation des grandes manifestations sportives. Responsables en développement social et économique du sport.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé dispose des outils d'analyse des conditions de développement d'un projet territorial mobilisant le sport et des enjeux stratégiques entre les différentes catégories d'acteurs concernés. Il dispose également de connaissances lui permettant de programmer et d'accompagner ce type de projet.

Ces compétences relèvent de connaissances pluridisciplinaires en sciences sociales (permettant de saisir tant les jeux d'acteurs institutionnels que les identités territoriales), en sciences de gestion (outils diversifiés de diagnostic et de conduite du changement), que de droit (du sport, du travail). Elles s'appuient également sur les capacités à se documenter sur les transformations des logiques territoriales.

Matières

Master 1 : « Fondamentaux du management et de la gestion » (Management du sport, Management stratégique, Fiscalité, RSE, droit du travail et droit social, GRH, Marketing, Communication, e-learning, Système d'information, Audit, Comptabilité, Contrôle de gestion). « Sport et dynamiques métropolitaines » (Introduction aux mondes urbains, Espaces urbains et espaces sportifs : perspective sociologique, économie politique du sport, Connaissance des publics : démographie et géographie du sport, Sport, urbanisme et développement durable, Anglais). « Sport et logiques d'acteurs » (Regard sociologique sur les acteurs et leurs logiques, Economie, Droit, Histoire des sports modernes).

Master 2 : Anglais (25 h), Conférences sur les institutions professionnelles du sport et logiques d'acteurs (9 h), Management des ressources humaines dans le sport (20 h), Paysage national (Mouvement sportif, acteurs publics) et européen du sport (20 h), Modèles européen versus américain du sport (15 h), Conférences sur le Management du sport (9 h), Marketing du sport (20 h), Logiques financières dans le sport (15 h), Management d'association sportive (15 h), Droit des associations (20 h), Organisation et gestion opérationnelle d'un événement sportif (15 h), Projets collectifs (25 h), Conférences sur le sport et les politiques publiques (9 h), Le sport comme catégorie d'intervention publique (20 h), L'encadrement du sportif de haut niveau (15 h), Le sport dans l'Économie Sociale et Solidaire (15 h), Partenariats Publics Privés : approches critiques (15 h), Conférences sur Sport et territorialités (9 h), Dynamiques socio-spatiales du sport (20 h), Management et marketing territorial (20 h), Grands équipements et programmation (15 h), Mondialisation du sport et impacts métropolitains (20 h)

Responsables de formations

Vérène Chevalier, Maître de conférences, UPEC / Olivier Pégard, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Julien Aldhuy, Maître de conférences, UPEC / Valène Athéa, Juriste, doctorante / Jean Bosco M'Ba Igamba, Conseiller en gestion privée / Béatrice Barbusse, Maître de conférences, UPEC / Brigitte Blum, Chargée d'Enseignement / Vérène Chevalier, Maître de conférences, UPEC / Laurent Cohen, Maître de conférences, UPEC / Taïeb El Boujjoufi, Maître de conférences, UPEC / Yann Descamps, Doctorant / Jérôme Frigout, Doctorant, directeur d'association sportive / Julien Jouny-Rivier, Maître de conférences, UPEC / Jean-Paul Krumbholz, Conseiller technique supérieur du Ministère chargé des sports / Jean-Marc Leblanc, Maître de conférences, UPEC / Renaud Laporte, Maître de conférences, UPEC / Côme Martin, ATER, UPEC / Frédéric Michéa, Conseiller Indépendant gestion du sport / Olivier Pégard, Maître de conférences, UPEC / Thierry Paquot, Professeur des universités, UPEC / Amandine Pascal, Professeur des universités, UPEC / Thierry Pijulet, PRCE, UPEC / Constance Popineau, Responsable du service juridique, Fédération Française d'Équitation / Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC / Audrey Tort, Responsable communication sportive, Agence INFRONT / Catherine Tourre-Malen, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Derumez Vandangeon, Maître de conférences HDR, UPEC.



CAMPUS DE L'UPEM

Le campus de l'UPEM se trouve au cœur de la Cité Descartes, qui rassemble 20 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, dont l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM). Très accessible, le campus est à 10 minutes à pied de la station Noisy-Champs du RER A, et à 25 mn du Châtelet.

Une vie étudiante sur un campus vert à taille humaine

Située sur un campus de 36 hectares d'espaces verts, l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, créée en 1991, accueille chaque année 11 000 étudiants dans l'ensemble des disciplines.

Au sein de l'université, l'IAE incarne le dynamisme des grandes écoles de commerce internationales et bénéficie de l'effervescence de la vie étudiante d'un campus à taille humaine et au cadre de vie très agréable.

L'IAE est situé dans le bâtiment du Bois de l'Etang qui offre un cadre moderne et convivial de travail, en bordure de forêt.

La quasi-totalité des cours à l'IAE se fait en groupe de 25 à 30 étudiants et les équipes pédagogiques sont présentes et disponibles. De nombreux supports de cours sont accessibles grâce à une plateforme d'*e-learning*.

Une nouvelle bibliothèque de 7 000 m²

Les étudiants de l'IAE bénéficient d'une nouvelle bibliothèque centrale de près de 900 places, disposant de 14 salles de travail en groupe et de près de 200 places conviviales de détente. Les collections regroupent 127 000 documents et proposent 600 titres de périodiques en libre accès. Les ressources en ligne, accessibles via l'espace numérique de travail personnel de l'étudiant regroupent plus de 10 000 titres de presse française et internationale, une trentaine de bases de données et de nombreuses revues.

Des infrastructures culturelles et sportives

La vie culturelle et sportive de l'IAE est assurée par de nombreuses associations étudiantes ou universitaires situées dans la nouvelle *Maison de l'étudiant*. L'université dispose d'un complexe sportif récent et soutient le sport de haut niveau auprès de ses étudiants. Ainsi, l'association sportive de l'université propose aux étudiants une vingtaine d'activités sportives, quel que soit le niveau de pratique tandis que les associations culturelles offrent de multiples activités extra-scolaires. Le BDE (bureau des étudiants) anime la vie sur le campus et propose concerts, soirées, voyages et participation à des événements (Téléthon, Sidaction...).

LICENCE

Management international

Un parcours international pour s'ouvrir au monde des affaires

La licence Management international propose aux étudiants de développer leurs compétences fondamentales en gestion et de s'ouvrir en même temps au monde désormais internationalisé des affaires. L'expérience d'une mobilité internationale (ERASMUS) et la pratique de la communication en langues étrangères les préparent à la vie professionnelle en contexte international.

Des cours dédiés à ce parcours à effectifs réduits (25 à 30 personnes) permettent la mise en oeuvre de pédagogies innovantes par projet, des échanges de qualité et un encadrement de proximité avec les enseignants de la formation.

La licence management international prépare tout particulièrement à la poursuite d'études en master avec une orientation internationale.

Licence 3 MANAGEMENT INTERNATIONAL

Conditions d'admission :

120 crédit ECTS en économie et gestion ou gestion (autres licences, BTS/DUT – profil GEA/ FC et TC)
Stage conseillé avant la L3

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et Score IAE-Message
Admission sur entretien

Volume annuel :

384 heures

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Mi-septembre à mi-mars, puis stage

Contact :

Licencemanagementinternational.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence Management international, offerte en 3^{ème} année, vise à approfondir les grandes fonctions de l'entreprise, à en maîtriser les principales techniques, et à développer une réflexion critique en gestion.

Elle contribue également à développer les aptitudes à l'expression écrite et orale en français et langues vivantes étrangères ainsi que les capacités relationnelles

L'effectif limité (25 à 30 étudiants d'horizons culturels différents) permet des interactions entre les étudiants et le corps professoral permanent composé d'universitaires spécialistes des disciplines enseignées et de professionnels expérimentés.

La licence Management international est tout particulièrement adaptée à une poursuite d'études en master Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale, Marketing et Management des Services ou Innovation, Design et Luxe et plus généralement en master avec une orientation internationale.

International

La dimension internationale est assurée par une pratique intensive de l'anglais en tant que langue véhiculaire, la pratique d'une seconde langue vivante et une mobilité internationale obligatoire, dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS ou des partenariats avec des universités hors Europe.

Matières

Business english (36 h), **Career Planning** (79,5 h), **Descriptive statistics** (34,5 h), **Diagnostic organisationnel** (33 h), **Finance** (30 h), **Histoire de la pensée managériale et théories des organisations** (34,5 h), **LV2** (18 h), **Management case study** (15 h), **Management control** (34,5 h), **Marketing research** (34,5 h), **Human resource management** (34,5 h).

Responsable de formation

Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Guillaume Raoul, PRAG, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM.

Ils interviennent dans la formation de la Licence :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Mélika Ben Salem, professeur des universités, UPEM / Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Sylvie Chevrier, Professeur des universités UPEM / Cédric Poivret, PRAG, UPEM / Serge Rance, professionnel / Guillaume Raoul, PRAG, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM.

MASTER

Comptabilité, Contrôle, Audit

La voie d'excellence vers les métiers de l'expertise comptable et de l'audit mais également du contrôle de gestion et de la finance

Le master Comptabilité - Contrôle - Audit est une formation universitaire de grande qualité, avec un niveau d'exigence reconnu par les professionnels du secteur. Il forme des spécialistes de haut niveau se destinant aux postes à responsabilité des métiers du chiffre : expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur interne ou externe, directeur financier et contrôleur de gestion.

Ses enseignements respectent le contenu des programmes du DSCG, conférant ainsi aux détenteurs de ce master l'intégralité des dispenses accordées dans le cadre du DSCG (5 dispenses d'épreuves sur 7). Ses enseignements s'inscrivent également dans la tradition universitaire, en privilégiant l'analyse et la maîtrise des techniques comptables et financières. En alliant pratique et réflexion, ils répondent aux besoins des entreprises qui recherchent des managers capables non seulement d'être techniquement fiables mais aussi de traiter une problématique de gestion dans sa globalité.

Dispensée en petit groupe, cette formation assure un suivi individualisé des étudiants par l'équipe pédagogique composée d'enseignants spécialisés dans leur domaine et d'experts professionnels. Cette équipe veille à la continuité et à la progressivité des enseignements entre le master 1 et le master 2 et est particulièrement attentive à l'insertion des étudiants dans le monde professionnel. L'accompagnement personnalisé dans le cadre de l'apprentissage permet par ailleurs de concilier les besoins et exigences des professionnels avec les dispositifs pédagogiques mis en place au sein du campus de l'UPEM.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Tout étudiant obtenant son Master 1 CCA à l'UPEM accède automatiquement au Master 2 CCA de l'UPEM

› Comptabilité - Contrôle - Audit

master 1

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier

et score IAE-Message

Admission sur entretien et test écrit portant sur la culture technique du candidat.

Volume annuel :

459 heures.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Cours de mi-septembre à mi-juin.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De mi-septembre à mi-juin, 2 à 3 jours par semaine à l'IAE et le reste du temps en entreprise; de mi-juin à mi-septembre, plein-temps en entreprise.

Contact :

master1CCA.iae-eiffel@u-pem.fr

Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Cette formation vise un double diplôme : la spécialité du master CCA, Comptabilité - Contrôle - Audit, et le niveau master de la filière de l'expertise comptable via le diplôme national du DSCG - Diplôme Supérieur de Comptabilité et Gestion.

Le master Comptabilité Contrôle Audit forme des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers.

Sur les deux années du cursus, ce master doit permettre de maîtriser les savoirs théoriques et les compétences méthodologiques dans le domaine de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit.

Il propose, en outre, un approfondissement en matière de droits et de management.

Matières

Anglais (40 h), Choix d'investissement et de financement (21 h), Conduite du changement et Gestion des Ressources Humaines (21 h), Contrôle de gestion et pilotage de la performance (28 h), Contrôle de gestion, gouvernance et RSE (28 h), Consolidation (28 h), Droit des contrats (21 h), Droit fiscal (21 h), Droit pénal (21 h), Droit des sociétés (21 h), Économie (28 h), Gestion de projet des systèmes d'information et performance informatique (28 h), Gestion de trésorerie (21 h), IFRS et communication financière (21 h), Management de projet (11 h), Management stratégique (21 h), Méthodologie mémoire et pratique d'entreprise (20 h), Relations professionnelles (10 h), Révision comptable (21 h), Révision des systèmes comptables et contrôle interne (28 h).

Responsable de formation

Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Stéphane Balland, Professeur agrégé, UPEM / Pascal Barrielle, Consultant en système d'information / Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, Professeur agrégé, UPEM / Christophe Boissot, Expert-Comptable, Commissaire aux comptes / Inès Bouden, Maître de conférences, UPEM / Jérémy Chapon, PRAG, UPEM / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences, UPEM / Hervé Defalvard, Maître de conférences, HDR, UPEM / Alexandra Eymard, Directrice administrative et comptable / Bernadette Menduni, Professeur agrégée, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Delphine Silverio, Maître de conférences associé, UPEM.

master 2

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :

Être titulaire d'un M1 Comptabilité
Contrôle Audit ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier
et score IAE-Message.

Admission sur entretien et test écrit portant
sur la culture technique du candidat.

Volume annuel :

401 heures.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De début septembre à fin juin. Un stage
d'une durée de 6 mois en alternance à partir
du second semestre du M2, puis de façon
continue à partir de la fin des cours du M2.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De mi septembre à mi juin, 2 jours à l'IAE
et 3 jours en entreprise avec quelques
semaines intensives à l'IAE. De mi-juin
à mi-septembre plein-temps en entreprise.

Contact :

master2CCA.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les postes à responsabilité des métiers du chiffre : expert-comptable, commissaire aux comptes, chef comptable, comptable, consolideur, auditeur interne ou externe, cadre administratif et financier, contrôleur de gestion, contrôleur financier, chef de groupe, chef de mission.

Compétences attendues

- › maîtriser les concepts, techniques, méthodes et savoir-faire relatifs aux disciplines étudiées (comptabilité, contrôle de gestion, finance, audit) ;
- › faire preuve de rigueur, de persévérance et de capacités d'organisation ;
- › analyser les outils utilisés dans une situation de gestion et en discerner les avantages et les limites ;
- › identifier, analyser et résoudre un problème dans un contexte d'action collective ;
- › bien communiquer à l'écrit et à l'oral ;
- › développer de bonnes capacités relationnelles.

Compétences spécifiques :

- › contrôler la régularité et la sincérité des documents et des procédures comptables ;
- › détecter les anomalies, en rechercher les causes, mettre en évidence des écarts, préconiser des solutions et concevoir des actions correctrices ;
- › rédiger des rapports de synthèse sur la situation comptable ou financière à un moment donné ;
- › créer de nouvelles procédures comptables ou financières ;
- › créer des documents de reporting ;
- › connaître la comptabilité anglo-saxonne ;
- › connaître les systèmes informatiques comptables ;
- › maîtriser l'anglais.

Matières

Anglais (20 h), Audit et contrôle légal (28 h), Audit et sécurité des systèmes d'information (28 h), Consolidation (28 h), Contrôle de gestion et pilotage de la performance (28 h), Contrôle de gestion et pilotage stratégique (21 h), Diagnostic et évaluation d'entreprise (28 h), Droit fiscal (21 h), Droit des procédures collectives (21 h), Droit des sociétés (21 h), Fusions et opérations assimilées (21 h), Ingénierie financière (28 h), Marché financier (21 h), Méthodologie mémoire et pratique d'entreprise (10 h), Pratique professionnelle métiers comptables (21 h), Progiciels métiers (28 h), Reporting financier en normes IFRS (28 h).

Responsables de formation

Inès Bouden, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Faten Ben Slimane, Maître de conférences UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Christophe Boissot, Expert-Comptable, Commissaire aux Comptes / Inès Bouden, Maître de conférences UPEM / Jérémy Chapon, PRAG, UPEM / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences UPEM / Philippe Depoutot, Expert Comptable Commissaire aux comptes / Didier Harradeau, Directeur financier / Bernadette Menduni, Professeur agrégée UPEM / Dominique Mesplé-Lassalle, Expert-Comptable / Pascale Petit, Maître de conférences UPEM / Evelyne Rousselet, Maître de conférences UPEM / Luc Tessier, Professeur agrégé, UPEM.

MASTER

Finance

Un parcours spécialisé visant à former les futurs managers du secteur de la banque de réseau et des assurances

Le master Banque et Assurance  prépare les étudiants à des postes d'encadrement et de pilotage de la performance dans les réseaux bancaires ayant une clientèle de particuliers, professionnels, collectivités locales, petites et moyennes entreprises. Les jeunes diplômés sont majoritairement devenus directeurs d'agence ou conseillers clientèle professionnelle.

Le programme est conçu dans l'optique d'assurer une formation universitaire de qualité et une intégration professionnelle progressive et réussie. Pour ce faire :

- > Il articule des enseignements généraux portant sur les fondamentaux du management et des enseignements spécifiques à la banque ;
- > Une équipe mixte d'universitaires et de professionnels dispense les cours ;
- > C'est une formation en apprentissage, qui permet de confronter théories et pratiques.

 Master de l'IAE classé par SMBG comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1 et 2

BANQUE

ET ASSURANCE

Conditions d'admission :

En M1 : 180 crédits ECTS (licence économie et gestion, licence AES, licence professionnelle banque) ou VAP/VAE.

En M2 : Master 1 Banque, Finance ou Assurance, 240 crédits ECTS ou VAP/VAE avec une expérience professionnelle significative dans un établissement bancaire/financier ou une compagnie d'assurance.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score IAE-Message.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

M1 : 431 heures
M2 : 409 heures

Calendrier temps partagé :

M1 : 1 semaine à l'IAE, 1 semaine en entreprise. Temps plein en entreprise de juin à août.

M2 : 2 semaines à l'IAE, 2 semaines en entreprise. Temps plein en entreprise de juin à août.

Contact :

master1banqueassurance.iae-eiffel@u-pem.fr
master2banqueassurance.iae-eiffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master prépare les étudiants à s'insérer professionnellement dans les réseaux bancaires, ayant une clientèle de particuliers, professionnels, collectivités locales, petites et moyennes entreprises ou dans les compagnies d'assurance. Les métiers visés sont les métiers de directeur d'agence ou de conseiller de clientèle professionnelle.

Compétences attendues

Le master donne aux étudiants :

- › une vision et une compréhension globales du cadre général d'exercice de leurs futures activités, permettant ainsi de prendre le recul nécessaire à une adaptation permanente aux évolutions de l'environnement sectoriel;
- › une connaissance approfondie du cadre légal, réglementaire et déontologique et des principales offres de produits et services sur le marché, connaissance utile à l'exercice de leurs métiers en relation directe avec les clients et/ou les équipes en contact avec les clients ;
- › la maîtrise des concepts, méthodes et outils du management des hommes et des situations pour exercer leurs responsabilités de manager.

Ainsi ils maîtrisent des compétences en termes de développement commercial, d'animation d'équipe, de pilotage de la performance bancaire et de maîtrise des risques.

Matières

Master 1 : Analyse et diagnostic financier (24 h), Anglais (40 h), Comportements humains dans l'organisation (30 h), Diagnostic économique et financier approfondi (30 h), Environnement bancaire et financier (30 h), Fondamentaux de l'assurance (27 h), Gestion du patrimoine (21 h), Management de la RSE (21 h), Management de projet (30 h), Management des SI (10 h), Management stratégique (30 h), Marketing bancaire (24 h), Mémoire de recherche (33 h), Mises à niveau (10 h), Négociation commerciale (21 h), Pilotage de la performance (30 h), Techniques bancaires (20 h).

Master 2 : Besoin de financement des TPE et professionnels (30 h), Communication et animation de réunions (21 h), Conférences (12 h), Droit bancaire (20 h), Gestion de la relation client (30 h), Gestion des risques bancaires (60 h), Gestion des situations conflictuelles (20 h), Management de la qualité (23 h), Management opérationnel de l'agence bancaire (30 h), Marketing : communication (36 h), Marketing : distribution (30 h), Mémoire de recherche (37 h), Pilotage commercial de l'agence bancaire (30 h) Pilotage de la performance approfondi (30 h)

Responsables de formation

Bérandère Brial, Maître de conférences, UPEM / Valérie Pallas-Saltiel, Maître de conférences UPEC / Evelyne Rousselet, Maître de conférences UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Fabrice Allèbe, Consultant / Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Alexandre Bordenave, Avocat / Bérandère Brial, Maître de conférences UPEM / Jérémy Chapon, Professeur agrégé, UPEM / Hélène Gomez Martins, Conseillère PME et TPE BNPP / Johanna Habib, Maître de conférences UPEC/ Lydia Mazzucco, Consultante et formatrice en relation client, ITC conseil / Sylvain Pacaud, Consultant / Valérie Pallas-Saltiel, Maître de conférences, UPEC / Anne-Laure Parize-Fifre, Professeur agrégé, UPEM / Stephan Pezé, Maître de conférences associé UPEM / Yoris Pujol, Manager, CNP Assurances / Cyril Regourd, Coach, formateur et consultant en gestion du changement / Xavier Rodriguez, PDG, Inergens Group / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Sandrine Schlomka, Directrice commerciale, Société Générale / Delphine Silverio, Maître de conférences associé UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM / Pascale Terisse, Maître de conférences, UPEM / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences HDR, UPEC / Antoine Wattier, Ingénieur Patrimonial, Crédit Agricole Nord Est banque Privée.

Conférences :

Un cycle de conférence annuel « Les rencontres du Master Banque » réunit banquiers, étudiants et enseignants.

MASTER

Gestion des ressources humaines

Un parcours spécialisé pour acquérir une expertise de haut niveau en Gestion des Ressources Humaines

Le master Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale, offert sur le campus de l'UPEM, vise à former des cadres généralistes de la fonction Ressources Humaines qui possèdent également des compétences en gestion de la mobilité internationale. Le suivi de l'insertion des diplômés montre que la majorité d'entre eux exerce en effet des fonctions de responsables des ressources humaines et qu'une partie se consacre à la spécialité mobilité internationale.

Le programme de ce master articule des enseignements généraux, ayant pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux de la gestion, et des enseignements de spécialité permettant d'acquérir une expertise pointue en Gestion des Ressources Humaines.

Les enseignements à l'IAE sont dispensés parallèlement à une expérience professionnelle obtenue en apprentissage, en formation continue ou sous forme de stage. L'initiation à la recherche et la rédaction d'un mémoire en fin de master 1 et de master 2 permet de développer les capacités d'analyse et les aptitudes à l'innovation à partir des apprentissages universitaires et de l'expérience professionnelle.

Tout au long du master, l'enseignement de connaissances théoriques et le développement de compétences sont assurés à la fois par des universitaires et des professionnels.

Afin d'offrir à chacun un enseignement et un encadrement des travaux et projets de qualité, les effectifs sont limités à 30 étudiants par année de master. Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Tous les étudiants obtenant leur master 1 Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale accèdent automatiquement au master 2 Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale proposé par le campus de l'UPEM.

master 1

GESTION

DES RESSOURCES

HUMAINES

ET MOBILITÉ

INTERNATIONALE

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAP/VAE (Bac+3 - licence) en économie gestion, sociologie du travail, droit social, langues étrangères appliquées.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier, score IAE-

Message, score TOEIC > 750.

Admission sur entretien.

Volume annuel :

416 heures

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

2 semaines de cours intensifs à la rentrée puis 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi) / 2 jours (jeudi, vendredi) à l'IAE de septembre à fin mai.

Quelques semaines pleines à l'IAE

(vacances scolaires entièrement en entreprise).

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Cours du lundi au vendredi de septembre à fin mai. Stage possible de 4 à 6 mois de février à mai sur le rythme de l'apprentissage.

Quelques semaines pleines à l'IAE

(vacances scolaires entièrement en entreprise). Puis, temps plein en entreprise jusqu'à la fin du stage, sauf semaines d'examen. Mobilité Erasmus en S2

Contact :

Master1GRHetmobilitéinternationale.iae-eiffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La première année du master (M1) Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale permet d'acquérir des connaissances générales et techniques relatives aux ressources humaines. Certains de ces enseignements sont approfondis en seconde année du master.

Le programme des enseignements est défini et assuré par des universitaires et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de ce niveau.

La formation est offerte en apprentissage ou à temps plein.

Apprentissage

L'alternance tout au long de l'année entre les cours à l'IAE et l'apprentissage en entreprise permet une mise en application des enseignements dispensés.

L'association entre la théorie et la pratique est ainsi une réalité.

International

En formation à temps plein, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études au sein de l'une des universités partenaires.

Compétences attendues

La formation vise à développer trois grands axes de compétences :

- › des compétences générales en gestion d'entreprise : aspects stratégiques, techniques et humains du management des organisations ;
- › des compétences spécialisées en GRH : comprendre l'insertion de la GRH dans son contexte socio-économique et juridique, maîtriser les principales politiques et les outils fondamentaux de la GRH ;
- › des compétences transversales : leadership, communication professionnelle en langues : français, lv1 et lv2, analyse de la pratique professionnelle par l'initiation à la recherche ;

Le master 1 prépare à une poursuite d'études en seconde année du master (M2) Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale.

Matières

Anglais (60 h), **Communiquer à l'écrit et à l'oral** (20 h), **Comportement humain dans les organisations** (30 h), **Droit du travail/Droit social** (18 h), **GRH en action** (30 h), **Globalisation et management** (15 h), **LV2** (50 h), **Management de la RSE** (21 h), **Management de projet/Entrepreneuriat** (11 h), **Management des Systèmes d'information** (10 h), **Management stratégique** (30 h), **Mémoire** (22 h), **Organisation et management** (15 h), **Pilotage de la performance et contrôle de gestion** (30 h), **Sociologie du travail et des organisations** (27 h), **Techniques d'enquêtes** (27 h).

Responsable de formation

Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Sylvie Chevrier, Professeur des universités UPEM / Christel de Lassus, Maître de conférences HDR, UPEM / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Diane Oth, Consultante SIRH. / Anne-Laure Parize-Fifre, PRAG, UPEM / Lydie PHAM, Juriste, UPEM / Cédric Poivret, PRAG, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférence, UPEM.

master 2

GESTION

DES RESSOURCES

HUMAINES

ET MOBILITÉ

INTERNATIONALE

Conditions d'admission :

Master 1 ou VAP/VAE, en économie et gestion, sociologie du travail, droit du travail, psychologie du travail.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier, score IAE

Message, score TOEIC > 750.

Admission sur entretien.

Volume annuel :

424 heures

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

2 ou 3 jours en formation par semaine (lundi,

mardi, certains mercredis) / 2 ou 3 jours en

entreprise entre fin septembre et fin mars.

1 jour en formation / 4 jours en entreprise

d'avril à juin (vacances scolaires entièrement en entreprise).

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

2 ou 3 jours en formation par semaine

(lundi, mardi, certains mercredis) entre

fin septembre et fin mars. Temps plein en

entreprise d'avril à août.

Contact :

Master2GRHetmobilitéinternationale.iae-eiffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

L'objectif général de la spécialité est de former des professionnels de la gestion des Ressources Humaines qui disposeront, au-delà de leurs compétences généralistes en Ressources Humaines, d'une expertise plus pointue en Gestion de la Mobilité Internationale du personnel. Les diplômés seront :

- › Spécialistes de la fonction RH, chargés de concevoir et de mettre en œuvre des politiques RH globales et locales (responsable formation et développement RH, gestionnaire de carrières, responsable de la Mobilité Internationale...);
- › Responsables RH généralistes chargés d'animer la politique des Ressources Humaines dans une entité ou une business unit ;
- › Chargés d'études et de projet RH (chef de projet RH, responsable de SIRH) ;
- › Consultants spécialisés en Ressources Humaines à l'international.

Compétences attendues

La formation vise à développer quatre grands axes de compétences :

- › des compétences générales en ressources humaines : mettre en œuvre un processus de recrutement, construire un référentiel de compétences, concevoir une démarche de GPEC, élaborer un plan de formation, construire un outil d'évaluation périodique, construire et analyser des indicateurs sociaux, mettre en œuvre un audit social ;
- › des compétences spécialisées en mobilité internationale : définir la forme adaptée de mobilité internationale, le mode de rémunération, l'accompagnement du personnel au moment du départ et du retour, savoir animer une équipe et négocier dans un contexte interculturel ;
- › des compétences relationnelles : l'écoute, la mobilisation, la communication et la négociation, la gestion des conflits, la gestion des résistances individuelles et collectives au changement, la conduite du changement, la maîtrise professionnelle de l'anglais ;
- › des compétences d'analyse de l'environnement économique, institutionnel, juridique et culturel.

L'objectif général de la spécialité est donc de former des professionnels de la gestion des ressources humaines qui disposeront, au-delà de leurs compétences généralistes en ressources humaines, d'une expertise plus pointue en gestion de la mobilité internationale du personnel.

Matières

Anglais des Ressources Humaines (42 h), Communication (17,5 h), Conduite du changement (21 h), Conférences professionnelles (21 h), Contrôle de gestion sociale et SIRH (21 h), Droit Social comparé (17,5 h), Droit du travail approfondi (17,5 h), Économie des Ressources Humaines (17,5 h), Formation (14 h), Gestion des conflits (21 h), Gestion de la Mobilité Internationale (21 h), Gestion de l'emploi et des compétences (14 h), Gestion des carrières (10,5 h), Management interculturel (21 h), Mémoire et soutenance (36 h), Mondialisation et GRH (21 h), Politique de rémunération (14 h), Projets collectifs (31 h), Recrutement, intégration (14 h), Relations sociales (21 h), Stratégie RH et RSE (10,5 h).

Responsables de formation

Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Sophie Bilette, Professeur agrégé, UPEM / Rémi Bourguignon, Maître de conférences, IAE Paris 1 / Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Manon Dos Santos, Professeur des universités, UPEM / Hervé Hannebique, Conseil en RH / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Emmanuel Okamba, MCF HDR, UPEM / Anne-Laure Parize-Fifre, Professeur agrégé, UPEM / Lydie Pham, juriste, UPEM / Daniel Collin, Directeur des ressources humaines, Hôpital américain / Christophe Derumez, Consultant / François Dubreuil, Consultant, Entreprise et Personnel / Bruno Guirrado, Directeur formation, Natixis / Rémi Laurent, Consultant / Sandrine Lenoble, Responsable mission Handicap, BUT / Jérôme Leparoux, VPHR and Management Development, AREVA / Bernard Lombardo, Consultant SIRH / Valérie Mirvault, Responsable of compensation and benefits, SIACI Saint-Honoré / Denis Monneuse, Consultant / Frédéric Merlo, Conseil en communication / Jean Pautrot, Directeur Cercle Magellan.

MASTERS

Management

Deux parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours du master visent à former des professionnels du management, dans un secteur donné (enseignement secondaire, économie sociale et solidaire).

Deux parcours sont proposés dans le master :

- > Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires - GESS
- > Gestion des Organisations Scolaires - GEDOS

Dans le parcours Gestion des entreprises sociales et solidaires, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2). Ces enseignements sont complétés dès la première année par des enseignements spécialisés en gestion des entreprises sociales et solidaires et la rédaction d'un mémoire en lien avec le master 2 GESS.

Le parcours Gestion des Organisations Scolaires – GEDOS est ouvert exclusivement en master 2 pour un public de formation continue et s'adresse en priorité à des personnels dans les postes de direction de l'Éducation Nationale.

Dans le master Management, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels des secteurs concernés.

Afin d'offrir à chacun un enseignement et un encadrement des travaux et projets de qualité, les effectifs sont limités à 30 étudiants par parcours de master.

master 1 MANAGEMENT

Conditions d'admission :

Licence économie et gestion ou licence SHS (excellent dossier) 180 crédit ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du dossier et du score IAE-Message.
Admission sur entretien.

Modalités spécifiques

Parcours Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires – GESS

Volume annuel :

366 heures.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Mi-septembre à début juin, tous les jours.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

Mi-septembre à début juin, un mois complet à l'université, puis une semaine sur deux en entreprise de fin octobre à mi-juin, en plein temps en entreprise ensuite.

Contact :

Master1management.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Les objectifs du master 1 Management sont de développer les compétences des étudiants dans des domaines d'activité impliquant des savoirs et des savoirs-faire en matière de gestion et de management à portée générale tout en les reliant à des capacités spécifiques à évaluer les enjeux sociaux des méthodes de gestion choisies, de leurs modes de conception et de mise en oeuvre.

Le parcours Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires

propose plus particulièrement une formation inscrite en sciences de gestion dans le champ de l'ESS en contribuant au développement de compétences de management des acteurs et futurs acteurs du secteur.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale durant un semestre, dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS ou des partenariats avec des universités hors Europe.

Matières

Anglais (40 h), Comportement humain dans les organisations (30 h), Diagnostic organisationnel (12 h), Droit du travail/droit social (18 h), GRH en action (30 h), Les entreprises sociales et solidaires (15 h), Management de la RSE (21 h), Management de projet/Entrepreneuriat (11 h), Management des Systèmes d'information (10 h), Management stratégique (30 h), Mémoire et pratique professionnelle (35 h), Observatoire de l'ESS (15 h), Organisation et management (15 h), Pilotage de la performance et contrôle de gestion (30 h), Sociologie du travail et des organisations (27 h), Techniques d'enquêtes (27 h),

Responsable de formation

Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM / Sophie Bilette, Professeur agrégé, UPEM / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences, UPEM / Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Christel de Lassus, Maître de conférences HDR, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Liliana Mitkova, Maître de conférences, UPEM / Anne-Laure Parize-Fifre, Professeur agrégé, UPEM / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM.

master 2

GESTION

DES ENTREPRISES

SOCIALES ET

SOLIDAIRES

(GESS)

Conditions d'admission :

M1 GESS ou 240 crédits ECTS ou VAP/
VAE

Modalités d'admission :

En Formation continue, admissibilité sur dossier et admission sur entretien. En Formation initiale, admissibilité sur dossier, score IAE-Message et score TOEIC, admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De mi septembre à mi-juillet, 1 semaine par mois, stage en alternance + 2 jours en octobre (n+1) pour les soutenances de mémoire.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De mi septembre à mi-juillet, une semaine par mois, + 2 jours en octobre (n+1) pour les soutenances de mémoire.

Contact :

master2gestiondesentreprisesociales
etsolidaires.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Ce master contribue à la formation de managers et gestionnaires des entreprises sociales et solidaires. Différents types de structures appartiennent au secteur de l'Économie sociale et solidaire : Associations, Sociétés Coopératives (SCOP), Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif (SCIC), Mutuelles, Fondations, ONG, Organismes de formation, Cabinets de conseil... ou structures fortement en lien avec le secteur comme les collectivités territoriales. L'ESS concerne de multiples secteurs d'activité : éducation populaire, services à la personne, appui à la création d'activités, commerce équitable, finances solidaires, micro crédit, environnement, énergies renouvelables...

Les enseignements sont assurés par une équipe enseignante spécialisée en sciences de gestion et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation de ce niveau. La formation, obligatoirement en alternance tout au long de l'année, permet une mise en application des enseignements dispensés. L'association entre la théorie et la pratique est ainsi une réalité.

Le master s'appuie sur l'Institut de Recherche en Gestion - IRG et plus particulièrement sur l'axe de recherche thématique « Performances et Responsabilités ».

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est en capacité de manager des projets et des équipes dans les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire :

- › il maîtrise le montage, le suivi et le financement de projets ;
- › il accompagne le développement de nouvelles actions, de nouveaux services pour permettre aux organisations de l'ESS de répondre à l'évolution des demandes sociétales ;
- › il construit une vision et accompagne le changement tout en conciliant objectifs sociétaux et économiques, dans un environnement fortement ancré dans les politiques publiques ;
- › il pilote des équipes dans des structures complexes qui intègrent des parties-prenantes multiples (salariés, bénévoles, sociétaires de différentes natures) et le multisociétariat ;
- › il développe la concertation et la démocratie locale et a des compétences pour impliquer les habitants dans les projets et les actions.

Matières

Histoire et enjeux du secteur de l'ESS (40 h), Innovations sociales (40 h), Stratégie au service d'un secteur (40 h), Management et RH des ESS (40 h), Management de la qualité de service (40 h), Management financier et pilotage des activités dans les entreprises sociales et solidaires: analyse et construction des outils (40 h), Droit des sociétés et création d'entreprises sociales et solidaires (40 h), Entrepreneurat coopératif (20 h), Mémoire professionnel et recherche (40 h), Conduite, élaboration et financement de projet (60 h).

Responsable de formation

Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM / Rémi Bourguignon, Maître de conférences, IAE de Paris / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences, UPEM / Carine Chemin, Professeur Reims Management School / Valérie Jeanne-Perrier, Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication CELSA-Paris 4 Sorbonne / Rémi Laurent, Maître de conférences associé / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Alix Margado, CG Scop / Anita Protopappas, Coopetic / Jean-Luc Raymond, Consultant / Dominique Sinner, Consultante.

master 2

GESTION

DES ORGANISATIONS

SCOLAIRES

Conditions d'admission :

Personnel occupant un poste de direction dans un établissement d'enseignement scolaire du second degré public ou privé, Directeur d'école, cadres de l'Éducation Nationale, VAP/VAE.

Modalités d'admission :

Dossier et entretien oral avec un jury composé d'enseignants de l'IAE, de représentants des Rectorats de Paris, Créteil et Versailles.

Volume annuel :

310 heures

Calendrier temps plein

(formation continue) :

20 mois d'octobre à juin N+2

le mercredi et le samedi, une semaine sur les vacances scolaires février et Toussaint.

Contact :

master2gedos.iae-eiffel@u-pem.fr

Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation s'adresse en priorité à des personnels déjà en fonction, dans des postes de direction de l'Éducation Nationale, Principaux, Provoiseurs et Adjoints. Elle s'adresse également aux Directeurs des Écoles, Inspecteurs de l'Éducation Nationale et aux Responsables des Établissements d'enseignement Privé et aux cadres de l'Éducation Nationale.

Compétences attendues

La spécialité offre aux chefs d'établissement la possibilité de s'engager dans une formation aboutissant à un diplôme de master. Son objectif est de développer les compétences des chefs d'établissement en matière de pilotage stratégique et opérationnel d'un établissement public d'enseignement, notamment dans les domaines :

- › de conduite de projet innovant au sein de leur établissement : nouveaux services aux usagers, amélioration de la qualité des services proposés, innovations pédagogiques, développement de partenariats externes, insertion dans le territoire... ;
- › de pilotage des performances (économiques, sociales, pédagogiques, qualité...) d'un établissement public d'enseignement : définition des objectifs, des indicateurs et tableaux de bord, identification des leviers d'action et déploiement de programmes d'actions, évaluation des résultats ;
- › d'organisation de l'établissement et mobilisation optimale des ressources existantes, et notamment des ressources humaines.

Matières

Anglais professionnel (20 h), Approche stratégique des organisations scolaires (25 h), Conception et production de service (20 h), Conduite du changement dans les organisations (25 h), Droit de l'éducation (25 h), Évaluation et pilotage des performances des organisations scolaires (25 h), Gérer les équipes et les ressources humaines dans les organisations scolaires (25 h), Management de la qualité dans les services publics (25 h), Mémoire, écrit et soutenance orale (12 h), Méthodologie du mémoire (53 h), Politiques publiques d'éducation (35 h), Sociologie des organisations et du travail (20 h).

Responsable de formation

Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences, UPEM / Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Bénédicte Durand, Éducation Nationale IGAENR / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Xavier Pons, Maître de conférences, UPEC / Eveline Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Martine Saguet, Éducation nationale IGAENR / Jean-Marc Weller, Chercheur CNRS-LATTS.

MASTERS

Marketing et Vente

Deux parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

La mention Marketing et Vente, portée par le campus de l'UPEM, forme de futurs professionnels du marketing et du management dans les industries du luxe ou les services.

Deux parcours sont proposés aux étudiants en master 1 et en master 2 :

- › Innovation, Design et Luxe - IDL 
- › Marketing et Management des Services - MMS 

Le programme est conçu pour assurer une formation universitaire de qualité et une intégration professionnelle progressive et réussie. Pour ce faire :

- › En première année (master 1), les enseignements ont pour objectif de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en œuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).
- › Ces enseignements sont complétés dès la première année par des enseignements spécialisés et la rédaction d'un mémoire en lien avec le master 2 visé.
- › Le programme est accessible en formation en apprentissage, en formation continue et en formation initiale avec stages.

L'enseignement est dispensé par des universitaires et des professionnels des secteurs concernés.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Tout étudiant obtenant son master 1 Marketing et Vente accède automatiquement au master 2 correspondant au parcours choisi en master 1.

master 1

MARKETING

ET VENTE

Conditions d'admission :
180 crédit ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier
et score IAE-Message.
Admission sur entretien

Modalités spécifiques aux différents parcours :
> Parcours Innovation Design Luxe :
formation également accessible aux étudiants
issus des écoles d'art, ayant des expériences
professionnelles significatives en marketing
ou management des services
> Parcours Marketing et Management des
Services : formation également accessible
aux titulaires d'une licence MASS, STAPS
ou Sociologie, ayant des expériences
professionnelles significatives en marketing
ou management des services.

Volume annuel :
477 heures

Calendrier temps plein
(formation initiale)
1 mois complet à l'IAE, puis 2 jours par
semaine à l'IAE, 2 mois de stage obligatoire,
soit en alternance au cours de l'année, soit de
mi-juin à mi-août.

Calendrier temps partagé
(apprentissage)
1 mois complet à l'IAE, puis 2 jours par
semaine à l'IAE, 3 jours en entreprise.

Contact :
master1marketingetvente.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de L'UPEM

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le master 1 Marketing et vente offre des enseignements permettant d'approfondir la formation en gestion nécessaire à tout cadre désirant exercer des responsabilités dans une organisation privée ou publique et plus particulièrement dans les industries du luxe ou dans les services.

Il propose un socle commun de connaissances en management et associe à ce tronc commun des enseignements spécialisés en marketing, un stage dans le secteur choisi ainsi que la rédaction d'un mémoire permettant la préparation du master 2 visé.

Deux parcours de la mention sont ainsi proposés dès le master 1 :

1. Le parcours Innovation, Design et Luxe : il propose un enseignement spécialisé et un mémoire en gestion des produits de luxe (marketing, stratégie, innovation) qui permettent à l'étudiant en cas de réussite au master 1 d'accéder au master 2 Innovation, Design et Luxe proposé sur le campus de l'UPEM.

2. Le parcours Marketing et Management des Services : il propose un enseignement spécialisé et un mémoire en marketing et management des services qui permettent à l'étudiant, en cas de réussite au master 1, d'accéder au master 2 Marketing et Management des Services proposé sur le campus de l'UPEM.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale durant un semestre, dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS ou des partenariats avec des universités hors Europe.

Matières

Anglais (80 h), Communication (27 h), Communiquer à l'écrit et à l'oral (15 h), Comportement du consommateur (18 h), Comportement humain dans les organisations (30 h), Distribution (27 h), Culture Générale du secteur du Luxe (30 h), Management de l'innovation (18 h), Management opérationnel des services (30 h), Management de la qualité (21 h), Management de projet/Entrepreneuriat (11 h), Management de la RSE (21 h), Management stratégique (30 h), Management des Systèmes d'information (10 h), Mémoire professionnel (22 h), Pilotage de la performance (30 h), Politique prix produit (27 h), Progiciels marketing (21 h), Recherche et études qualitatives (21 h), Recherche et études quantitatives (18 h).

Responsables de formation

Parcours IDL : Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Parcours MMS : Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, Professeur agrégée, UPEM / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Leyla Jaoued, Maître de conférences, UPEM / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Christel de Lassus, Maître de conférences HDR, UPEM / Anne-Laure Parize-Fifre, PRAG, UPEM / Cédric Poivret, Professeur agrégé, UPEM / Guillaume Raoul, PRAG, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM.

master 2

INNOVATION,

DESIGN ET LUXE

Conditions d'admission :

Bac + 4 ou VAE/VAP

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier

et Score IAE-Message

Admission sur dossier

Volume annuel :

400 heures en formation initiale,
apprentissage et formation continue.

Calendrier temps plein :

De mi-septembre à mi-avril,
stage de vente en décembre et janvier,
stage de 6 mois à partir de mi-avril.

Calendrier apprentissage :

De mi-septembre à fin novembre et de début
février à mi-avril, 2 jours à l'IAE / 3 jours en
entreprise. Temps plein en entreprise sur les
autres périodes.

Contact :

master2innovationdesignetlux.eiae-ciffel
@u-pem.fr

http://ecogestion.u-pem.fr/master-
innovation-design-luxe/

Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Première formation universitaire au management dans le secteur du luxe, le master 2 Innovation, Design et Luxe, fondé en 1992, propose des enseignements centrés sur le management en développant une solide culture du secteur du luxe. Très sélectif, il accueille chaque année environ 30 étudiants de niveau master 1, issus de toutes formations universitaires, sur la base de l'excellence de leur dossier académique et de la qualité de leur expérience professionnelle. Le master Innovation Design et Luxe est parrainé chaque année par un grand nom du secteur du Luxe (promotion 2014-2015 : Veuve Clicquot, promotion 2015-2016 : Sisley).

En fonction du profil d'origine des étudiants diplômés, le master Innovation, Design et Luxe ouvre aux responsabilités de :

- › chef de produits, chef de projet, responsable commercial, responsable achats ;
- › designer, merchandiser, responsable identité visuelle ;
- › responsable logistique ou qualité...

Compétences attendues

À l'issue du Master 2 Innovation, Design et Luxe, le diplômé est capable d'apprécier les spécificités du secteur du luxe et de ses consommateurs, de maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques à l'international, de formuler un positionnement luxe, d'élaborer une stratégie marketing et de concevoir des plans d'actions marketing adaptés au secteur du luxe. Il sait également gérer un projet dans le contexte particulier du secteur du luxe ou de la mode, travailler en équipe, travailler en anglais, et présenter ses travaux avec aisance et persuasion.

Matières

Anglais du luxe (15 h), Communication et digital (20 h), Conférences (20 h), Design et web design (20 h), Développement à l'international et Entraînement au recrutement (20 h), Distribution du luxe (20 h), Études qualitatives et créativité (12 h), Histoire des arts et du luxe (25 h), International issues in Luxury Management (20 h), Management stratégique en luxe (30 h), Management de l'innovation en Luxe (18 h), Marketing du luxe (30 h), Merchandising du luxe (25 h), Méthodologie et Mémoire professionnel (20 h), Outils de gestion et Protection de la propriété intellectuelle (18 h), RH et animation d'équipe (15 h), RSE et développement durable (12 h), Sociologie de la consommation du luxe (20 h), Travaux de groupe (40 h).

Responsable de formation

Christel de Lassus, Maître de conférences, HDR, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM / Jérôme Bellanger, Dirigeant, JBC conseil / Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Cécile Fonrouge, Maître de conférences, UPEM / Frédéric Godart, Professeur INSEAD / Christel de Lassus, Maître de conférences HDR, UPEM / Isabelle Lazarus, PAST-UPEM / Liliana Mitkova, Maître de conférences, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM / et de nombreux intervenants professionnels du secteur du luxe.

master 2

MARKETING

ET MANAGEMENT

DES SERVICES

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier

et score IAE-Message

Admission sur entretien

Volume annuel :

401 heures en formation initiale,
apprentissage et formation continue.

Calendrier temps plein

Stage de 6 mois à partir d'avril

Calendrier apprentissage :

De fin septembre à fin mars, 2 jours à l'IAE
/ 3 jours en entreprise, plein temps entreprise
à partir d'avril.

Contact :

master2marketingetmanagementdesservices.

iae-eiffel@u-pem.fr

Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master forme des cadres travaillant à la conception et la commercialisation des services au sein des départements marketing stratégique, marketing opérationnel ou innovation des entreprises de services ou des entreprises industrielles proposant une offre de services associée à leurs produits. Les anciens diplômés sont ainsi chargé d'études, responsable produit, responsable clientèle, chef de projet innovation de services, chef de projet expérience client...

Le master forme également des cadres davantage tournés vers le management opérationnel des services ainsi que le pilotage de leurs performances : responsables d'exploitation, de centres de profit ou de sites, responsables qualité ou responsables de service clients.

Compétences attendues

- › **Elaborer une offre de services compétitive, innovante et omni-canal dans une organisation prestataire de services** : réaliser les études concurrentielles et marketing, définir la stratégie marketing, concevoir les nouvelles offres de services et l'expérience client, assurer leur développement et leur suivi, évaluer le résultat des actions marketing ; gérer les campagnes de communication sur ces offres et animer le réseau de production / distribution ; susciter et gérer des projets d'innovation de services.
- › **Organiser et piloter des processus de production de services et des parcours clients** : définir la stratégie de l'unité en cohérence avec la stratégie de l'organisation ; mettre en place et piloter les processus opérationnels et de support ; gérer et animer une équipe en front office et back office ; gérer le développement commercial et la relation de service avec les clients : écoute-clients, traitement des réclamations, fidélisation et développement de l'activité ; piloter la performance de l'unité et la qualité de l'expérience client.
- › **Travailler en équipe et en mode projet** dans la fonction marketing, innovation ou dans des fonctions opérationnelles.
- › **Travailler en partenariat avec les autres fonctions** de l'entreprise, y compris dans un contexte international.

Matières

Anglais (85 h), Communication dans les services (18 h), Conception innovante de services (15 h), Conduite du changement (15 h), Conférences-Voyage d'études (10 h), Gestion de la relation clients (21 h), Gestion des lieux de service (18 h), Gestion des projets d'innovation dans les services (15 h), Management de la production de services (24 h), Management de la qualité et de l'expérience de services (27 h), Management des équipes et des compétences (24 h), Marketing digital (21 h), Mémoire et pratiques professionnelles (26 h), Méthodologie d'analyse du moment de vérité (15 h), Projet collectif d'innovation (15 h), Projet professionnel et recherche d'emploi (10 h), Stratégie marketing dans les services (27 h), Techniques d'amélioration continue (15 h).

Responsables de formation

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Rola Hussant-Zebian, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Marius Billand, Direction service-courrier colis, La Poste / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Bérangère Brial, Maître de conférences UPEM / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Rola Hussant-Zebian, Maître de conférences, UPEM / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Isabelle Lazarus, PAST, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Anne-Laure Parize-Fifre, PRAG, UPEM / Jonathan Petterson, Maître de conférences associé, IAE Aix-en-Provence / Jean-Baptiste Suquet, Professeur, Reims Management School / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM.

MASTERS

Management des organisations sportives

L'objectif du Master Management des Organisations Sportives  est de former les futurs gestionnaires et managers des organisations sportives. Il s'agit de les préparer à gérer et administrer les pratiques sportives, les structures, les personnes et les projets, par le management, l'organisation événementielle, le marketing ou la communication sportive.

Cette formation collabore régulièrement avec de nombreuses organisations professionnelles : des entreprises (Décathlon IDF et Urban Soccer dont des conventions de partenariat ont été signées pour de l'alternance, Société d'exploitation d'équipements Carilis, Société Récréa, la société de recrutement Crosstep), des associations (Fédérations françaises d'athlétisme, de basket, de football, de football américain, de motocyclisme, de tennis, de voile et de handball, l'UCPA et ses sociétés en SAS) et des collectivités (San Val d'Europe, San de Sénart, San du Val Maubuée).

Les principales disciplines enseignées dans le master sont regroupées dans 8 Unités d'Enseignement en Master 1 et dans 5 Unités d'Enseignement en Master 2. En première année, deux UE constituent le tronc commun avec l'IAE et traite des fondamentaux de la gestion. Les autres UE proposent des enseignements tenant compte des spécificités sportives et relatifs à la communication, le management, le marketing, le sponsoring, l'innovation, les sciences juridiques, les sciences sociales, le projet de mémoire.

Le volume global de formation sur les deux ans s'élève à environ 850 heures. Le cursus de formation est ouvert en formation initiale, en formation continue et sous la forme de l'alternance (apprentissage).

master 1 et 2

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES (MOS)

Conditions d'admission :

Master 1 : 180 crédits ECTS ou VAP/VAE

Master 2 : 240 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score IAE-Message.

Admission sur entretien.

Volume annuel :

Master 1: 450 heures

Master 2: 400 heures

Calendrier temps plein

(formation initiale)

Master 1 et Master 2 :

Cours de mi-septembre à fin mars puis stage de 5 mois d'avril à août.

Calendrier temps partagé

(apprentissage)

De mi-septembre à fin-mars, cours à l'IAE et présence en entreprise par demi-semaine.

A partir d'avril, plein-temps en entreprise.

Contact :

master1managementdesorganisationsportives.iae-ciffel@u-pem.fr

master2managementdesorganisationsportives.iae-ciffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation prépare les étudiants à devenir des managers des sports et des loisirs. Les candidats retenus doivent disposer d'une expérience avérée dans le milieu des sports et des loisirs, d'un projet personnel et professionnel bien avancé et d'une réelle motivation pour se former et s'insérer dans le champ professionnel. À l'issue de la formation, ils deviennent responsables de structures ou de services, chargés de missions, chefs de projets, coordinateurs, chargés de communication, responsables marketing ou évènementiel.

Compétences attendues

Les connaissances à mobiliser sont à la fois conceptuelles et opératoires. Elles font référence aux sciences sociales, aux sciences juridiques, aux sciences économiques et de gestion, aux techniques managériales appliquées aux sports, aux techniques de communication.

Le diplômé doit être capable :

- › d'analyser les particularismes sportifs et leurs prises en compte par les secteurs publics et privés ;
- › de maîtriser l'analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement, les politiques publiques, le développement durable et le tourisme ;
- › de maîtriser les théories des organisations, et la gestion des ressources humaines des différentes structures notamment des organisations sportives ;
- › d'utiliser les méthodes d'enquête, de production, d'analyse de données ;
- › de maîtriser les concepts de l'analyse stratégique ;
- › de maîtriser les techniques de gestion économique et financière, de marketing et de gestion commerciale.

Matières

Master 1 : **Management stratégique** (30 h), **Pilotage de la performance** (30 h), **Management des systèmes d'information** (15 h), **Communiquer à l'écrit et l'oral** (15 h), **Anglais** (20 h), **Travail d'études/recherche et diagnostic organisationnel** (25 h), **Management des loisirs sportifs** (15 h), **Management de la qualité** (10 h), **Marketing du sport** (15 h), **Sport, consulting et sponsoring** (15 h), **Comportement humain dans les organisations** (30 h), **Management de la RSE** (20 h), **Management de projet / Entrepreneuriat** (10 h), **Anglais** (15 h), **Droit du travail et droit social** (15 h), **Droit du sport** (15 h), **Gouvernance publique/privée des organisations** (15 h), **Économie du sport** (10 h), **Sociologie des organisations sportives** (15 h), **Marché du travail et insertion professionnelle** (15 h), **Organisation d'évènements sportifs** (15 h), **Cycles de conférence et de débat** (15 h).

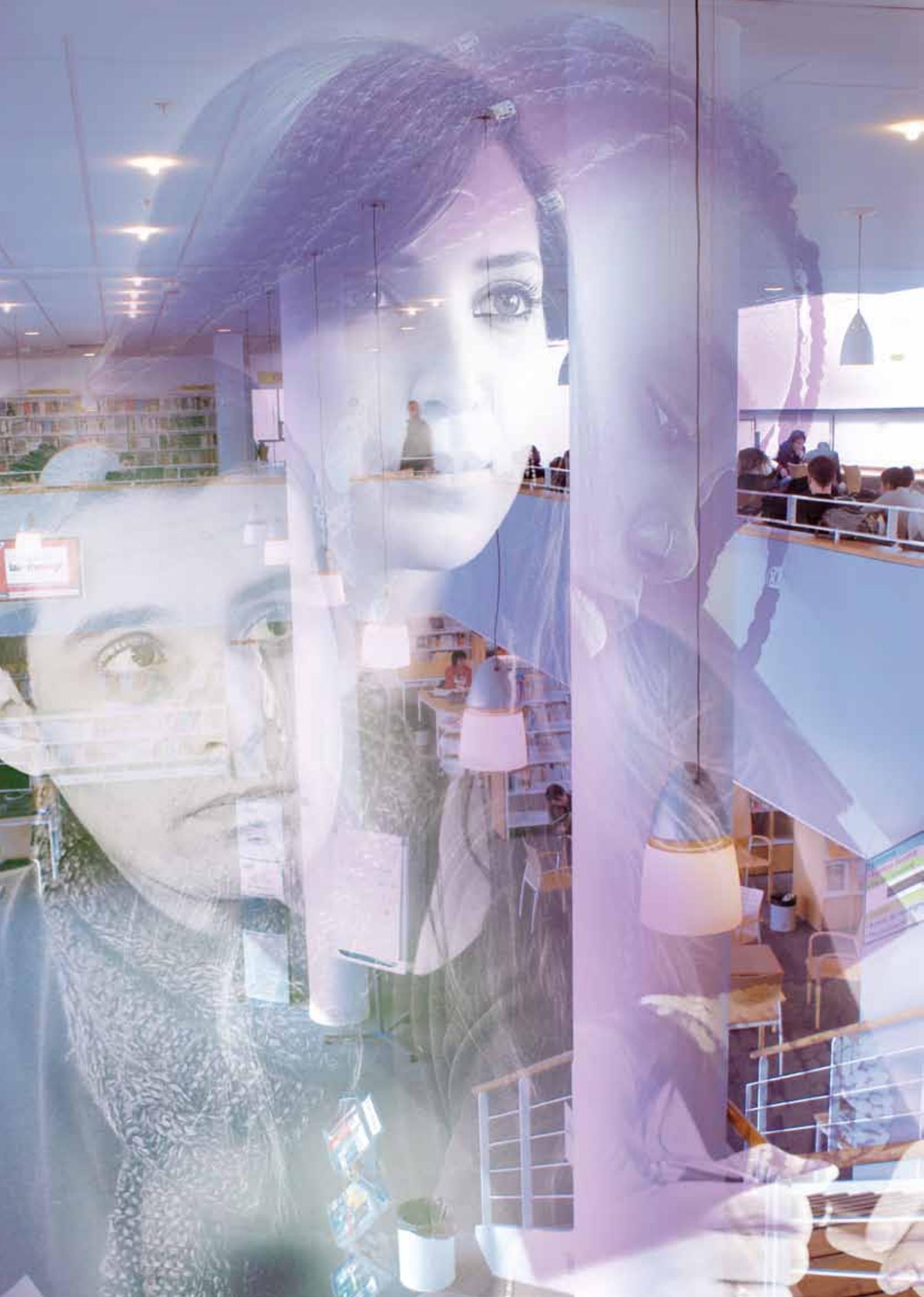
Master 2 : **Gestion de crise et du changement** (20 h), **Gestion financière et audit** (20 h), **Grands équipements et programmation** (20 h), **Management des RH dans le sport** (15 h), **Communication et média** (15 h), **Marketing de la marque/Conception de projet** (15 h), **Innovation et veille stratégique** (20 h), **Anglais** (20 h), **Fiscalité du sportif** (15 h), **Droit des organisations et contentieux** (15 h), **Entrepreneuriat et création d'entreprise** (15 h), **Techniques de traitement des données** (15 h), **Cultures d'entreprise** (20 h), **Actions collectives professionnalisantes** (15 h), **Projet professionnel/Suivi/Tutorat** (30 h), **NTIC Ecommunication** (15 h), **Anglais** (15 h).

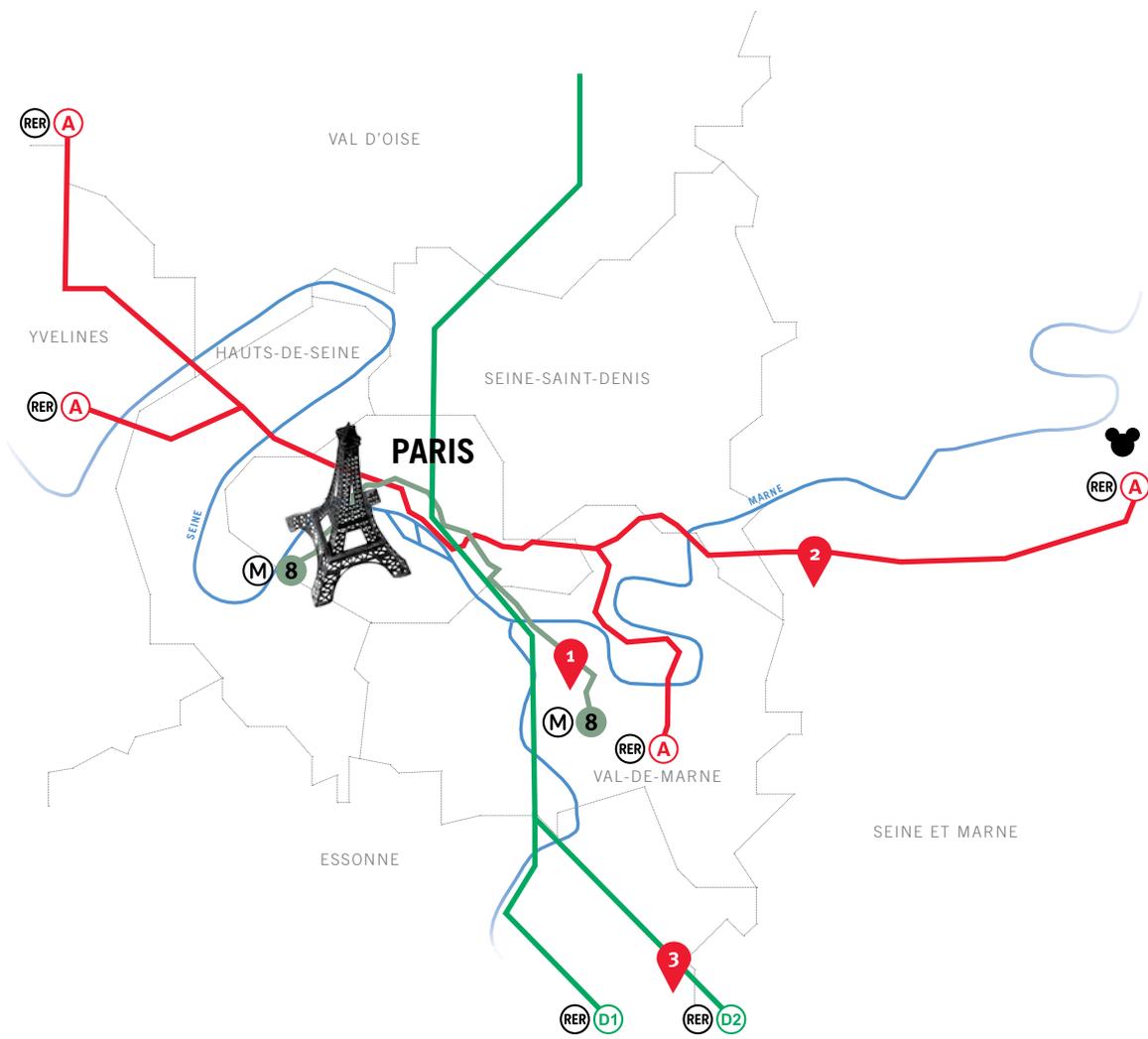
Responsables de formation

Denis Bernardeau-Moreau, Maître de conférences, UPEM

Ils interviennent dans la formation du Master :

Jérémy Pierre, UPEM (STAPS) / Sylvain Zeghni, UPEM (IFIS) / Matthias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM / Cédric Poivret, PRAG UPEM (IAE) / Jacques Bolle, Président de la fédération française de motocyclisme / Julien Chapoy, Journaliste sportif et chef d'édition BFMTV / Bernard David, Directeur administratif et financier de la Fédération Française de voile / George Samba Faye, Professeur d'anglais / Tristan Genet, Directeur de l'USMC de Moissy-Sénart FC et diplômé du CDES / Michael Jouyaux, Formateur, Conseil aux pme-tpe et membre de la Fondation Internet Nouvelle Génération / Damien Lebas, Directeur magasin Décathlon Bois Sénart / Frédéric Michea, Consultant Communication et sponsoring sportif / Christophe Neves, Directeur des sports SAN de Sénart et Directeur du Marathon de Sénart / Franck Pailloux, Directeur des sports SAN Val d'Europe / Julien Pujot, Responsable projets évènementiels Base de loisirs UCPA de Vaires-Torcy / Philippe Robinet, Responsable de développement société RECREA / Antonella Zarri, Expert en bilan de positionnement / Cécile Fonrouge, Maître de conférences, UPEM / François Grima, UPEC (AES) / Emmanuel Okamba, UPEM (IAE) / Pierre-Olaf Schutt, UPEM (STAPS) / Sylvie Mercier, PAST UPEM / Thierry Pijulet, PRCE UPEC / Grégory Gautheret, PRCE.





Crédits photos : Anna-Claude Barbier - Nicolas Darphin - Olivier Pasquiers / Création graphique : Fabrication Maison

1 **CAMPUS DE L'UPEC**
Site de Créteil
Place de la porte des champs
94010 Créteil cedex
(M) 8 Créteil Université

2 **CAMPUS DE L'UPEM**
Cité Descartes
5 boulevard Descartes
Champs-sur-Marne
77454 Marne-la-Vallée Cedex 2
(RER) (A) Noisy-Champs

3 **CAMPUS DE L'UPEC**
Site de Sénart
36-37 rue Georges Charpak
77127 Lieusaint
(RER) (D2) Lieusaint-Moissy

